



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس
دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی
(نایبسته)



گروه فرهنگ و هنر

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ بر اساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر، برنامه آموزشی و درسی دوره طراحی گرافیک - رسانه های چاپی را که در کمیته علمی - تخصصی **بازنگری** و مورد تایید قرار گرفته بود بررسی و تصویب کرد. این برنامه جایگزین برنامه های آموزشی قبلی دوره کارشناسی حرفه ای **گرافیک - چاپ و بسته بندی و کارشناسی حرفه ای گرافیک - پوستر و نشانه** مصوب جلسه ۲۰۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ است. این برنامه برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب وارد دانشگاه می شوند، لازم الاجرا است و دانشجویان قبلی مطابق برنامه درسی مصوب جلسه ۲۰۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ ادامه تحصیل داده و فارغ التحصیل خواهند شد. این برنامه از تاریخ ابلاغ، صرفاً برای مراکز و واحدهای دارای مجوز از دانشگاه جامع علمی - کاربردی قابل اجرا است.

بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره **کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی**
(نایب‌سته)

مصوبه جلسه ۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی
علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ بر اساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر ،
برنامه آموزشی و درسی دوره **طراحی گرافیک - رسانه های چاپی** را که در کمیته علمی - تخصصی **بازنگری** و مورد تایید قرار
گرفته بود بررسی و تصویب کرد. این برنامه جایگزین برنامه های آموزشی قبلی دوره کارشناسی حرفه ای **گرافیک - چاپ و بسته**
بندی و کارشناسی حرفه ای گرافیک - پوستر و نشانه مصوب جلسه ۲۰۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی
مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ است.

این برنامه برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب وارد دانشگاه می شوند، لازم الاجرا است و دانشجویان قبلی مطابق برنامه
درسی مصوب جلسه ۲۰۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ ادامه تحصیل داده و فارغ
التحصیل خواهند شد.

رای صادره جلسه ۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در
خصوص برنامه آموزشی و درسی **کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نایب‌سته)**
صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.

محمد حسین امید

رئیس دانشگاه و

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی



رونوشت :

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحد های مجری.

مورد تایید است:

علیرضاریاحی بختیاری

مدیر کل دفتر برنامه ریزی درسی و دبیر شورای
برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مختار جلالی جواران

معاون آموزشی و نایب رئیس
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

Contents

فصل اول: مشخصات کلی برنامه آموزشی	۳
مقدمه:	۴
تعریف و هدف دوره:	۴
ضرورت و اهمیت دوره:	۴
قابلیت ها و مهارت های مشترک دانش آموختگان:	۵
مشاغل قابل احراز و قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای دانش آموختگان: (برگرفته از جدول وضعیت تحلیل شغلی):	۵
ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو:	۵
طول و ساختار دوره:	۶
جدول تعداد واحدهای درسی:	۷
فصل دوم: جداول دروس	۸
جدول دروس عمومی:	۹
جدول دروس جبرانی:	۱۰
جدول دروس مهارت مشترک:	۱۰
جدول دروس پایه:	۱۱
جدول دروس اصلی:	۱۱
جدول دروس تخصصی:	۱۲
جدول دروس آموزش در محیط کار:	۱۲
فصل سوم: سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی (آموزش در مرکز مجری):	۱۵
فصل چهارم: سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش در محیط کار:	۹۴
ضمیمه	۹۸



فصل اول: مشخصات کلی برنامه آموزشی



مقدمه:

فرهنگ و هنر به سان موجود زنده در طی زمان تغییر می‌کند و خود را با زمانه و آهنگ روز هماهنگ می‌سازد. هرچند فرهنگ بر اساس باورهای پیشین، خاطره قومی، اندیشه‌ورزی و تحولات فکری و رفتاری به مثابه یک متن در یک بستر و زمینه تاریخی مفهوم می‌یابد. هنر اما دربردارنده قدرت خلاقیت، ایده‌پردازی، پرورش ذوق و احساس به همراهی علم و فناوری یارای تغییر جهان را پیدا می‌کند. هنر گاه به مثابه رسانه (*Medium*) از طریق رسانه‌ها (*Media*) به کار گرفته می‌شود. رسانه در بطن خود حاوی پیام است و هر پیام نیازمند گیرنده و فرستنده، از این رو رسانه همواره در برابر مخاطب و در یک بستر ارتباطی معنا پیدا می‌کند. رسانه چاپی ارتباط مستقیم با ارتباط تصویری و فناوری چاپ دارد از این رو دارای پیام است و رسانه‌های گروهی نقش انتقال پیام را به عهده دارند. صرف تبلیغ لزوماً منجر به ارتباط نمی‌شود چه اگر تبلیغ از نظر محتوای پیام دارای پیچیدگی یا توهین باشد یا اثر اجرایی بی‌کیفیتی داشته باشد به ضدتبلیغ تبدیل می‌شود.

تعریف و هدف دوره:

این دوره آموزشی مجموعه‌ای از دروس عملی و نظری است که فرد را برای کسب توانمندی‌های شغلی طراحی گرافیک و مدیر هنری و مدیر تولید و مدیریت رسانه های چاپی آماده می‌کند.

و اهداف دوره عبارت است از :

- نظارت درست بر آثار گرافیکی از آغاز تا پایان از طریق تقسیم کار دقیق بر مبنای دریافت ها و تجربیات
- ارتقای کیفی سطح سفارش ها از طریق آموزش‌های کلیدی به دانشجویان این رشته
- تربیت طراح گرافیک، مدیر هنری، مدیر اجرایی چاپ و ...

ضرورت و اهمیت دوره:

کسب مهارت‌های هنری، طراحی و فنی در پروژه‌های کارگاهی در راستای پروژه‌های واقعی کمک می‌کند دانشجو برای کسب توانایی‌های خود تلاش بیشتری نماید. محیط آموزشی مناسب می‌تواند، شرایطی را فراهم کند که در آن دانشجو زیست طراحی داشته باشد (از طریق جدی گرفتن درس کارورزی و کارآفرینی) آنگاه می‌توان اطمینان یافت که پس از تحصیل دانشجو با توانمندی بالا به حوزه طراحی گرافیک و امور چاپ پا می‌نهد. برنامه‌های بازدید از نمایشگاه ها و جدی گرفتن دروس تحلیل و تجزیه قوه تشخیص و توان تحلیل کردن آثار را در دانشجو تقویت می‌کند. دانش آموختگان این دوره می‌تواند در زمینه تبلیغات، آتلیه طراحی گرافیک، کارگاه طراحی بسته‌بندی و بسته‌بندی‌های صادراتی و حرفه‌ای، کار در نهاد و سازمان‌های دولتی، گرافیک نمایشگاه، طراحی کتاب، طراحی جلد و پوستر و هویت سازمانی، طراحی وب فعالیت نمایند.



قابلیت ها و مهارت های مشترک دانش آموختگان :

ردیف	قابلیت ها و مهارت های مشترک مصوب برای مقطع کارشناسی	مورد نظر این برنامه
۱	تجزیه و تحلیل رخدادهای و ارائه راه حل بهینه	■
۲	برنامه ریزی انجام کار و هدایت کار گروهی	■
۳	مدیریت و آموزش افراد تحت سرپرستی و انتقال اطلاعات فنی	□
۴	بهبود و مستندسازی فرایندهای انجام کار و ارائه گزارش نتایج فعالیت ها	■
۵	کارآفرینی، خلق و راه اندازی عرصه های جدید کسب و کار	■
۶	برقراری ارتباط موثر در محیط کار	□
۷	برنامه ریزی به منظور رعایت الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)	□
۸	برنامه ریزی به منظور رعایت اخلاق حرفه ای	■
۹	تصمیم سازی و تصمیم گیری بخردانه	□
۱۰	تفکر نقادانه و اقتضایی	■
۱۱	خلاقیت و نوآوری	■

مشاغل قابل احراز و قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای دانش آموختگان : (برگرفته از جدول وضعیت تحلیل شغلی)

شغل قابل احراز	قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای مورد انتظار
مدیر هنری در رسانه های چاپی مدیر فنی و تولید آثار گرافیک و چاپ طراح و مجری آثار گرافیک با نرم افزارهای گرافیکی طراح گرافیک در آتلیه شخصی ناظر چاپ و بسته بندی بازار ساز و بازار یاب حرفه ای چاپ و بسته بندی	ارائه طرح و ایده در تمامی موضوعات حوزه گرافیک تبلیغاتی طراحی و سازماندهی هویت سازمانی، طراحی لوگو، لوگوتایپ، پیکتوگرام، مسکات، آیکن و ... به کارگیری خروجی نرم افزارهای گرافیک و تلفیق ستاده ها در راه اندازی سفارش های گرافیک و چاپ مشاوره و تعیین راهکار برای فرایند دیزاین از آغاز تا پایان چاپ شناخت مواد و متریکال مورد استفاده در بسته بندی مرتبط با چاپ افسست (انواع کاغذ و مقوا، مقوای چند لایه، سلوفان ها، لمینیت، روکش های حفاظتی، مقوای چند لایه، پلی استایرن ها، پلی پروپیلن ها) تسلط بر مباحث ارگونومی و طراحی ساختار بسته بندی های کاغذی و مقوایی، طراحی و ساخت قالب های تیغ

ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو:

- داشتن شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی کشور
- داشتن مدرک تحصیلی حداقل کاردانی گرافیک و گرافیک رایانه ای سایر رشته های مرتبط به شرط گذراندن دروس جبرانی



طول و ساختار دوره :

دوره کارشناسی حرفه ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت ها و مهارت های مشترک و حرفه ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است.

۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است. هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.

۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می دهد. این بخش شامل یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می باشد.

جدول مقایسه ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی) :

نوع درس	جمع ساعت	درصد	درصد استاندارد
نظری	۶۸۸	۳۳٪	حداکثر ۴۰
مهارتی	۱۴۰۸	۶۷٪	حداقل ۶۰
جمع	۲۰۹۶	۱۰۰	



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

جدول تعداد واحدهای درسی:

برنامه مورد نظر	تعداد واحد	دروس
۹	۹	عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)
۶	۶	مهارت‌های مشترک
۸	۴ - ۸	پایه
۲۰	۱۴ - ۲۰	§ اصلی
۲۲	۲۲ - ۳۰	§ تخصصی
-	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	اختیاری (در صورت لزوم)
۱	۱	کاربینی
۲	۲	کارورزی ۱
۲	۲	کارورزی ۲
۷۰	۶۵ - ۷۰	جمع کل



فصل دوم : جداول دروس



جدول دروس عمومی:

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام » ^۱		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی » ^۲		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » ^۳		۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » ^۴		۴
-	۳۲	۳۲	-	۱	ورزش ^۵		۵
-	۱۶۰	۳۲	۱۲۸	۹	جمع		

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل دروس (۱) اندیشه اسلامی (۱) - ۲ اندیشه اسلامی (۲) - ۳ انسان در اسلام - ۴ حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۲. گروه درس « انقلاب اسلامی » شامل دروس (۱) انقلاب اسلامی ایران - ۲ آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران - ۳ اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۴ - درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
 ۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » شامل دروس (۱- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی - ۲ تاریخ تحلیلی صدر اسلام - ۳ تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » شامل دروس (۱- تفسیر موضوعی قرآن - ۲ تفسیر موضوعی نهج البلاغه) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۵. بر اساس مصوبه جلسه ۸۴۲ مورخ ۱۳۹۲/۶/۱۰ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری درس ورزش ۱ به ارزش ۱ واحد جایگزین درس تربیت بدنی ۲ شده و اجرای آن از نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۳-۹۲ الزامی است.
- *** دانشجویان اقلیت های دینی مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند.
- *** بر اساس نامه شماره ۹۶/۱/۵۵۴۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۶ نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها و بر اساس مصوبه شورای اسلامی شدن مراکز آموزشی، درس اندیشه اسلامی ۱ پیش نیاز درس اندیشه اسلامی ۲ است.
- *** چنانچه درسی از گروه درس "مبانی نظری اسلام" در مقطع کاردانی گذرانده شود امکان اخذ مجدد این درس در مقطع کارشناسی وجود ندارد.



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

جدول دروس جبرانی

ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
جمع	عملی	نظری			
۶۴	۴۸	۱۶	۲	مبانی فرم در هنرهای تجسمی	۱
۶۴	۴۸	۱۶	۲	مبانی رنگ در هنرهای تجسمی	۲
۶۴	۴۸	۱۶	۲	طراحی پایه	۳
۶۴	۴۸	۱۶	۲	نرم افزار تصویری و تصویرسازی	۴

ارائه دروس جبرانی برابر ضوابط و مقررات آموزشی دانشگاه و بر عهده شورای آموزشی مرکز مجری است.

جدول دروس مهارت مشترک:

ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
جمع	عملی	نظری			
۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز و سازمان های هنری	۱
۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت کسب و کار و بهره وری	۲
۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره	۳
۹۶	-	۹۶	۶	جمع	



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

جدول دروس پایه:

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	مبانی فرم و طرح	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۲	مبانی رنگ دیجیتال	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۳	تاریخ تحولات چاپ	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۴	بررسی هنر ایرانی - اسلامی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
	جمع	۸	۹۶	۹۶	۱۹۲	-	-

جدول دروس اصلی:

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	نرم افزار فتوشاپ	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۲	عکاسی طبیعت، معماری و اجتماع	۲	۱۶	۴۸	۶۴	مبانی فرم و طرح- مبانی رنگ دیجیتال	-
۳	نرم افزار ایندیزاین (اصول صفحه آرای)	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۴	کارگاه چاپ دستی (۱) (لینولئوم، اچینگ، قلمکار، باتیک)	۲	-	۹۶	۹۶	-	-
۵	تصویرسازی اینفوگرافی و آیکون سازی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	مبانی فرم و طرح- مبانی رنگ دیجیتال	-
۶	صفحه آرای کتاب، مجله و بروشور	۲	۱۶	۴۸	۶۴	نرم افزار ایندیزاین مبانی رنگ دیجیتال	-
۷	طراحی نشانه تصویری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	مبانی فرم و طرح- مبانی رنگ دیجیتال	-
۸	طراحی پوستر و جلد کتاب	۲	۱۶	۴۸	۶۴	نرم افزار ایندیزاین-نرم افزار فتوشاپ مبانی فرم و طرح- مبانی رنگ دیجیتال	-
۹	شناخت هنر مدرنیسم	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۱۰	فنون بازاریابی و تبلیغات	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
	جمع	۲۰	۱۷۶	۳۸۴	۶۰۸	-	-



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

جدول دروس تخصصی:

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	تحلیل و تجزیه آثار گرافیک	۲	۳۲	-	۳۲	-	بررسی هنر ایرانی - اسلامی
۲	نرم افزار ترسیمی - رسانه های چاپی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۳	عکاسی تبلیغاتی و کارگاه	۲	۱۶	۴۸	۶۴	عکاسی طبیعت، معماری و اجتماع	-
۴	مواد و مصالح چاپ	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۵	طراحی قالب و تیغ	۲	۳۲	-	۳۲	-	نرم افزار ترسیمی - رسانه های چاپی
۶	ساخت ماکت بسته بندی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۷	چاپ دستی (۲) (سیلک) و کارگاه	۲	۱۶	۴۸	۶۴	چاپ دستی ۱	-
۸	چاپ فلکسوگرافی روتوگراور و افست	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۹	کارگاه تایپوگرافی و طراحی حروف	۱	-	۴۸	۴۸	نرم افزار ترسیمی - رسانه های چاپی	-
۱۰	کارگاه طراحی خط در گرافیک	۱	-	۴۸	۴۸	نرم افزار ترسیمی - رسانه های چاپی	نرم افزار فتوشاپ
۱۱	هندسه نقوش و نقشما به های سنتی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	نرم افزار فتوشاپ
۱۲	روش های پیشرفته چاپ و بسته بندی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
	جمع	۲۲	۲۴۰	۳۳۶	۵۷۶	-	-

جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام درس	تعداد واحد عملی		زمان اجرا
		واحد عملی	ساعت	
۱	کاربینی	۱	۳۲	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم و بعد از گذراندن درس کاربینی
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره و بعد از گذراندن درس کارورزی ۱
	جمع	۵	۵۱۲	-



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

جدول ترم بندی پیشنهادی :

جدول ارائه شده صرفاً پیشنهادی بوده و با هدف اجرایی بودن برنامه درسی در ۴ نیمسال تنظیم شده است. مراکز مجری با توجه به شرایط و مقتضیات خود، با رعایت پیش نیازی و هم نیازی دروس، رعایت استانداردهای ذکر شده و سایر ضوابط و مقررات آموزشی دانشگاه محاز به تغییر حدودا ترم بندی می باشند.

نیمسال اول

نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
		نظری	عملی	جمع		
*کاربینی	۱	-	۳۲	۳۲	-	-
درس عمومی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
مبانی فرم و طرح	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
مبانی رنگ دیجیتال	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
تاریخ تحولات چاپ	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
بررسی هنر ایرانی - اسلامی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
نرم افزار فتوشاپ	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
درس عمومی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
تربیت بدنی	۱	-	۳۲	۳۲	-	-
جمع	۱۶	-	-	-	-	-

نیمسال دوم

نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
		نظری	عملی	جمع		
مهارت مشترک	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
نرم افزار ایندیزاین	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
عکاسی طبیعت، معماری و اجتماع	۲	۱۶	۴۸	۶۴	مبانی فرم و طرح - مبانی رنگ دیجیتال	-
شناخت هنر مدرنیسم	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
مواد و مصالح چاپ	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
مهارت مشترک	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
درس عمومی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
کارگاه چاپ دستی (۱)	۲	-	۹۶	۹۶	-	-
نرم افزار ترسیمی - رسانه های چاپی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
کارورزی ۱	۲	-	۲۴۰	۲۴۰	کاربینی	-
جمع	۱۸	-	-	-	-	-



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

نیمسال سوم

هم نیاز	پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
		جمع	عملی	نظری		
-	مبانی فرم و طرح - مبانی رنگ دیجیتال	۶۴	۴۸	۱۶	۲	طراحی نشانه تصویری
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
نرم افزار ایندیزاین - نرم افزار فتوشاپ	مبانی فرم و طرح - مبانی رنگ دیجیتال	۶۴	۴۸	۱۶	۲	طراحی پوستر و جلد کتاب
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	-	-	-	۳۲	۲	درس عمومی
نرم افزار ایندیزاین	مبانی فرم و طرح - مبانی رنگ دیجیتال	۶۴	۴۸	۱۶	۲	صفحه آرایی کتاب، مجله، بروشور
بررسی هنر ایرانی - اسلامی	-	۶۴	-	۳۲	۲	تحلیل و تجزیه آثار گرافیک
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	فنون بازاریابی و تبلیغات
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	ساخت ماکت بسته بندی
-	-	-	-	-	۱۸	جمع

نیمسال چهارم

هم نیاز	پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
		جمع	عملی	نظری		
نرم افزار ترسیم - رسانه های چاپی	-	۳۲	-	۳۲	۲	طراحی قالب و تیغ
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	چاپ فلسکوگرافی، روتوگراور و افست
-	چاپ دستی ۱	۶۴	۴۸	۱۶	۲	چاپ دستی (۲) سیلک
-	مبانی فرم و طرح - مبانی رنگ دیجیتال	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تصویرسازی اینفوگرافی و آیکون سازی
نرم افزار فتوشاپ	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	هندسه نقوش و نقشمایه های سنتی
-	عکاسی طبیعت، معماری و اجتماع	۶۴	۴۸	۱۶	۲	عکاسی تبلیغاتی و کارگاه
-	نرم افزار ترسیم - رسانه های چاپی	۴۸	۴۸	-	۱	کارگاه تایپوگرافی و طراحی حروف
نرم افزار فتوشاپ	نرم افزار ترسیم - رسانه های چاپی	۴۸	۴۸	-	۱	کارگاه طراحی خط در گرافیک
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	روش های پیشرفته چاپ و بسته بندی
-	کارورزی ۱	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	-	-	-	-	۱۸	جمع



فصل سوم : سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی
(آموزش در مرکز مجری)



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

نام درس: مبانی فرم و طرح					
عملی	نظری	تعداد واحد	Course Title: Design and Form Fundamentals		
۱	۱		نوع درس: پایه		
۴۸	۱۶	ساعت	پیش نیاز: - هم نیاز: -		
الف: هدف درس:					
۱- فراگیری اصول پایه دیزاین و تفکر خلاقانه در فرایند ایجاد طرح و فرم ۲- آشنایی با انواع فرم و مبانی هنرهای تجسمی					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ردیف	
عملی	نظری				
-	۱۶	۱- آشنایی به انواع (کادر، فرم، تکرار، ریتم، ساختارها، تباین، ارزش نور ۲- آشنایی با انواع (تناسبات، توازن، بافت، فضا، حرکت، منظر، ترکیب بندی)	آشنایی با فرم		
۴۸	-	۱. تمرین برای قراردادن عناصر بصری در کادر و انواع کادر، تمرین فرم در قالب خط و سطح، فرم های مثبت و منفی، هم نشینی و هم پوشانی فرم ها و تحلیل روابط متقابل آنها در ایجاد انواع فرم های خلاقانه. بازی عناصر در ساختارهای فعال، ساختارهای استحال و انواع ساختارهای دایره ای، بازی برای ایجاد تباین و بازی با انواع تباین ها، بازی و تمرین با انواع ریتم، ارائه پروژه با موضوعیت ریتم و تباین، تمرین با بافت و ایجاد فضاسازی ۲. فضاسازی و سازماندهی فضایی عناصر بصری. چگونگی بهره گیری از نور، ایجاد حرکت، و تمرین برای انواع ترکیب بندی ها در آثار گرافیک و نقاشی و یا عکاسی	مبانی فرم و طرح	۱	
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مولفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	کتاب اصول فرم و طرح	وسیوس وونگ	آزاده بیداریخت و نسترن لواسانی	نشر نی	چاپ هفدهم
۲	طراحی گرافیک، تئوریک و عملی	آرمین هافمن	مهرنوش ارشدی	نشر آبان	چاپ پنجم
۳	مبادی سواد بصری	دونیس ا داندیس	مسعود سپهر	سروش	چاپ پنجاهم



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: مبانی فرم و طرح			
۱- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
مقطع تحصیلی مدرس			هنر های تجسمی
دکتری			
کارشناسی ارشد	با سه سال سابقه	هنر های تجسمی	
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:			
نوع فضای آموزشی	متراژ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	حداقل ۴۰ متر	۲۰	۱- تلویزیون یا پرژکتور برای نمایش آثار و تحلیل مباحث نظری
			۲- کلاس استاندارد
آزمایشگاه			و ...
			۱-
			۲-
کارگاه			و ...
			۱-
			۲-

^۱ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابيوسته)

مزرعه/ عرصه			۱- ۲- ۳- و
محيط شبیه سازی شده			۱- ۲- ۳- و

۲- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی	بازدید و گردش علمی	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد



نام درس: مبانی رنگ دیجیتال		نظری	عملی
----------------------------	--	------	------

دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

۱	۱	تعداد واحد	Course Title:			
نوع درس: پایه						
۴۸	۱۶	ساعت	پیش نیاز: - هم نیاز: -			
الف: هدف درس:						
۳- آشنایی با انواع فرم و مبانی هنرهای تجسمی						
۴- آشنایی با نظریه ها و ادراک رنگ و نیز رنگ های فیزیک نور، مدیریت رنگ های دیجیتال، روان شناسی رنگ ها						
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)						
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل			مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ردیف
عملی	نظری					
-	۱۶	نظریه رنگ، رنگ های کاهشی و افزایشی، ادراک رنگ، رنگدانه و رنگینه ها، روان شناسی رنگ، هماهنگی رنگ ها، رنگ دیجیتال، کاربرد رنگ های فیزیکی و نرم افزارهای طراحی، تضاد رنگ ها ترکیب بندی رنگ ها			مبانی رنگ دیجیتال	۱
۴۸	-	۱- چرخه رنگ ایتن، رنگ های مکمل، مفهوم روشن فام و تیره فام، اشباع یا سیری رنگ، آشنایی با مفاهیم رنگ در ارتباط با مزه و بو، شخصیت، جنسیت، دما و وزن و گرافیک حسی. ۲- تمرین برای انواع تضاد رنگی، پرسپکتیو رنگ، رنگ در پوستر و جلد کتاب، پالت های رنگ دیجیتال، مدیریت رنگ های دیجیتال در نرم افزارها و تنظیم برای چاپ، تحلیل و تجزیه رنگ، نور و فیلترهای رنگی، رنگ در عکاسی دیجیتال، استفاده از رمزگان رنگ در بسته بندی های مختلف (آرایشی، صنعتی، محصولات غذایی، دارویی، اسباب بازی کودکان و ...) و				
ج: معرفی منابع درسی:						
سال نشر	ناشر	مترجم / مترجمان	مؤلف / مؤلفان	عنوان منبع	ردیف	
۱۳۹۹	یساوی	عربعلی شروه	یوهانس ایتن	کتاب رنگ ایتن	۱	
سال ۹۶	انتشارات سمت	محمد رضا یگانه دوست	اوکوریگ، استینسون و ...	مبانی هنر (نظریه و عمل)	۲	
۱۳۸۶	شاهنگ	عربعلی شروه	آگدن نیکولس رود	رنگ شناسی مدرن	۳	



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

عنوان درس: مبانی رنگ دیجیتال			
۳- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
گواهی نامه ها و مدارک ^۲ (در صورت لزوم)			
مقطع تحصیلی مدرس	هنر های تجسمی		
دکتری			
کارشناسی ارشد	هنر های تجسمی		با سه سال سابقه
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متر/متر مربع	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	حداقل ۴۰ متر	۲۰	۱- تلویزیون یا پرژکتور برای نمایش آثار و تحلیل نظری ۲- کلاس استاندارد
			و ...
آزمایشگاه			۱- ۲- و ...
کارگاه			۱- ۲- و ...
مزرعه/ عرصه			۱- ۲- و ...
محیط شبیه سازی شده			۱-

^۲ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

		۲-		
		و ...		
۴- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی ■	ایفای نقش □	مطالعه موردی □	بازدید و گردش علمی □	منابع دیداری و شنیداری ■
حل مساله و کاوشگری ■	مباحثه‌ای □	تمرین و تکرار ■	کار عملی ■	سخنرانی □
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی ■	آزمون عملی ■	آزمون شفاهی □	ارائه پروژه ■	
ارائه نمونه کار □	فعالیت های مستمر ■	مشاهده رفتار □	پوشه کار و ارائه گزارش □	
سایر روش ها با ذکر مورد				



نام درس: تاریخ تحولات چاپ		نظری	عملی
---------------------------	--	------	------

دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

		تعداد واحد		۲		-		
Course Title: History of printing developments								
نوع درس: پایه								
		ساعت		۳۲		-		
پیش نیاز: -								
هم نیاز: -								
الف: هدف درس:								
مروری بر روند تکاملی و پیشرفت در فناوری چاپ								
آشنایی با سیر تحولات تصویری، گرافیک تصاویر، و رابطه مستقیم گرافیک و چاپ								
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)								
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل				مبحث کلی رئوس مطالب سرفصل		ردیف
عملی	نظری							
-	۳۲	دنیای باستان و نحوه چاپ با ناسمه‌های چوبی، چاپ و گوتنبرگ، ماشینی شدن حرف چینی، تصویرسازی و ساخت کلبشه، رنسانس و چاپ، انواع چاپ های دستی، چاپ قلمکار ایرانی، تاریخ لیتوگرافی، کتاب مصور در آلمان و دوران شکوفایی طراحی حروف (فونت) در اروپا، گرافیک دوران ویکتوریا، جنبش هنرها و صنایع، مدرنیسم هنری، عکاسی و چاپ، نقش مدرسه باوهاوس، تایپوگرافی و طراحی حروف مدرن، چاپ های دیجیتال و عصر اطلاعات				مروری بر تاریخ تحولات چاپ		۱
-	-		
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه‌ای و سایر رسانه‌های آموزشی)								
سال نشر	ناشر	مترجم / مترجمان	مؤلف / مؤلفان	عنوان منبع		ردیف		
۱۳۹۲	سازمان چاپ و انتشارات	ملک محسن قادری	جیمز کرایگ، بروس برتون	سی قرن طراحی گرافیک (با نگاهی به تاریخ چاپ)		۱		
۱۳۹۶	انتشارات سمت	اعلیه اعظم قرابست علامه حسین فتح الله نوری	فلیپ بی مگز	تاریخ طراحی گرافیک		۲		



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

عنوان درس: تاریخ تحولات چاپ				
۵- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
			هنر های تجسمی	دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه		هنر های تجسمی / چاپ		کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱- امکانات سمعی و بصری	۲۰	حداقل ۴۰ متر	کلاس	
۲- کلاس استاندارد				
...				
۱-			آزمایشگاه	
۲-				
...				
۱-			کارگاه	
۲-				
...				
۱-			مزرعه / عرصه	
۲-				
...				
۱-			محیط شبیه سازی شده	

۳ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

۲- روش تدریس و ارائه درس:							
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>			
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>			
سایر روش ها با ذکر مورد							
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:							
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>		ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>			
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>		پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>			
سایر روش ها با ذکر مورد							



نام درس: بررسی هنر ایرانی - اسلامی				نظری	عملی
------------------------------------	--	--	--	------	------

دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

		تعداد واحد		۲		-		Course Title: Introduction to Iranian-Islamic art	
		ساعت		۳۲		-		نوع درس: پایه	
								پیش نیاز: -	
								هم نیاز: -	
الف: هدف درس: آشنایی با هنر تصویرگری و خط و خوشنویسی، معماری و صنایع دستی در تمدن ایرانی نقش و تاثیر قدرتمند هنر ایرانی بر هنر اسلامی									
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)									
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل				مبحث کلی		رتبه	
عملی						رئوس مطالب			
نظری						سرفصل			
-		۳۲				۱		هنر ایرانی اسلامی	
		هنر پیشاتاریخی (خطنگاری، تصویرگری، سفال سازی، هنر تصویری، نقش برجسته و مجسمه، معماری، قلمزنی، گچکاری، و ...)							
		هنر دوران ایران باستان، نسبت هنر و تمدن اسلامی، بررسی واژه آرابسک، هنر نگارگری (نقاشی ایرانی)، تاثیر خوشنویسی ایران بر جهان اسلام، هنر انتزاعی و کاشیکاری ایرانی و دیگر تزئینات معماری							
		بررسی تطبیقی نقاشی دوران تیموری با دوران صفویه، ویژگی نقاشی دوره قاجار، گرافیک چاپ سنگی دوره قاجار، بررسی مهرهای دوره قاجار							
ج: معرفی منابع درسی:									
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مولفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر				
۱	نقاشی ایرانی (از دیرباز تا امروز)	رویین پاکباز	-	زرین و سیمین	۱۳۹۸				
۲	نقاشی ایرانی	شیلا کن بای	مهدی حسینی	دانشگاه هنر	۱۳۷۸				
۳	دیوارنگاری عصر صفویه در اصفهان	حسین آقاجانی و اصغر جوانی	-	فرهنگستان هنر	۱۳۸۶				
۴	هنر طراحی ایرانی اسلامی	محمد خزایی	-	سمت	۱۳۹۸				



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: بررسی هنر ایرانی - اسلامی				
۳- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک ^۴ (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
			هنرهای تجسمی	دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه		هنر تمامی گرایش ها	هنرهای تجسمی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متر(متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱- تلویزیون یا پرژکتور برای نمایش آثار و تحلیل نظری	۲۰	حداقل ۴۰ متر	کلاس	
۲- کلاس استاندارد				
...			آزمایشگاه	
۱-				
۲-				
...				
۱-			کارگاه	
۲-				
...				
۱-			مزرعه/ عرصه	
۲-				

^۴ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

و ...				
۱-				محیط شبیه سازی شده
۲-				
و ...				
۳- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



نام درس: نرم افزار فتوشاپ				عملی	نظری
---------------------------	--	--	--	------	------

دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابوسته)

۱	۱	تعداد واحد	Course Title: Photoshop Software			
			نوع درس: اصلی			
۴۸	۱۶	ساعت	هم نیاز: -			
الف: هدف درس:						
<p>چگونگی تغییر و ویرایش در حالت، رنگ و فرم عکس ها، ایجاد جلوه‌های ویژه در عکس، ایجاد تصاویر گرافیکی، ترمیم عکس های قدیمی چگونگی ساخت پوستر، جلد کتاب، طراحی نشانه (لوگو)، آشنایی با شگردهای گرافیک تصاویر و رابطه مستقیم گرافیک رایانه و چاپ</p>						
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)						
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل			مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ردیف
عملی	نظری					
-	۱۶	<p>آشنایی با ماهیت و ساختار نرم‌افزار، آشنایی با ابزارهای کار، آشنایی با فرمت‌های ذخیره، ویرایش و ترکیب تصاویر، رتوش تصاویر، آشنایی با لایه‌ها، نحوه ماسکه کردن، کار با تاپ و نوشتن، جلوه‌های ویژه، تنظیمات و پردازش رنگ، بافت آشنایی با قلم ترسیمی و ایجاد تصویرهای برداری، آشنایی با قلم های نقاشی</p>			۱	کاربرد نرم افزار فتوشاپ
۴۸	-	<p>طراحی نشانه تصویری یا لوگو، ویرایش عکس ها، شگردهای تداخل و تکه چسبانی (مونتاژ و کلاژ)، شگردهای فتوگرافیک، تمرین با طراحی پوستر یا جلد کتاب با داشتن موضوع</p>			۲	تکنیک های ویرایش عکس در فتوشاپ
ج: معرفی منابع درسی:						
سال نشر	ناشر	مترجم / مترجمان	مؤلف / مؤلفان	عنوان منبع	ردیف	
۱۳۹۴	پشتوتن	صادق طاهری	اسکات کلی	آموزش فتوشاپ (برای عکاسان دیجیتال) (۲ جلد)	۱	
۱۳۹۵	کتاب پرگار	-	علی میر اسماعیلی	تکنیک‌های ویرایش عکس در فتوشاپ	۲	
۱۳۸۵	خانه نشر هزاره	محمدحسن مهدوی	اسکات کلی و فیلیکس نلسون	ترفندهای فتوشاپ	۳	
۱۳۹۷	کتاب پرگار	-	صمد قربانزاده	تکنیک‌های فتومونتاژ	۴	
۲۰۲۱	Adobe Press	-	Andrew Faulkner and Conrad Chavez	Adobe Photoshop Classroom TECHNOLOGY & ENGINEERING	۵	



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابيوسته)

عنوان درس: نرم افزار فتوشاپ			
۴-ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
			هنر های تجسمی / نرم افزار
			دکتری
			کارشناسی ارشد
با سه سال (۶ ترم) سابقه		هنر های تجسمی / نرم افزار	کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
			فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متراز(متر مربع)	حداکثر ظرفیت(نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت(سرمایه ای - مصرفی)
کلاس			۱-
			۲-
			و ...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			و ...
کارگاه		۱۵	۱- امکانات سمعی و بصری
		۴۰	۲- سایت کامپیوتری مجهز و استاندارد
			و ...
مزرعه / عرصه			۱-
			۲-

۵ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

و ...				
۱				محیط شبیه سازی شده
۲				
و ...				
۵- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

نام درس: عکاسی طبیعت، معماری و اجتماع		نظری	عملی		
Course Title: Technical principles and basics of photography		تعداد واحد	۱		
نوع درس: اصلی		ساعت	۱۶		
پیش نیاز: مبانی فرم و طرح - مبانی رنگ دیجیتال		هم نیاز: -	۴۸		
الف: هدف درس: آشنایی با تنظیمات دوربین دیجیتال و به کارگیری امکانات نوردهی و نورسنجی، دیافراگم و سرعت شاتر					
آشنایی با اصول کادربندی، تنظیمات رنگ، ترکیب بندی					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل			
		نظری	عملی		
۱۶	آشنایی با ماهیت و ساختار نرم افزار، آشنایی با ابزارهای کار، آشنایی با فرمت های ذخیره، ویرایش و ترکیب تصاویر، روش تصاویر، آشنایی با لایه ها، نحوه ماسک کردن، کار با تایپ و نوشتن، جلوه های ویژه، تنظیمات و برداش رنگ، بافت آشنایی با قلم ترسیمی و ایجاد تصویرهای برداری، آشنایی با قلم های نقاشی	عکاسی در طبیعت	۱		
۴۸	عکاسی از طبیعت با توجه به آموزش کادربندی و تناسب طلایی، عکاسی معماری و آموزش عکس های تقارن معماری و شگردهای آن، عکاسی از اجتماع، مردم و خیابان و آموزش سرعت عمل در عکاسی، اصول پنهانی در عکاسی خیابان. شگرد (دوبارنوردهی) دابل اکسپوژر				
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	ترکیب بندی در عکاسی	هارالد مانته	پیروز سیار	سروش	۱۳۹۶
۲	رنگ در عکاسی	هارالد مانته	پیروز سیار	سروش	۱۳۸۶
۳	عکاسی خیابانی	اریگ کیم	نیما رجبی، شاهین غفاری	تیسا	۱۳۹۵
۴	آموزش کاربردی عکاسی دیجیتال	اسکات کلی	فاطمه لطیفیان	پشتوتن	۱۳۹۳
۵	کتاب مبانی نظری عکاسی	فریمه فاطمی	-	سیمیا	۱۳۹۵
۶	مجموعه عکس چیست؟	اسماعیل عباسی	-	کتاب پرگار	۱۳۹۶



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: عکاسی طبیعت، معماری و اجتماع			
۶-ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
معايير	گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)		
دکتری	هنر تجسمی		
کارشناسی ارشد	عکاسی / هنر تجسمی		
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)	با سه سال (۶ ترم) سابقه		
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متر/متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس			۱-
			۲-
			و ...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			و ...
کارگاه	۴۰	۱۵	۱- کارگاه عکاسی آموزشی
			۲- امکانات سمعی و بصری
			و ...
مزرعه/ عرصه			۱-
			۲-

۶ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

...				
...				محیط شبیه سازی شده
...				
...				
۲- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



نام درس: نرم افزار ایندیزاین (اصول صفحه آرایی)			نظری	عملی
--	--	--	------	------

دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

تعداد واحد		Course Title: Indesign Software		نوع درس: اصلی	
۱	۱	ساعت	هم نیاز: -	پیش نیاز: -	
الف: هدف درس: آشنایی با ابزارها و امکانات صفحه بندی و شگردهای آرایش صفحات					
ب: آشنایی با تایپوگرافی و سیستم گرید و تقسیمات فضایی، سلسله مراتب نوشتار، رابطه عکس و متن، سفیدخوانی					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل			مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	
	نظری	عملی			
۱۶	-	چگونگی ساختار نرم افزار. آشنایی با ابزارها، آشنایی با فونت، اندازه فونت، فاصله سطرها، وزن فونت، سواد و بیاض در صفحه آرای، فضای سفیدخوانی، لحن فونت، آشنایی با پالت رنگها، قالب بندی متن، جدول کشی و تنظیمات سطر و ستون، ساخت مستر و تنظیمات آن، ایجاد رنگ های جدید، آشنایی با فرم بندی، ویرایش متن، آشنایی با ذخیره سازی. تنظیمات خروجی گرفتن از فایل.	۱	نرم افزار ایندیزاین (اصول صفحه آرایی)	
۴۸	-	مدیریت صفحه ها، ایجاد حاشیه و اشیون، نحوه شمارگذاری هوشمند و خودکار، ایجاد سرصفحه، وارد کردن متن، ساخت الگو (اسنابل)، تنظیم ساختار برای شیوه دسته بندی قلم های مورد استفاده در متن و ایجاد الگو برای پاراگراف ها، نحوه وارد کردن تصویر به صفحه ها، ویژگی تصاویر یا عکس های وارد شده، به کارگیری ریزنقش ها	۲		
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	آموزش ایندیزاین	مسعود شهابنگی	پیروز سیار	روزنه	۱۳۹۳
۲	مرجع کامل خودآموز تصویری ایندیزاین ۲۰۱۸	امید باوری	-	مهرگان قلم	۱۳۹۷
۴	آموزش ایندیزاین Cs6	جان کروز، کلی کردس آنتوان	غزل و غزاله قندچی طهرانی	ناقوس	۱۳۹۲



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

عنوان درس: نرم افزار ایندیزاین (اصول صفحه آرایی)			
۳- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
مسلط به نرم افزار ایندیزاین			نرم افزار کامپیوتر
با سه سال (۶ ترم) سابقه		نرم افزار کامپیوتر	دکتری
			کارشناسی ارشد
			کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
			فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:			
نوع فضای آموزشی	متراژ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس			۱-
			۲-
			۳-
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			۳-
کارگاه	۴۰	۱۵	۱- سایت کامپیوتری مجهز
			۲- امکانات سمعی و بصری
			۳-
مزرعه / عرصه			۱-

دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

۲- روش تدریس و ارائه درس:						محیط شبیه سازی شده	
۱- و ...							
۲- و ...							
۳- و ...							
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>		ایفای نقش <input type="checkbox"/>		مطالعه موردی <input type="checkbox"/>		بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>		مباحثه ای <input type="checkbox"/>		تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>		کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد							
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:							
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>		آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>		آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>		ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>		فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>		مشاهده رفتار		پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد							



نام درس: کارگاه چاپ دستی (۱) (لینولئوم، اچینگ، قلمکار، باتیک)	نظری	عملی
---	------	------

دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

تعداد واحد		Course Title: Printmaking		نوع درس: اصلی	
۲	-				
ساعت		هم نیاز: -		پیش نیاز: -	
الف: هدف درس: شناخت برخی قالب‌های چاپ دستی، بکارگیری ابزارها و شگردهای ساخت آنها، تجربه حسی از مرکب، کاغذ و قالب ب: تجربه طراحی و نقش آن بر زمینه بصورت گرافیکی و درک جلوه‌های ویژه چاپ، به کارگیری فضا برای چاپ، چاپ رنگ های تفکیکی					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل			مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ردیف
	نظری	عملی			
-	-				
۹۶	-	مدیریت صفحه‌ها، ایجاد حاشیه و اشیون، نحوه شمارگذاری هوشمند و خودکار، ایجاد سرفصله، وارد کردن متن، ساخت الگو (استایل)، تنظیم ساختار برای شیوه دست‌بندی قلم‌های مورد استفاده در متن و ایجاد الگو برای پاراگراف‌ها، نحوه وارد کردن تصویر به صفحه‌ها، ویژگی تصاویر یا عکس‌های وارد شده، به کارگیری ریزنقش‌ها		چاپ دستی	۱
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه‌ای و سایر رسانه‌های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف /مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	راهنمای مواد و اسلوب‌ها، طراحی و نقاشی	رونین پاکباز	-	فرهنگ معاصر	۱۳۸۵
۲	تکنیک های سنتی و معاصر چاپ دستی	آن دآرسی هیوز	سیدمحمد مهدی بوذری	میردشتی	۱۳۹۶
۳	تکنیک ای اچینگ	پیترو کوکر	عذرا حاجی نصیری و مریم سجادی	مارلیک	۱۳۸۳
۴	تکنیک کالکोगرافی (حکاکی روی فلز - اچینگ)	مینا نوری	-	مؤلف	۱۳۹۰



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: کارگاه چاپ دستی (۱) (لینولتوم، اچینگ، قلمکار، باتیک)			
۳- ویژگی های مدرس:			
معیار	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
مقطع تحصیلی مدرس	گواهی نامه ها و مدارک ^۸ (در صورت لزوم)		
دکتری			هنرهای تجسمی
کارشناسی ارشد	با سه سال (۶ ترم) سابقه	هنرهای تجسمی / چاپ	
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:			
نوع فضای آموزشی	متراز (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس			۱-
			۲-
			...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			...
کارگاه	۴۵	۱۵	۱- کارگاه چاپ مجهز
			۲- امکانات سمعی و بصری
			...
مزرعه/ عرصه			۱-

^۸ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

۲-				
۳-				
۱-				محیط شبیه سازی شده
۲-				
۳-				
۴- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

نام درس: تصویرسازی ، اینفوگرافی و آیکون سازی		نظری	عملی		
Course Title: Infographic illustratitor		تعداد واحد	۱		
نوع درس: اصلی					
پیش نیاز: مبانی فرم و طرح - مبانی رنگ دیجیتال		هم نیاز: -	۴۸		
الف: هدف درس: آشنایی با تصویرگری در حوزه گرافیک، آشنایی از اینفوگرافیک در مجلات و روزنامه ها					
ب: به کارگیری خلاقیت فردی در ساخت روایت (سناریو) به وسیله تصویرهای ساده و مفهوم پذیر					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	تصویرسازی ، اینفوگرافی و آیکون سازی	معرفی اینفوگرافیک، گردآوری داده ها، کار و پردازش و دسته بندی داده ها، یافتن روایت برای اینفوگرافی، تصویری کردن داده های شاخص، مدیریت هر روایت تصویری، طرح (دیزاین) و تدبیر پیرامون موضوع و ساختار روایت، طراحی و ساخت تصویرسازی یا آیکون های متناسب با موضوع، نحوه ارائه و نمایش موضوع.	۱۶	-	
		ارائه موضوع و تمرین برای جستجوی موضوع مورد علاقه، بیرون کشیدن چکیده متن، و دسته بندی شاخص های مهم در متن، نمایش گونه های مختلف روایت و بحث و گفت و گو پیرامون چرایی نحوه نمایش، اتود زدن تصویرگری و برای آیکون ها، اجرای آیکون ها و یا تصویرهای مناسب، نحوه چیدمان و صفحه آرایی مناسب آن. اتود برای آیکون با کاربری روی صفحه نمایش تلفن همراه.	-	۴۸	
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف /مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	اینفوگرافیک به زبان ساده Infographics For Dummies	جاستین بیگل	-	Wiley	۲۰۱۴
۲	کتاب اینفوگرافی	رندی کروم	شهلا آقاپور	ادبیان روز	۱۳۹۹
۳	کتاب اینفوگرافیک: بیان تصویری مدرن	پدرام حکیم زاده	-	شهر پدرام	۱۳۹۹
	تصویرسازی	فرشید مثقالی	-	نظر	۱۳۹۳
۴	مبانی تصویرسازی	لارنس زیگن	شهره رحمانیان	نشر پشتون	۱۳۹۳



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: تصویرسازی ، اینفوگرافی و آیکون سازی				
۵- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
			هنرهای تجسمی	دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه		هنرهای تجسمی		کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متر/متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱- ...			کلاس	
۲- ...				
۳- ...				
۱- ...			آزمایشگاه	
۲- ...				
۳- ...				
۱. کارگاه تصویر سازی	۲۰	۴۰	کارگاه	
۲. امکانات سمعی و بصری				
۳- ...				
۱- ...			مزرعه/ عرصه	
۲- ...				

۹ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

و ...				
۱-				محیط شبیه سازی شده
۲-				
و ...				
۶- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

نام درس: صفحه آرایی کتاب، مجله و بروشور									
Course Title: Lay out Design									
نوع درس: اصلی									
پیش نیاز: مبانی فرم و طرح - مبانی رنگ دیجیتال		هم نیاز: نرم افزار ایندیزاین							
الف: هدف درس: آشنایی با گرید، تناسبات در فضای صفحه و ایجاد فضاسازی با متن و تصویر، ستون بندی									
ب: به کارگیری مرتبه بندی داده ها در صفحه، گرید و انواع ترکیب بندی تصویر و متن، بکارگیری رنگ و خاکستری های رنگی									
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)									
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل		ردیف			
عملی	نظری								
-	۱۶	آشنایی با گرید و فرایند طراحی و بکارگیری متن و تصویر در خلق فضای نو، روابط سواد و بیاض متن و میزان سفیدخوانی حاشیه و ستون بندیها، ایجاد نظم و مرتبه بندی برای اسان خواندن و لذت بردن مخاطب. رنگ بندی، استفاده از لکه های بصری، خط در صفحه آرایی، به کارگیری ریزنقش ها و تاثیرات بصری بر مخاطب		رنگ و طرح	صفحه آرایی		۱		
۴۸	-	آشنایی با فرم و اندازه و قطع کتاب ها، حاشیه سفیدخوانی و تعیین گرید، اشپون، شماره گذاری خودکار صفحات برای مجله یا کتاب، ستون بندی، ایجاد سرفصل در کتاب یا مجله، ایجاد محدوده خالی اطراف عنصر بصری (شگرد <i>Wrap</i>)، مدیریت فضاهای متن و تصویر، کار روی بروشور و کانالوگ، جدول کشی برای فاکتور فروش و ...		رنگ و طرح					
ج: معرفی منابع درسی:									
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر				
۱	سیستم گرید در طراحی گرافیک	یوزف مولر بروکمان	دژا حقی	نشرآبان و نشر دید	۱۳۹۳				
۲	ترکیب بندی در تایپوگرافی	کیمبرلی آلام	محمد رضا عبدالعلی و مرگان جایز	هنرنو	۱۳۹۸				
۳	کارگاه صفحه آرایی (مجله و روزنامه)	کامران افشار مهاجر	-	فاطمی	۱۳۹۷				
۴	مبانی صفحه آرایی	بث تدریو	اکرم برآبادی	یساولی	۱۳۹۵				
۵	صفحه آرایی	مرجان کشاورزی / مهرداد احمدی شیخانی	-	نشر فرهنگ صبا	۱۳۹۲				



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: صفحه آرایی کتاب، مجله و بروشور			
۷- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
معیار	گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)		
دکتری	هنرهای تجسمی		
کارشناسی ارشد	هنرهای تجسمی	با سه سال (۶ ترم) سابقه	
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متراژ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس			۱-
			۲-
			و ...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			و ...
کارگاه	۴۰	۲۰	۱. امکانات نمایش فیلم و اسلاید
			۲. کارگاه آموزشی صفحه آرایی
			و ...
مزرعه/ عرصه			۱-
			۲-

۱۰ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

...				
۱-				محیط شبیه سازی شده
۲-				
...				
۲- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

نام درس: طراحی نشانه تصویری (لوگو)				
عملی	نظری	تعداد واحد	Course Title: Sign and logo Design	
۱	۱	تعداد واحد	نوع درس: اصلی	
۴۸	۱۶	ساعت	هم نیاز: -	پیش نیاز: مبانی فرم و طرح - مبانی رنگ دیجیتال
الف: هدف درس: آشنایی با گرید، تناسب در فضای صفحه و ایجاد فضاسازی با متن و تصویر، ستون بندی				
ب: به کارگیری مرتبه بندی داده ها در صفحه، گرید و انواع ترکیب بندی تصویر و متن، بکارگیری رنگ و خاکستری های رنگی				
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)				
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل
عملی	نظری	تعاریف آرم، لوگو، مسکات، تریدمارک، آیکن، سمبل، برند، ساین و ... و بررسی شانه شناسی و نیز تفاوت ها و تمایزهای آنها، خلق مفهوم یا مفاهیم یک نشانه در فرایند طراحی، بررسی رمزگان های یک نشانه و معنای صریح و ضمنی در یک لوگو چگونگی تفسیر نشانگان لوگو برای سفارش دهنده		طراحی نشانه تصویری (لوگو)
-	۱۶	ایجاد گرید و اسکلت بندی، شناخت تناسب برای فضاسازی لوگو، تمرین لوگوی یک بانک برای درک تناسب درونی و بیرونی لوگو، مدیریت فضای مثبت و منفی لوگو، بررسی ریتم، بررسی تباين، انسجام، سادگی و پیراسته کردن لوگو از عناصر اضافی، ساده سازی فرم، و کار با شگردهای خلق لوگو از جمله: شگرد برش و برداشت، شگرد برش و جابجایی، شگرد استحاله و فضای مثبت و منفی و ...		
۴۸	-			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)				
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر
۱	طراحی نشانه	مسعود سپهر	-	فاطمی ۱۳۹۶
۲	شرحی بر نشانه ها	مسعود سپهر	-	هرمس ۱۳۹۳
۳	مهندسی آرم	غزاله رحمتیان	-	کلهر ۱۳۹۶
۴	چرخه های فکر بکر در طراحی نشانه (لوگو)	جیم کراورز	آمینا آواک قهرمانی	میردشتی ۱۳۹۶



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: طراحی نشانه تصویری (لوگو)				
۳- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
			هنر های تجسمی	دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه		هنرهای تجسمی		کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱- ...			کلاس	
۲- ...				
و ...				
۱- ...			آزمایشگاه	
۲- ...				
و ...				
۱. کارگاه آموزشی مجهز	۲۰	۴۰	کارگاه	
۲. امکانات سمعی و بصری				
و ...				
۱- ...			مزرعه/ عرصه	
۲- ...				

۱۱ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

و ...				
۱-				محیط شبیه سازی شده
۲-				
۳-				
۴- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

نام درس: طراحی پوستر و جلد کتاب					
عملی	نظری	تعداد واحد	Course Title: Poster Design		
۱	۱		نوع درس: اصلی		
۴۸	۱۶	ساعت	پیش نیاز: مبانی فرم و طرح - مبانی رنگ دیجیتال		
الف: هدف درس: آشنایی با ایده یابی و تفکر خلاق در طراحی پوستر					
ب: به کارگیری فنون و شگردهای تایپوگرافی و انسجام بخشیدن با تصویر					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ردیف	
عملی	نظری				
-	۱۶	شناخت توفان (بارش) ذهنی در خلق ایده برای طراحی پوستر، ایده پروری، آشنایی با اصول مشابهت، مجاورت، تباین و تداعی معانی، شناخت انواع پوسترها، شناخت تایپوگرافی و نحوه چیدمان و انواع لی اوت در پوستر، فتوگرافیک و فتومونتاز و تصویرگری در پوستر. تعادل پویا و تناسبات در ترکیب بندی، بکارگیری اشکال انتزاعی و ترکیب بندی در طراحی پوسترهای انتزاعی و ساده سازی تصاویر و رنگ در پوستر	طراحی پوستر و جلد کتاب	۱	
۴۸	-	تعیین یک موضوع، اجرای فرایند ایده پردازی از آغاز پیش طراحی. بررسی اتودها و اجرای یکی از اتودها، بررسی ترکیب بندی و ساختار پوستر، سازماندهی فضایی پوستر، ساده کردن و پیراستن عناصر اضافی. بررسی پیام پوستر و ایجاد انسجام و هماهنگی بین تایپوگرافی و تصویر در پوستر، و بکارگیری رنگهای متناسب با آنها.			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	طراحی پوستر	مصطفی اسداللهی	-	فاطمی	۱۳۹۷
۲	آموزش طراحی پوستر	مهرداد احمدی شیخانی و مرجان کشاورزی	-	فرهنگ صبا	۱۳۹۶
۳	دستورالعمل های فیل آبی برای ایده یابی	محمدحسین نیرومند	-	میردشتی	۱۳۹۹
۴	اسطوره های جدید طراحی پوستر (فایل داندودی)	جان فاستر	-	آپگراف	۱۳۹۹



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: طراحی پوستر و جلد کتاب				
۵- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
			هنر های تجسمی	دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه		هنرهای تجسمی / چاپ		کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱-			کلاس	
۲-				
و ...				
۱-			آزمایشگاه	
۲-				
و ...				
۱- کارگاه مجهز و استاندارد	۲۰	۴۰	کارگاه	
۲-				

۱۲ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

...				
۱-				مزرعه/ عرصه
۲-				
...				
۱-				محیط شبیه سازی شده
۲-				
...				
۲- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

نام درس: شناخت هنر مدرنیسم					
عملی	نظری		Course Title: Modern Arts		
-	۲	تعداد واحد	نوع درس: اصلی		
-	۳۲	ساعت	پیش نیاز: - هم نیاز: -		
الف: هدف درس: آشنایی با نگرش هنری در جنبش های هنری					
ب: تاثیر هنر مدرن بر نگرش هنرمندان ایران و بازتاب آن در آثار هنری مدرنیستی دوران متاخر					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ردیف
عملی	نظری	بررسی و تحلیل جنبش های بزرگ قرن بیستم همچون فوویسم، کوبیسم، فوئوریسم، اکسپرسیونیسم در دستر تاریخی آغاز می گردد و با بررسی ژرف کاوانه نگرش دیگر جنبش های هنر قرن بیستم از جمله سوررئالیسم، کنتراکتیویسم، دادا و سوررئالیسم، رئالیسم سوسیالیستی، اکسپرسیونیسم انتزاعی، پاپ آپ، مینیمال آرت، هنر مفهومی و تحلیل شرایط تاریخی و اجتماعی شکل گیری و تحول هنر مدرن و تاثیر آن بر هنر مدرنیستی ایران		شناخت هنر مدرنیسم	۱
-	۳۲				
	-			شرح کار عملی	
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	هنر مدرنیسم	ساندرو بکولا	روبین پاکباز و دیگران	هنر معاصر	۱۳۹۲
۲	هنر مدرن	نوربرت لینتن	علی رامین	نشر نی	۱۳۹۷
۳	تحولات تصویری هنر ایران	سیامک دل زنده	-	نشر نظر	۱۳۹۵



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: شناخت هنر مدرنیسم			
۳- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
			هنر های تجسمی
			دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه		هنر تمامی گرایش ها	کارشناسی ارشد
			کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
			فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	متر (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	نوع فضای آموزشی
۱. تلویزیون یا پرژکتور برای نمایش آثار و تحلیل نظری			کلاس
۲. کلاس استاندارد	۲۰	حداقل ۴۰ متر	
و ...			آزمایشگاه
۱-			
۲-			
و ...			کارگاه
۱-			
۲-			

۱۳ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان ، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

...			
۱-			مزرعه/ عرصه
۲-			
...			
۱-			محیط شبیه سازی شده
۲-			
...			

۴- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

نام درس: فنون بازاریابی و تبلیغات		نظری	عملی		
Course Title: Marketing and advertising techniques					
نوع درس: اصلی		تعداد واحد	۲		
پیش نیاز: -		ساعت	۳۲		
الف: هدف درس: آشنایی با مبانی تبلیغ، شگردها، فنون مشتری مداری و روانشناسی تبلیغات و بازاریابی					
ب: چگونگی استفاده از رسانه های گوناگون (به ویژه شبکه های مجازی) در بازاریابی و تبلیغات					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل			
		نظری	عملی		
۱	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	دانشجو با فرهنگ تبلیغ و بازاریابی آشنایی پیدا کند و در وهله نخست به این بیندیشد که چگونه می تواند برای کسب و کار خود تبلیغ یا بازاریابی کند. برای مثال در هنگام قرارداد بستن یا مذاکره باید آداب رفتاری، لباس پوشیدن، نحوه پذیرایی و مسایلی که ذهن سفارش دهنده را به ضرورت بنیادی چنین تبلیغ و پرداخت هزینه های آن رهنمون کند. در این درس با شگردها و فنون ارتباط گرفتن و پیشنهادها برای ارتباط بهتر مطرح می شود.	۳۲		
			-		
			-		
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
	بازاریابی استراتژیک، نگرش کاربردی	کارل جان الیسیم	محمد اعرابی - محمد آزادی	دفتر پژوهش های فرهنگی	۱۳۹۷
۱	مبانی تبلیغ	محمدحسن زورق	-	سروش	۱۳۶۸
۲	بازاریابی محتوایی در رسانه های اجتماعی	جیم بری	مریم نجفی	نسل روشن	۱۳۹۵
۳	گرافیک تبلیغات چاپی در رسانه ها	کامران افشارمهجار	-	سمت	۱۳۸۷
۴	برنامه ریزی بازاریابی	علی اکبر اسلام	-	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۵
۵	در یک کمپین تبلیغاتی چه می گذرد	افشین آشتی و دیگران	-	داروگ نو	۱۳۸۴
۶	تکنیک های بازاریابی در بازار ایران	حسین یاغچی و محمود محمدیان	-	نگاه نوین	۱۳۹۴



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: فنون بازاریابی و تبلیغات			
۵- ویژگی های مدرس:			
معیار	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
مقطع تحصیلی مدرس	گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)		
دکتری			مدیریت بازرگانی
کارشناسی ارشد			مدیریت بازرگانی
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:			
نوع فضای آموزشی	متراز (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	حداقل ۴۰ متر	۲۰	۳. تلویزیون یا پرژکتور برای نمایش آثار و تحلیل نظری
			۴. کلاس استاندارد
			و ...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			و ...
کارگاه			۱-
			۲-
			و ...
مزرعه/ عرصه			۱-

۱۴ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

-۲						محیط شبیه سازی شده
و ...						
-۱						
و ...						
۶- روش تدریس و ارائه درس:						
کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>		ایفای نقش <input type="checkbox"/>		مطالعه موردی <input type="checkbox"/>		بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>		مباحثه ای <input checked="" type="checkbox"/>		تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>		کار عملی <input type="checkbox"/>
منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>		سخنرانی <input type="checkbox"/>		منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>		
سایر روش ها با ذکر مورد						
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:						
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>		آزمون عملی <input type="checkbox"/>		آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>		ارائه پروژه <input type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>		فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>		مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>		پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد						



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

نام درس: تحلیل و تجزیه آثار گرافیک						
Course Title: Analysis of graphic works						
نوع درس: تخصصی						
پیش نیاز: -						
الف: هدف درس: آشنایی با رویکرد و روش شناسی تحلیل اثر						
ب: فهم بهتر آثار و ارتباط موثر با مخاطبان و جایگاه اثر در ارتباط تصویری						
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)						
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل				مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ردیف
	نظری	عملی				
۳۲	-	در تجزیه و تحلیل آثار بصری در آغاز اجزای مختلف کار به طور جداگانه بررسی می شود و سپس ارتباط متقابل این اجزا با یکدیگر را توضیح داده می شود و با توجه به ویژگی های بسترهای فرهنگی، اجتماعی از بیان مفاهیم کلی مانند «خلاق»، «خوب»، «بد»، «زیبا»، «زشت» پرهیز می شود. چه آنکه بهتر است میزان موفقیت اثر در خلق فضای بصری برای انتقال اندیشه و پیام سنجیده شود؛ زیرا هدف اصلی از ارائه تحلیل، دیدن جایگاه آن در ارتباط تصویری است.		تجزیه و تحلیل	۱	
-	-			گرافیک		
ج: معرفی منابع درسی:						
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر	
۱	تحلیل و تجزیه آثار گرافیک	مسعود سپهر	-	فاطمی	۱۳۹۲	
۲	هنر مدرن	نوربرت لینتن	علی رامین	نشر نی	۱۳۹۷	
۳	تحلیل آثار گرافیکی	کامران افشار مهاجر	-	فاطمی	۱۳۹۹	



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: تحلیل و تجزیه آثار گرافیک			
۷- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
مقطع تحصیلی مدرس	هنرهای تجسمی		دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه	هنرهای تجسمی / گرافیک		کارشناسی ارشد
			کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
			فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متر (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	حداقل ۴۰ متر	۲۰	۱. تلویزیون یا پرژکتور برای نمایش آثار و مباحث نظری
			۲. کلاس استاندارد
			و ...
آزمایشگاه			۱-

۱۵ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

-۲			
...			
-۱			کارگاه
-۲			
...			
-۱			مزرعه / عرصه
-۲			
...			
-۱			محیط شبیه سازی شده
-۲			
...			

۱- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

نام درس: نرم افزار ترسیمی - رسانه چاپی		نظری	عملی		
Course Title: Illustrator Software – Corel Draw					
نوع درس: تخصصی					
پیش نیاز: -		هم نیاز: -			
الف: هدف درس: آشنایی با ابزارها و شگردهای اجرای آثار گرافیک					
ب: به کارگیری اشکال برداری در تصویرگری و طراحی نشانه و یا تایپوگرافی					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	نرم افزار ترسیم - رسانه چاپی	۱. آشنایی با ساختار برداری، تنظیمات کل برنامه، نحوه استفاده از ابزارها، نحوه ترسیم شیء، کار با مسیرهای خطی Path، اصول بکارگیری Pathfinder، کار با تصویر و ماسک کردن، کار با رنگ بندی و ساخت طیف رنگهای مورد دلخواه، کار با تایپ و متن، کار با لایهها	۱۶	-	
		طراحی نشانه تصویری (لوگو) و نشانه نوشتاری (لوگوتایپ) و تجربه ورزی و آزمون و خطا برای بکارگیری اصول و مبانی طراحی لوگو در محیط نرم افزار، تغییر (دفورمه کردن) ساختار حروف، بکارگیری انواع جلوه های ویژه در طراحی لوگو و تحلیل اثر در هنگام اجرای کار	-	۴۸	
ج: معرفی منابع درسی					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	آموزش قدم به قدم ایلوستریتور (DVD) ۴ لوح		-	نرم افزار سینا	۱۳۹۷
۲	آموزش ایلوستریتور CC	مهرداد احمدی شیخانی و مرجان کشاورزی	-	فرهنگ صبا	۱۳۹۶
۳	آموزش گورل دراو	مهرداد احمدی شیخانی و مرجان کشاورزی	-	فرهنگ صبا	۱۳۹۰
۴	آموزش Adobe Illustrator به زبان فارسی	وود برایان	حسین مظفری	انتشارات ادبی یاس دانلود	۲۰۲۱
۵	Adobe Illustrator Classroom in a Book (2021 release) 1st Edition	Brian Wood	-	Adobe Press	۲۰۲۱
۶	آموزش Corel DRAW مقدماتی و پیشرفته (دانلود)	-	-	کتاب سبز	۱۳۹۵



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابيوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: نرم افزار ترسیمی - رسانه چاپی				
۲-ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
			کامپیوتر	دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه		کامپیوتر		کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراز (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱.			کلاس	
۲.				
و ...				
۱-			آزمایشگاه	
۲-				
و ...				
۱-سایت کامپیوتری مجهز			کارگاه	
۲-	۲۰	۴۰		
و ...				
۱-			مزرعه / عرصه	
۲-				

۱۶ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

و ...				
۱-				محیط شبیه سازی شده
۲-				
و ...				
۳- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

نام درس: عکاسی تبلیغاتی و کارگاه		نظری	عملی		
Course Title: Advertising photography					
نوع درس: تخصصی		تعداد واحد	۱		
پیش نیاز: عکاسی طبیعت، معماری و اجتماع		ساعت	۴۸		
هم نیاز: -					
الف: هدف درس: آشنایی با ابزارها و شگردهای عکاسی تبلیغاتی ب: ایجاد فضاسازی برای نشان دادن بهتر شیء و گرفتن عکسی که آن را برجسته نماید و در بروشور کنار متن به صورت جذاب جلوه‌گری کند.					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل		
	نظری	عملی			
۱۶	-	تنظیم نورپردازی و نورسنجی روی شیء، تنظیم زاویه نور، سرعت شاتر و درجه دیافراگم برای دستیابی به عکسی که بتواند تمرکز مخاطب را به آن شیء جلب نماید. این عکس‌ها ویژه کانالوگ و بروشورهای تبلیغاتی هستند.	عکاسی		
۴۸	-	آشنایی با Lightroom و تنظیم نور در عکس‌ها به صورت اساسی، پروژه‌های کارگاهی با محوریت موضوع خاص، و اجرای عملی عکاسی در استودیو.	تبلیغاتی		
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	عکاسی و تبلیغات (راهنمای جامع)	راجر هیکس، فرانس شوالتر	مریم سعیدی	فخرآکیا	۱۳۹۳
۲	ترکیب بندی خلاق	هارولد دیویس	علی تهرانی	آوند دانش	۱۳۹۴
۳	عکاس؛ استودیو	جان چاپلند	مهدی فاضل	کتاب پرگار	۱۳۹۷
۴	عکاسی تبلیغاتی	شهریار خونساری	-	انتشارات ادبی	۲۰۲۱
۵	عکاسی صنعتی	علیرضا رهیف میثم خادم‌پور	-	موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران	۱۳۹۶



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: عکاسی تبلیغاتی و کارگاه				
۴-ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
			عکاسی / هنرهای تجسمی	دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه		عکاسی / هنرهای تجسمی		کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۳- تلویزیون یا پرژکتور برای نمایش آثار و تحلیل نظری	۱۶	حداقل ۴۰ متر	کلاس	
۲-				
و ...				
۱-				
۲-			آزمایشگاه	
و ...				



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

کارگاه	۴۰	۲۰	۱- کارگاه عکاسی کاملاً مجهز
			۲- ...
			۳- ...
مزرعه/ عرصه			۱- ...
			۲- ...
			۳- ...
محیط شبیه سازی شده			۱- ...
			۲- ...
			۳- ...
۵- روش تدریس و ارائه درس:			
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>
منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>	حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>
			کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>
			سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد			
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:			
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد			



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

نام درس: مواد و مصالح چاپ					
عملی	نظری				
-	۲	تعداد واحد	Course Title: printing materials		
نوع درس: تخصصی					
-	۳۲	ساعت	هم نیاز: -		
پیش نیاز: -					
الف: هدف درس: آشنایی با جدیدترین مواد بکار گرفته شده در صنعت چاپ					
ب: آشنایی با استانداردهای مواد و استفاده دقیق و درست از آنها برای صرفه جویی در هزینه ها و در زمان					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل			
		نظری	عملی		
۱	مواد و مصالح چاپ	<p>آشنایی با انواع کاغذ و مقوا، آشنایی با استانداردهای جهانی کاغذ، راه و بیراه مقوا</p> <p>آشنایی با انواع مرکب چاپ، انواع جوهرها، آشنایی با تونرهای مایع و خشک چاپ و مرکب های جوهرافشان، حلال ها، پوشش یووی و یو آر و خشک کننده ها، آشنایی با انواع پلی استر و پلیمرها، نایلون، سلفون، لمینت، متالایز و ...</p> <p>ملزومات چاپهای پلکسی گلاس و بنر و چاپهای دیجیتال لارج فرمت، چاپهای فلت بد، تامپو،</p> <p>مواد ظهور و ثبوت، مواد پاک کننده و ...</p>	-		
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مولفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	انواع کاغذ و مقوا	هانو پائولا پورو	امیرهومن حمصی یحیی حمزه، محمدحسن اختراع	دانشگاه آزاد اسلامی	۱۳۸۶
۲	راهنمای ناظران چاپ	بهرام عفرای	-	سی بال هنر	۱۳۸۷
۳	آنچه طراحان گرافیک و ناظران چاپ می دانند	بهرام عفرای	-	آبان	۱۳۹۲
۴	شیوه های مختلف چاپ روی مواد	بهرام عفرای	-	دایره چهاررنگ	۱۳۹۶
۵	کتاب مرجع جوهر چاپ	کریس ایج ویلیامز	تارا سمنا رشاد	هله	۱۳۸۹



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: مواد و مصالح چاپ				
۶-ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
			هنرهای تجسمی	دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه		هنرهای تجسمی / چاپ		کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱. کلاس استاندارد	۲۵	حداقل ۴۰ متر	کلاس	
۲. امکانات سمعی و بصری				
و ...				
۱-			آزمایشگاه	
۲-				
و ...				
۱-			کارگاه	
۲-				
و ...				

۱۸ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

مزرعه/ عرصه			۱- ۲- و ...
محیط شبیه سازی شده			۱- ۲- و ...

۷- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی	ایفای نقش	مطالعه موردی	بازدید و گردش علمی	منابع دیداری و شنیداری
حل مساله و کاوشگری	مباحثه‌ای	تمرین و تکرار	کار عملی	سخنرانی

سایر روش ها با ذکر مورد

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی	آزمون عملی	آزمون شفاهی	ارائه پروژه
ارائه نمونه کار	فعالیت های مستمر	مشاهده رفتار	پوشه کار و ارائه گزارش

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

نام درس: طراحی قالب و تیغ		نظری	عملی		
Course Title: Die cutting		تعداد واحد	۲		
نوع درس: تخصصی		ساعت	۳۲		
پیش نیاز:		هم نیاز: نرم افزار ترسیمی - رسانه های چاپی			
الف: هدف درس: آشنایی با برش قالب که برای ورقه های کم ضخامت به کار می رود					
ب: شناخت سرعت و دقت کار برای برش محصولات چاپی پرتیراژ که فقط از راه قالب تیغ زنی میسر است					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل		
	نظری	عملی			
۳۲	-	یکی از مهم ترین اقدامات پس از چاپ، ساخت قالب تیغ زنی یا دایکات است. برای مثال تمام بسته بندی ها نیاز به قالب برش و خط تا هستند که هر دو در یک قالب تعبیه می شوند. برای درک مطلب بهتر است دانشجوی در کارگاه قالب سازی حضور پیدا کند و از نزدیک ساخت قالبهای دایکات را ببیند و افزون بر این در هنگام خط تا زنی و یا برش بسته های طراحی شده و چاپ شده در چاپخانه از نزدیک نحوه برش آنها با دستگاه مخصوص ببیند. شناخت طراحی دقیق قالب با اندازه گیری های سنجشی در نرم افزار، ایجاد الگویی که تیغها بر روی آنها جانمایی شوند، برش نیمه عمیق برای جانمایی تیغها، شناخت انواع تیغها، چگونگی فرم دادن و خم کردن آنها، ثابت کردن تیغهای مخصوص بر روی شاسی چوبی، نحوه اتصال شاسی چوبی به دستگاه لترپرس و نکات ایمنی آن در این کارگاه بررسی می شود. افزون بر این انواع قالبهای چاپی (لترپرس، روتاری و حکاکی شده...) مورد بررسی قرار می گیرند.	طراحی قالب و تیغ		
-	-				
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	آنچه طراحان گرافیک و ناظران چاپ می دانند	بهرام عفرای	-	کتاب آبان	۱۳۹۸
۲	راهنمای ناظران چاپ	بهرام عفرای	-	سی بال هنر	۱۳۸۷
۳	دایکات فکی	سایت آپارات	تی ام سی	www.aparat.com/v/qHISr	۱۳۹۱
۴	دایکات فکی طلاکوب	سایت آپارات	بازرگانی نوبین	www.aparat.com/v/TKvJM	۱۳۹۵
۵	دایکات پینگ پونگی	سایت آپارات	دایکات پک	https://www.aparat.com/v/SpkdV	۱۳۹۹
۶	دایکات دیجیتالی لیبیل	سایت آپارات	بهامین پویا	https://www.aparat.com/v/AGBYe	۱۳۹۶
۷	برش لیزری در قالبهای دایکات	سایت آپارات	CMC manager	www.aparat.com/v/qUE4z	۱۳۹۳



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: طراحی قالب و تیغ			
۸- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
معیار	گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)		
دکتری	هنرهای تجسمی		
کارشناسی ارشد	هنرهای تجسمی		
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)	با سه سال (۶ ترم) سابقه		
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)	با ۱۰ سال تجربه		
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:			
نوع فضای آموزشی	متراز (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	حداقل ۴۰ متر	۲۰	۱. کلاس استاندارد
			۲. امکان نمایش فیلم و اسلاید
			و ...
آزمایشگاه			۱- ...
			۲- ...
			و ...
کارگاه			۱- ...
			۲- ...
			و ...
مزرعه / عرصه			۱- ...

۱۹ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک- رسانه های چاپی (نابپیوسته)

						محیط شبیه سازی شده
-۲						
و ...						
-۱						
-۲						
و ...						
۹- روش تدریس و ارائه درس:						
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>		
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>		
سایر روش ها با ذکر مورد						
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:						
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>			
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>			
سایر روش ها با ذکر مورد						



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

نام درس: ساخت ماکت بسته بندی		نظری	عملی		
Course Title: Packaging model					
نوع درس: تخصصی					
پیش نیاز: -		هم نیاز: -	ساعت		
۴۸		۱۶	۱		
الف: هدف درس: آشنایی با تنوع بسته بندی با توجه به کاربرد و نوع مواد					
ب: یافتن راه های خلاقانه در طراحی بسته و ارتباط موثر بر خریدار یا مخاطب					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	ساخت ماکت بسته بندی	شناخت ساختارهای بسته بندی، بسته بندی سخت و بسته بندی نرم، قوطی های بسته بندی (تتراپک) و اسپیتیک، چگونگی ایده پردازی برای خلق بسته بندی خلاق، آشنایی زدایی برای طراحی بسته بندی، تاثیر گرافیک حسی بر خلق یک بسته، سادگی طرح در بسته بندی، رنگ بندی و روانشناسی رنگ در باره طعم، عطر، بو، مزه و ... و نشان دادن آن با رنگ.	۱۶	-	
	ی	بازی با طرح های باز احجام مختلف، انتخاب ۵ کالا با ماهیت های کاملا متفاوت و پروژه طراحی بسته بندی برای همان ۵ کالای متفاوت، فرایند ایده پردازی، طراحی های متفاوت تا اجراهای متفاوت برای ۵ کالای مورد نظر. به کارگیری گرافیک حسی در طراحی یک نمونه از طرح ها.	-	۴۸	
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مولفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	ساختار بسته بندی	هاریش پاتهاک	مهدی رضایی	کانون تبلیغات پویانما	۱۳۸۲
۲	تکنیک های طراحی بسته بندی	پپین وان روزن	ماندانا مانی	هفت آسمان	۱۳۸۷
۳	بسته بندی های مخصوص ۳ (تکنیک های طراحی بسته بندی)	پپین وان روزن	ماندانا مانی	هفت آسمان	۱۳۸۵
۴	طراحی بسته بندی	شادی رئیس دانا	-	نوردان	۱۳۸۴
۵	طراحی بسته با ضربه گیر	شادی رئیس دانا	-	فرات	۱۳۸۹
۶	میانی فناوری بسته بندی (چسب و لایه گذاری)	والتر سرکا	حجت سلمانی	ماهنامه صنعت بسته بندی	۱۳۹۱
۷	بسته بندی	ادوارد دنیسون، ریچارد کاتری	مریم مدنی	مارلیک	۱۳۸۷
۸	موادشناسی و طراحی بسته بندی	اردشیر حکیمی طهرانی	-	میردشتی	۱۳۹۵



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: ساخت ماکت بسته بندی				
۱۰-ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
			هنر تمامی گرایش ها	دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه		هنر تمامی گرایش ها		کارشناسی ارشد
با ۱۰ سال تجربه مرتبط				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
-۴			کلاس	
-۲				
و ...				
-۱			آزمایشگاه	
-۲				
و ...				
۱- کارگاه استاندارد و مجهز	۲۰	۴۰	کارگاه	
-۲				

۲۰ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابيوسته)

و ...			
۱-			مزرعه / عرصه
۲-			
و ...			
۱-			محيط شبیه سازی شده
۲-			
و ...			

۱۱- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی	ایفای نقش	مطالعه موردی	بازدید و گردش علمی	منابع دیداری و شنیداری
حل مساله و کاوشگری	مباحثه‌ای	تمرین و تکرار	کار عملی	سخنرانی

سایر روش ها با ذکر مورد

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی	آزمون عملی	آزمون شفاهی	ارائه پروژه
ارائه نمونه کار	فعالیت های مستمر	مشاهده رفتار	پوشه کار و ارائه گزارش

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

نام درس: چاپ دستی (۲) (سیلک) و کارگاه		نظری	عملی		
Course Title: Screen printing (serigraphy)		تعداد واحد	۱		
نوع درس: تخصصی		ساعت	۴۸		
پیش نیاز: چاپ دستی (۱)		هم نیاز: -	۱۶		
الف: هدف درس: یادگیری چاپی که کاربرد فراوانی در تبلیغات تجاری همچون چاپ روی پارچه و لباس، لیبل، بر روی کالاهای صنعتی، روی مقواهای سخت بسته بندی، روی چوب و فلز و ... دارد.					
ب: آشنایی با چاپ آثار هنری و نیز کارهایی که دارای رنگهای درخشان (طلایی، نقره‌ای، مسی)، رنگهای فسفری و یا رنگهای برجسته است					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل	مبحث کلی	۱		
		ورئوس مطالب سرفصل			
نظری	شناخت انواع کلافها، شناخت انواع توری‌ها، توری‌های پلیمری، شناخت انواع مواد چاپی، اسکوئیجی، داروهای ظهور و ثبوت، تورکشی، مالیدن مواد حساس برای فرایند ظهور و ثبوت طرح، کار در تاریکخانه، بستن کلاف و تست مرکب. انواع اسکوئیجی. آشنایی با انواع چاپ اسکرین: چاپ اورینت (ورنی براق، درخشان و شفاف)، چاپ دیسکو (جاب براق روی لباس با استفاده از حسیب و ورقه‌های طلایی و نقره‌ای مخصوص با حرارت زیاد)، چاپ فلوک (پاشش الیاف مویی با دستگاه پتئوماتیک که چاپ شبیه پارچه مخمل می‌شود، در تزئین جعبه‌های کادویی، مقواهای تزئینی و کارت‌های عروسی، ورق‌های نایلونی، عروسک، لوازم تزئینی و آرایشی نظیر تل سر، ساعت و کفش)، چاپ پفکی (چاپهای نقش برجسته روی تی‌شرت‌ها)، چاپ پلاستیزول (چاپ براق به وسیله کاغذ ورنی یا گلاسه)، چاپ پی.وی.سی (بر روی مواد پلاستیکی و لیبل)	کارگاه چاپ دستی سیلک	۱		
عملی		با داشتن کلاف توری کشیده عملیات کشیدن مواد حساس روی توری، فیلم پوزتیمو از طرح مورد نظر و قرارگیری آن با وکیوم روی توری و نوردهی در تاریکخانه، ثبوت نقش روی توری، شستشوی توری کلاف. آغاز چاپ با مرکب‌های مخصوص روی انواع مواد.			
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
	دائرة المعارف هنر	روبین پاکباز	-	فرهنگ معاصر	۱۳۷۹
۱	چاپ سیلک اسکرین	علی ابراهیمی معتمد	-	سرا	۱۳۸۵
۲	چاپ سیلک اسکرین	محمد عطایی‌فر	-	شقایق روستا	۱۳۸۲
۳	چاپ سیلک اسکرین	مینا نوری	-	نگارینه	۱۳۸۵



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: چاپ دستی (۲) (سیلک) و کارگاه			
۱۲- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
مقطع تحصیلی مدرس			هنر
مقطع تحصیلی مدرس			دکتری
مقطع تحصیلی مدرس		هنر / چاپ	کارشناسی ارشد
مقطع تحصیلی مدرس	با سه سال (۶ ترم) سابقه		کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
مقطع تحصیلی مدرس	با ۱۰ سال تجربه چاپ		کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
مقطع تحصیلی مدرس			فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:			
نوع فضای آموزشی	متر (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس			۳- و ...
			۱- و ...
			۲- و ...
آزمایشگاه			۱- کارگاه مجهز استاندارد
			۲- و ...
			۳- و ...
کارگاه		۴۰	۲۰

۲۱ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

مزرعه/ عرصه		۱- ۲- و ...
محیط شبیه سازی شده		۱- ۲- و ...

۱۳- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی	ایفای نقش	مطالعه موردی	بازدید و گردش علمی	منابع دیداری و شنیداری
حل مساله و کاوشگری	مباحثه‌ای	تمرین و تکرار	کار عملی	سخنرانی

سایر روش ها با ذکر مورد

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی	آزمون عملی	آزمون شفاهی	ارائه پروژه
ارائه نمونه کار	فعالیت های مستمر	مشاهده رفتار	پوشه کار و ارائه گزارش

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابيوسته)

نام درس: چاپ فلکسوگرافی، روتوگراور و افست		نظری	عملی		
Course Title: flexography, rotogravure and offset printing		تعداد واحد	۲		
نوع درس: تخصصی		ساعت	۳۲		
پیش نیاز: -		هم نیاز: -	-		
الف: هدف درس: آشنایی با چاپ برجسته، گود، تخت ب: آشنایی با فرایند چاپ برای درک درست طراحی و نظارت بر چاپ آثار طراحی شده					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل			
		نظری	عملی		
۱	چاپ فلکسو گرافی، روتوگرا ور و افست	۳۲	-		
<p>آشنایی با چاپ فلکسو که در آن ورقه فلزی انعطاف پذیر یا کلیشه (پلیت فتوپلیمری) از جنس ژلاتین است و پلیت آن برجستگی هایی دارد که مربوط به نواحی چاپ شونده است. آشنایی با مواد و مصالح چاپ شونده: در این چاپ بر روی هر نوع زمینه مانند طلق های شیشه ای، سلفون، انواع قوطی های پلاستیکی، و (قوطی های فلزی) یا آلومینیومی (آلومینیوم پلیستر - مصارف دارویی و غذایی)، سلفون متالایز و کاغذ و انواع اجناس پلیمری بسته بندی مواد غذایی، لیبل های پشت چسب دار به طور گسترده ای استفاده می شود. و افزون بر ۴ رنگ با رنگهای نارنجی، بنفش و سبز هم کار ۷ رنگ چاپ می شود.</p> <p>آشنایی با روتوگراور که نوعی چاپ گود است و عملیات ظهور و ثبوت دارو و فیلم بر روی سیلندر انجام می گیرد که در آن در سطح روکش مسی سیلندر بر بخشهای چاپ شونده گودی ایجاد می کند همانند اسیدکاری در کلیشه چاپ های دستی.</p> <p>آشنایی با چاپ افست که چاپ تخت محسوب می شود و تصویر بر پلیت انعطاف پذیری به نام زینک بصورت معکوس نقش می شود.</p>					
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کانالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	آشنایی با مبانی چاپ و نشر	فهمیه باب الحوائجی	-	انتشارات چاپار	۱۳۹۳
۲	فلکسوگرافی، از طراحی تا چاپ	محمود خوشنواز	-	خوشنواز	۱۳۹۲
۳	چاپ روتوگراور	داوود لطفی	-	آذربویا	۱۳۹۸
۴	آنالیز فرایند چاپ افست	معصومه قدرتی	-	اطلاع رسانان	۱۳۹۸
۵	آشنایی با صنعت چاپ از حروف چینی تا صحافی	اسماعیل دمیرچی	-	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۳۸۷



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: چاپ فلکسوگرافی، روتوگراور و افست			
۱۴- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
دکتری			
کارشناسی ارشد	چاپ		با سه سال (۶ ترم) سابقه
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			با ده سال سابقه
فقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:			
نوع فضای آموزشی	متراژ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	حداقل ۴۰ متر	۲۰	۱. کلاس استاندارد
			۲. امکان نمایش فیلم و اسلاید
			...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			...
کارگاه			۱-
			۲-
			...



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

۱-			مزرعه/ عرصه
۲-			
و ...			
۱-			محیط شبیه سازی شده
۲-			
و ...			

۱۵- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

نام درس: کارگاه تایپوگرافی و طراحی حروف		نظری	عملی		
Course Title: Typography & Type Design					
نوع درس: تخصصی		تعداد واحد	۱		
پیش نیاز: خوشنویسی		ساعت	۴۸		
الف: هدف درس: آشنایی با تنوع بسته بندی با توجه به کاربرد و نوع مواد					
ب: یافتن راه های خلاقانه در طراحی بسته و ارتباط موثر بر خریدار یا مخاطب					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	کارگاه تایپوگراف ی و طراحی حروف	شناخت ساختار فرم هایی انتزاعی در گرید که حروف از آن مشتق می شوند. ترکیب فرم ها با یکدیگر. بررسی خط کرسی یا پایه. خط ارتفاع میانی، خط فراز (کرسی بالا). خط فرود (کرسی پایین)، خط کرسی دندانها. خط کرسی انحنایها. خط. حروف الفبایی که روی خط کرسی قرار می گیرند و حروفی که از میانه خط کرسی می گذرند. ایجاد خط ضخامت. ایجاد وزن برای حروف طراحی شده. بررسی تناسبات. سازماندهی فضایی. بررسی مشابهت و حسن همجواری حروف در کنار یکدیگر. تمرین برای کشیدن گرید مناسب. ایجاد خطوط راهنما با تعیین خطوط کرسی با فواصل محاسبه شده. تمرین حروف مجرد و مستقل. تمرین ۳ اتصال حروف. طراحی کامل حروف الفبا به همراه طراحی اعداد و علائم سجاوندی. ترکیب بندی حروف کنار همدیگر برای نوشتن واژه ها. برای نوشتن یک سط. سپس نوشتن چند سطر و بررسی فواصل بیتن آنها. آزمون و خطا برای یافتن ایرادهای طراحی حروف	-	۴۸	
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	تحلیل و بررسی حروف فارسی	مسعود نیکومرام و امید هامونی	-	دانشگاه آزاد اسلام شهر	۱۳۸۹
۲	تایپوگرافی	فرشید مثقالی	-	نظر	۱۳۹۰
۳	طراحی حروف برای فونت فارسی	امید هامونی	-	فاطمی	۱۳۹۵
۴	تأملی در طراحی حروف	الکس وی وایت	عاطفه متقی و محمدرضا عبدالعلی	میردشتی	۱۳۸۹



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابيوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: کارگاه تایپوگرافی و طراحی حروف			
۱۶- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
			دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه			کارشناسی ارشد
با ده سال سابقه			کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
			فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	مترائ (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس			۱.
			۲.
			و ...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			و ...
کارگاه			۱- کارگاه تایپوگرافی
	۴۰	۲۰	۲-
			و ...

۲۳ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

مزرعه/ عرصه			۱- ۲- و ...
محیط شبیه سازی شده			۱- ۲- و ...

۱۷- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد			



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابيوسته)

نام درس: کارگاه طراحی خط در گرافیک			عملی	نظری	
Course Title: Logotype Design			۱	-	تعداد واحد
نوع درس: تخصصی			۴۸	-	ساعت
پیش نیاز: -			هم نیاز: طراحی حروف		
الف: هدف درس: آشنایی با تنوع بسته بندی با توجه به کاربرد و نوع مواد ب: یافتن راه های خلاقانه در طراحی بسته و ارتباط موثر بر خریدار یا مخاطب					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل	زمان آموزش (ساعت)		
			عملی	نظری	
۱	طراحی خط در گرافیک	تمرین برای هندرایتینگ یا نشانه نوشته های دست نویس مانند دستنویس های قباد شمواسناخت انواع خطوط خوشنویسی و تحلیل ساختار قاعده مند و اساس تناسب خوشنویسانه. شناخت انواع تایپوگرافی. رابطه تایپوگرافی و مفاهیم مبانی هنرهای تجسمی، از جمله بررسی ریتم، تباين، حرکت، مدیریت و سازماندهی فضاهای مثبت و منفی، تناسبات بیرونی و درونی فرمها تمرین با حروف تایپ (فونت) مانند بازیهای تایپوگرافی رضا عابدینی تمرین خوشنویسانه برای ایجاد لوگوتایپ مانند آثار مسعود نجابتی تمرین برای دیزاین دکوراتیو یا خلاقیت فردی بر اساس گرید	۴۸	-	
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	خط در گرافیک	مسعود نجابتی	و شورای نویسندگان	پایگاه کتابهای درسی	۱۳۹۸
۲	تأملی در طراحی حروف	الکس وی وایت	عاطفه متقی و محمدرضا عبدالعلی	میردشتی	۱۳۸۹
۳	طراحی نشانه	مسعود سپهر	-	فاطمی	۱۳۹۶
	شرحی بر نشانه ها	مسعود سپهر	-	هرمس	۱۳۹۳



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابيوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: کارگاه طراحی خط در گرافیک			
۱۸- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
دکتری			
کارشناسی ارشد		گرافیک / هنر	
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متراز (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس			۱-
			۲-
			و ...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			و ...
کارگاه			۱- کارگاه مجهز
	۴۰	۲۰	۲-
			و ...
مزرعه/ عرصه			۱-
			۲-
			و ...

۲۴ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (ناپیوسته)

و ...				
۱-				محیط شبیه سازی شده
۲-				
و ...				
۲- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

نام درس: هندسه نقوش و نقش مایه های سنتی		نظری	عملی		
Course Title: Geometry of designs & Traditional Motifs					
نوع درس: تخصصی					
پیش نیاز: -		هم نیاز: نرم افزار فتوشاپ	ساعت		
۴۸	۱۶	تعداد واحد	۱		
الف: هدف درس: آشنایی هویت بصری و ملی و نیز آشنایی با نقوشی که در گرافیک فرهنگی، یا تبلیغاتیس به کار می آید					
ب: ساده سازی نقوش سنتی و طراحی خلاقانه در نقوش هندسی جدید					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ردیف	
	نظری	عملی			
۱۶	-	آشنایی با نقوش دوران ایران باستان از تمدنهای پیشاتاریخ (سیلک، شوش، جیرفت)، هخامنشی، اشکانی و ساسانی. شناخت نقوش پس از اسلام بر لباسها، فرشها، کاشیکاریها، تشعیر و تذهیب و هندسه نقوش. بررسی روابط ریاضی و هندسی در نقوش. ایجاد الگو یا یونیت. گسترش الگو با ریتم های متناسب.	هندسه نقوش و نقش مایه های سنتی	۱	
۴۸	-	ساخت گرید برای هندسه نقوش. کشیدن پنج نمونه یاختر هندسی و قرار دادن یک یونیت یا الگوی ابداعی دانشجو و سپس چیدمان ریتمیک و گسترش الگو در تمامی فضای نقشه. رنگ آمیزی الگوها. بررسی فضاها مثبت و منفی شبکه هندسی.			
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
	مبانی طراحی سنتی	علی حصوری	-	چشمه	۱۳۸۹
۱	هزارنقش	محمد خزایی	-	موسسه مطالعات هنر اسلامی	۱۳۸۱
۲	هنر طراحی ایرانی اسلامی	محمد خزایی	-	سمت	۱۳۹۸
۳	عناصر تزئینی اسلامی و ختایی در فرش و تذهیب	حسین نیکبین	-	یساولی	۱۳۹۸
۴	نقوش هندسی در معماری اسلامی	اریک بروگ	مژگان هاتقی	یزدا	۱۳۹۵
۵	تحلیل مضامین جهان شناختی نقوش اسلامی	کیت کریچلو، سیدحسین نصر	سیدحسین اذرکار	حکمت	۱۳۹۰
۶	طرح های اسلامی	اوا ویلسون	محمد رضا ریاضی	سمت	۱۳۹۴



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: هندسه نقوش و نقش مایه های سنتی				
۳- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتری
با سه سال (۶ ترم) سابقه تسلط به فتوشاپ			هنر تمامی گرایش ها	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمايه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراز (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
	۲۰	حداقل ۴۰ متر	کلاس	
	۲		آزمایشگاه	
	۱			
	۲			
	۱		کارگاه	
	۲			

۲۵ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپوسته)

...			
۱-			مزرعه / عرصه
۲-			
...			
۱-			محیط شبیه سازی شده
۲-			
...			

۴- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

نام درس: روش های پیشرفته چاپ و بسته بندی		نظری	عملی		
Course Title: Advanced printing and packaging methods		تعداد واحد	۲		
نوع درس: پیشنهادی		ساعت	۳۲		
پیش نیاز:		هم نیاز:			
هدف درس: آشنایی با آخرین شیوه های چاپ و فناوری های نوین در صنعت چاپ و بسته بندی که می تواند سطح چاپ و بسته بندی را ارتقا دهد					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱		آشنایی با پیشرفته ترین شگردها و فنونی که فناوری در اختیار کاربر می دهد تا بسته بندی دولایه و چندلایه قوطی های بسته بندی (تتراک) و اسمیتیک، بسته بندی سخت و بسته بندی بر اساس گرافیک حسی را فرا بگیرد. ایمنی و جلوه های زیبایی شناسی بسته بندی امروز گاه تنها با داشتن فناوری جدید ممکن است.		۳۲	-
				-	-
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	گرافیک تبلیغات چاپی در رسانه ها	کامران افشارمهاجر	-	سمت	۱۳۸۷



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: روش های پیشرفته چاپ و بسته بندی				
۵- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتری
با چهار سال (۸ ترم) سابقه		چاپ		کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱. کلاس استاندارد	۲۰	حداقل ۴۰ متر	کلاس	
۲. امکانات سمعی و بصری				
و ...				
۱-			آزمایشگاه	
۲-				
و ...				
۱-			کارگاه	
۲-				

۲۴ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

...				
۱-				مزرعه/ عرصه
۲-				
...				
۱-				محیط شبیه سازی شده
۲-				
...				
۶- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



فصل چهارم : سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش در محیط کار



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

نام درس: کاربرینی			
عملی	نظری	تعداد واحد	Course Title:
۱	-		
۳۲	-	ساعت	زمان ارائه درس: نیمسال اول
الف: هدف درس: شناخت حوزه شغلی، محیط کار و جایگاه مشاغل مورد نظر - فرایندها و فعالیت های وابسته به شغل مورد نظر - شناخت ابعاد حرفه ای، مالی و حقوقی شغل از طریق بازدید، مشاهده و انتقال تجربیات صاحب نظران و متخصصان شغلی با هدایت مدرس کاربرینی به دانشجو مطابق دستورالعمل اجرایی کاربرینی			
ب: محتوای آموزشی			
۱	معرفی محیط کار مرتبط با مشاغل قابل احراز		
۲	تشریح جریان کار و فعالیت های شغلی		
۳	شناخت ماشین آلات، مواد، تجهیزات و ابزار		
۴	شناخت موضوعات و مسائل جانبی شغل مورد نظر مانند ایمنی، اقتصادی، سختی و پیچیدگی کار و....		
ج: فضا(محیط) اجرا:			
	کارگاه ■	کارخانه ■	واحد تولیدی ■
			مزرعه □
سایر (با ذکر محیط اجرا):			
ج: برنامه اجرایی:			
ساعت	مراحل		
۲	برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی در خصوص رشته و برنامه اجرایی آن و گروه بندی دانشجویان		
۱۰	بازدید از محیط واقعی کار بر اساس محتوای آموزشی		
۱۸	تهیه و ارائه گزارش کاربرینی توسط "گروه دانشجویی" و بحث و بررسی گزارش و راهنمایی مدرس		
۲	جمع بندی و توضیحات تکمیلی مدرس و در صورت نیاز دعوت از متخصص شغلی		
د: شرایط مدرس کاربرینی:			
اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
	ارتباط تصویری (گرافیک)	کارشناس چاپ	عنوان رشته تحصیلی مدرس



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

نام درس: کارورزی ۱		عملی	
Course Title: Internship 1		واحد ۲	
زمان ارائه درس: پایان نیمسال دوم و بعد از گذراندن درس کاربینی		ساعت ۲۴۰	
<p>الف: هدف درس: تطبیق دانش کاربردی با محیط واقعی کار یا شبیه سازی شده، جهت کسب آمادگی اولیه برای احراز مشاغل مورد اشاره در برنامه درسی، تقلید فعالیت های شغلی با حضور و راهنمایی سرپرست و انجام برخی از فعالیت های ساده کاری مطابق دستورالعمل کارورزی</p>			
ردیف	ب: فعالیت های یادگیری کارورز براساس مشاغل قابل احراز		زمان آموزش (ساعت)
	عنوان فعالیت	اهداف عملکردی	شرح فعالیت
۱	فعالیت الف: شناخت و دیدن فرایند کلی کار و جریان فعالیت ها	بتواند درک کلی و درستی از نظامندی و روند تولید اثر داشته باشد	هر روز سیر و مراحل تولید کارها را ببیند. سوال کند و از سازوکار آن آگاه شود.
۲	فعالیت ب: باید دستگاهها و نرم افزارهایی که با آن امور را پیش می برند بشناسد و یا آموزش ببیند	بتواند با ابزار ایده و خواسته خود را با دقت بالا اجرا کند. و یادگیری نکات ایمنی	در آموزش چگونگی کار با دستگاهها باید نقاط ضعف و قوت دستگاهها و نکات ایمنی کار با دستگاهها را فرا گیرد. چون آسیب های ناشی از سهل انگاری کاربر نسبت به دستگاه موجب آسیب به کاربر و دستگاه می شود.
۳	فعالیت ج: مستندنگاری و گزارش نویسی	بتواند تجربه ها، دریافتهای ذهنی و اندوخته های خود را مهندسی ذهن کند و ذهن توانمندی دسته بندی کارها و نظم و ترتیب امور را ثبت کند.	هر روز باید بتواند با عکاسی یا فیلمبرداری مراحل تولید را بصورت گزارش تصویری یا فیلم آموزشی آماده کند.
۴	فعالیت د: نمایش یافته های خود را با یک پروژه خلاق در دوره کارآفرینی	بتواند یک پروژه را دست بگیرد و تمامی مراحل کاری را بتواند اجرا و مدیریت کند و خلاقیت های فردی خود را محک بزند و نمایش دهد. و بتواند از آنها دفاع کند.	برای دریافت توانمندی در طی این دوره هر کسی می تواند پروژه ای را از ایده پردازی. اتود، اجرا را با امکانات نسبی که در اختیار دارد انجام دهد.
ج: فضا(محیط) اجرا:			
<input type="checkbox"/> کارگاه		<input type="checkbox"/> کارخانه	
<input type="checkbox"/> مزرعه		<input type="checkbox"/> واحد تولیدی	
سایر (با ذکر محیط اجرا):			
د: شرایط مدرس کارورزی ۱:			
اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
عنوان رشته تحصیلی مدرس	ارتباط تصویری یا گرافیک	کارشناس چاپ	
ه: شرایط سرپرست کارورزی ۱:			
زمینه تخصصی شغلی			
حداقل تجربه و سابقه کار مرتبط		۳ سال سابقه و تسلط به برخی نرم افزارهای پایه	



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

نام درس: کارورزی ۲		عملی	
۲	واحد	Course Title: Internship 2	
۲۴۰	ساعت	زمان ارائه درس: پایان دوره و بعد از گذراندن درس کارورزی ۱	
<p>الف: هدف درس: بهبود و ارتقاء شایستگی‌ها، توانمندی‌ها و کسب مهارت‌های پیش بینی شده در برنامه درسی و آمادگی لازم جهت احراز مشاغل مورد اشاره در برنامه در محیط واقعی کار و انجام تمامی فعالیت های شغلی محوله با نظارت و راهنمایی سرپرست کارورزی مطابق دستورالعمل کارورزی (با این تفاوت که بر اساس تجربه‌ورزی در کارورزی ۱ این بار دانشجو خود باید پروژه‌ای را با یک سفارش‌دهنده فرضی یا واقعی تعریف کند و از ایده‌پردازی خلاقانه تا اجرای آن را بعهده بگیرد و گزارش فرایند خود را نشان دهد).</p>			
ردیف	ب: فعالیت های یادگیری کارورز براساس مشاغل قابل احراز		زمان آموزش (ساعت)
	عنوان فعالیت	اهداف عملکردی	شرح فعالیت
۱	فعالیت الف: ایده پردازی	بتواند با اعتماد به نفس لازم قبول مسئولیت کرده و با نظام فکری کارها را مهندسی کند.	فعالیت فکری، ایده‌پردازی، پیش طرح ها، اتودها و فرایند رسیدن از ایده تا پخته کردن آن باید ارائه شود.
۲	فعالیت ب: اجرا با کامپیوتر	بتواند ایده خود را با اتود و طرح های پیشنهادی که در نظر دارد اجرا کند و به مدرس نشان دهد.	اجراهای رایانه‌ای با نرم‌افزارهایی که به کار گرفته است
۳	فعالیت ج: آماده سازی برای چاپ	بتواند مراحل چاپ کار خود را نظارت کند و از راهنمایی مدرس و چاپگر استفاده کند.	آماده‌سازی برای چاپ مرحله بعد از اجراست که بر حسب هزینه‌ها باید بررسی کند چه چاپی را می‌توان انجام داد.
۴	فعالیت د: پرزنت نمودن	بتواند همانگونه که دیگران را ترغیب می کند تبلیغات کنند بتوان آن تبلیغ را بدرستی ارائه و نمایش دهد تا تاثیرگذاری آن را دریابد.	پرزنته و نحوه نمایش بخشی از چیزی است که باید دانشجو فرا گیرد و به اهمیت آن پی ببرد.
ج: فضا(محیط) اجرا:			
<p> <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> کارخانه <input type="checkbox"/> واحد تولیدی <input type="checkbox"/> مزرعه </p>			
سایر (با ذکر محیط اجرا):			
د: شرایط مدرس کارورزی ۲:			
اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
عنوان رشته تحصیلی مدرس	ارتباط تصویری یا گرافیک	کارشناس چاپ	
ه: شرایط سرپرست کارورزی ۲:			
			زمینه تخصصی شغلی
۳ سال سابقه و تسلط به برخی نرم‌افزارهای پایه			حداقل تجربه و سابقه کار مرتبط



ضمیمه



دوره کارشناسی حرفه ای طراحی گرافیک - رسانه های چاپی (نابپیوسته)

الزامات مدرسان دوره:

معیار / نوع درس	مقطع تحصیلی	حداقل سابقه تدریس	حداقل سابقه شغلی مرتبط با درس
پایه	دکتری	۱ سال	-
	کارشناسی ارشد	۳ سال	-
	کارشناسی (ویژه دروس آزمایشگاهی و کارگاهی)	۳ سال	-
اصلی	دکتری	۱ سال	۱ سال
	کارشناسی ارشد	۳ سال	۱ سال
	کارشناسی (ویژه دروس آزمایشگاهی و کارگاهی)	۳ سال	۱ سال
تخصصی و آموزش محیط کار (کاربینی و کارورزی)	کارشناسی	۱ سال	۷ سال
	کارشناسی ارشد	۱ سال	۵ سال
	دکتری	۱ سال	۳ سال
	فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی و یا دارای مدرک دانشگاهی غیر مرتبط	۱۰۰ ساعت تدریس آموزش شغلی	۱۰ سال

