



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس
دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

گروه فرهنگ و هنر

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ بر اساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر، برنامه آموزشی و درسی دوره طراحی گرافیک را که در کمیته علمی - تخصصی بازنگري و مورد تایید قرار گرفته بود بررسی و تصویب کرد. این برنامه جایگزین برنامه آموزشی قبلی دوره کاردانی حرفه ای هنرهای تجسمی - گرافیک مصوب جلسه ۲۰۴ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ است.

این برنامه برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب وارد دانشگاه می شوند، لازم الاجرا است و دانشجویان قبلی مطابق برنامه درسی مصوب جلسه ۲۰۴ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ ادامه تحصیل داده و فارغ التحصیل خواهند شد.

این برنامه از تاریخ ابلاغ، صرفاً برای مراکز و واحدهای دارای مجوز از دانشگاه جامع علمی - کاربردی قابل اجرا است.



بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره **کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)**
مصوبه جلسه ۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی
علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ بر اساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر، برنامه آموزشی و درسی دوره **طراحی گرافیک** را که در کمیته علمی - تخصصی **بازنگری** و مورد تایید قرار گرفته بود بررسی و تصویب کرد. این برنامه جایگزین برنامه آموزشی قبلی دوره **کاردانی حرفه ای هنرهای تجسمی - گرافیک** مصوب جلسه ۲۰۴ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ است. این برنامه برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب وارد دانشگاه می شوند، لازم الاجرا است و دانشجویان قبلی مطابق برنامه درسی مصوب جلسه ۲۰۴ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ ادامه تحصیل داده و فارغ التحصیل خواهند شد. این برنامه از تاریخ ابلاغ، صرفاً برای مراکز و واحدهای دارای مجوز از دانشگاه جامع علمی - کاربردی قابل اجرا است.

رأی صادره جلسه ۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در خصوص برنامه آموزشی و درسی **کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)** صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.

محمد حسین امید

رئیس دانشگاه و

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت :

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحد های مجری.

مورد تأیید است:



علیرضا ریاحی بختیاری
مدیر کل دفتر برنامه ریزی درسی و دبیر شورای
برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مختار جلالی جواران
معاون آموزشی و نایب رئیس
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

Contents

۳	فصل اول: مشخصات کلی برنامه آموزشی
۴	مقدمه:
۴	تعریف و هدف دوره:
۴	ضرورت و اهمیت دوره:
۵	قابلیت ها و مهارت های مشترک دانش آموختگان :
۵	مشاغل قابل احراز و قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای دانش آموختگان : (برگرفته از جدول وضعیت تحلیل شغلی)
۵	ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو:
۶	طول و ساختار دوره :
۷	جدول تعداد واحدهای درسی:
۸	فصل دوم : جداول دروس
۹	جدول دروس عمومی:
۱۰	جدول دروس پایه:
۱۰	جدول دروس اصلی:
۱۱	جدول دروس تخصصی:
۱۱	جدول دروس آموزش در محیط کار:
۱۴	فصل سوم : سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی (آموزش در مرکز مجری)
۶۳	عکاسی صنعتی
۸۴	فصل چهارم : سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش در محیط کار
۸۸	ضمیمه



فصل اول: مشخصات کلی برنامه آموزشی



مقدمه:

فرهنگ و هنر و برنامه های فرهنگی - هنری نقش بسیار مهم و تعیین کننده ای را در پیشبرد امر آموزش و انسان سازی به عهده دارند. در جوامع بشری در هر دوره ای از تاریخ ، دورانهای تاریخی که وجود داشته اند که در آن دوران مسائل فرهنگی و هنری انسان به شکل خاصی که متأثر از شرایط زمان خود بوده متجلی و به ظهور رسیده است. فرهنگ و هنر به سان موجود زنده در طی زمان تغییر می کنند و خود را با زمانه و آهنگ روز هماهنگ می سازند. هرچند فرهنگ بر اساس باورهای پیشین، خاطره قومی، اندیشه ورزی و تحولات فکری و رفتاری به مثابه یک متن در یک بستر و زمینه تاریخی مفهوم می یابد. هنر اما دربردارنده قدرت خلاقیت، ایده پردازی، پرورش ذوق و احساس به همراهی علم و فناوری یارای تغییر جهان را پیدا می کند. هنر گاه به مثابه رسانه (Medium) از طریق رسانه ها (Media) به کار گرفته می شود. رسانه در بطن خود حاوی پیام است و هر پیام نیازمند گیرنده و فرستنده، از این رو رسانه همواره در برابر مخاطب و در یک بستر ارتباطی معنا پیدا می کند. طراحی گرافیک ارتباط مستقیم با ارتباط تصویری و فناوری چاپ دارد از این رو دارای پیام است و رسانه های گروهی نقش انتقال پیام را به عهده دارند.

تعریف و هدف دوره:

این دوره آموزشی مجموعه ای از دروس عملی و نظری است که فرد را برای کسب توانمندی های شغلی کاردان طراحی گرافیک و کاردان تولید آثار چاپی آماده می کند.

اهداف دوره عبارت است از :

- ترسیم و اجرای آثار گرافیک و تصویرسازی
- تقسیم کار دقیق حوزه طراحی گرافیک و چاپ است تا طراح گرافیک توانایی نظارت تولید آثار گرافیک از ابتدا تا انتها را بر اساس دریافت ها و تجربه ها داشته باشد.
- ارتقای کیفی سطح سفارشات از طریق آموزش های کلیدی به دانشجویان این رشته
- تربیت طراح گرافیک، کاردان هنری و ناظر اجرایی امور تولید آثار چاپی و

ضرورت و اهمیت دوره:

کسب مهارت های هنری، طراحی و فنی در پروژه های کارگاهی در راستای پروژه های واقعی کمک می کند دانشجو برای کسب توانایی های بیشتر خود تلاش بیشتر نماید. اگر محیط آموزشی بتواند برای دانشجو شرایطی را فراهم کند که در آن دانشجو زیست طراحی داشته باشد (از طریق جدی گرفتن درس کارورزی و کارآفرینی) آنگاه می توان اطمینان یافت که پس از تحصیل دانشجو با توانمندی بالا به حوزه طراحی گرافیک و امور چاپ پا می نهد. برنامه های بازدید از نمایشگاهها و جدی گرفتن دروس تحلیل و تجزیه قوه تشخیص و توان تحلیل کردن آثار را در دانشجو تقویت می گردد. دانشجو پس از اتمام دوره توانایی اشتغال در دفاتر فنی و تبلیغاتی، دفاتر تولید و نشر کتاب و مجله، آتلیه های طراحی گرافیک، کارگاه طراحی و تولید بسته بندی های چاپی، کار در نهاد و سازمان های دولتی و نیز در زمینه طراحی وب و رسانه های دیجیتال را احراز خواهد کرد.



قابلیت ها و مهارت های مشترک دانش آموختگان :

ردیف	قابلیت ها و مهارت های مشترک مصوب برای مقطع کارشناسی	مورد نظر این برنامه
۱	تجزیه و تحلیل رخدادهای و ارائه راه حل بهینه	■
۲	برنامه ریزی انجام کار و هدایت کار گروهی	■
۳	مدیریت و آموزش افراد تحت سرپرستی و انتقال اطلاعات فنی	□
۴	بهبود و مستندسازی فرایندهای انجام کار و ارائه گزارش نتایج فعالیت ها	■
۵	کارآفرینی، خلق و راه اندازی عرصه های جدید کسب و کار	■
۶	برقراری ارتباط موثر در محیط کار	■
۷	برنامه ریزی به منظور رعایت الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)	■
۸	برنامه ریزی به منظور رعایت اخلاق حرفه ای	□
۹	تصمیم سازی و تصمیم گیری بخردانه	■
۱۰	تفکر نقادانه و اقتضایی	□
۱۱	خلاقیت و نوآوری	■

مشاغل قابل احراز و قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای دانش آموختگان: (برگرفته از جدول وضعیت تحلیل شغلی)

ردیف	شغل قابل احراز	قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای مورد انتظار
۱	مجری آثار گرافیکی و نرم افزارهای تخصصی گرافیک	ترسیم و اجرای آثار گرافیک و تصویرسازی همگاری در امور چاپ و گرافیک آثار چاپی اجرای پروژه های گرافیک و تصویرسازی در فضاهای نرم افزاری به دو صورت برداری و بیت می
۲	طراح، حروفچین و صفحه آرای کتاب و نشریات چاپی	طراحی کتاب و حروفچینی صفحه آرای کتاب و نشریات چاپی اعم از روزنامه و مجلات
۳	طراح صفحات وب	طراحی گرافیکی صفحات وب و گرافیک سایبری همگاری در پشتیبانی و به روز رسانی محتوا و گرافیک وب

ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو:

- دارا بودن شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی کشور
- دارا بودن حداقل مدرک دیپلم متوسطه مورد تایید آموزش و پرورش



طول و ساختار دوره :

دوره کردانی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۸ تا ۷۲ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۵۰ تا ۲۱۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و پودمانی اجرا می‌شود.

۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۳ تا ۶۷ واحد، معادل ۱۲۵۰ تا ۱۵۵۰ ساعت است. هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.

۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت‌هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته‌های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می‌دهد. این بخش شامل یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می‌باشد.

جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی) :

نوع درس	جمع ساعت	درصد	درصد استاندارد
نظری	۴۳۲	۲۵	حداکثر ۴۰
مهارتی	۱۲۸۰	۷۴	حداقل ۶۰
جمع	۱۷۱۲	۱۰۰	



جدول تعداد واحدهای درسی:

برنامه مورد نظر	تعداد واحد	دروس
۱۳	۱۳	*عمومی
۸	۸	مهارت مشترک
۸	۵-۱۰	پایه
۱۶	۱۴-۲۰	اصلی
۲۱	۲۰-۲۸	تخصصی
-	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی برای هر "گروه درس"	"گروه درس" اختیاری (در صورت لزوم)
۱	۱	کاربینی
۲	۲	کارورزی ۱
۲	۲	کارورزی ۲
۷۱	۶۹-۷۳	*جمع

* با توجه به مصوبه جلسه ۸۲۳ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۶ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و جایگزینی درس دانش خانواده و جمعیت با درس جمعیت و تنظیم خانواده و افزایش ۱ واحد به واحدهای جدول دروس عمومی، حداقل و حداکثر تعداد واحد دوره کاردانی ۶۹-۷۳ است.

- از مجموع دروس اصلی و تخصصی حداقل ۱۰ واحد باید به صورت عملی تعریف شود دروس عملی شامل آزمایشگاه، کارگاه و پروژه است.
- تا حد امکان دروس نظری و عملی به صورت مجزا تعریف شود.



فصل دوم : جداول دروس



جدول دروس عمومی:

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت	
			نظری	عملی
۱	زبان فارسی	۳	۴۸	-
۲	زبان انگلیسی	۳	۴۸	-
۳	یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام » ^۱	۲	۳۲	-
۴	یک درس از گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » ^۲	۲	۳۲	-
۵	تربیت بدنی ^۳	۱	-	۲۴
۶	جمعیت و تنظیم خانواده	۱	۱۶	-
	جمع	۱۲	۱۷۶	۲۴

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل ۳ درس (۱- اندیشه اسلامی (۱) ۲- انسان در اسلام ۳- حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

۲. گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » شامل ۶ درس (۱- اخلاق اسلامی ۲- فلسفه اخلاق ۳- آئین زندگی ۴- عرفان عملی اسلامی ۵- اخلاق خانواده) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۶- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوبه جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

۳. بر اساس مصوبه جلسه ۵۱ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۱ گروه برنامه ریزی و گسترش علوم ورزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری درس تربیت بدنی به ارزش ۱ واحد و ۲۴ ساعت است و اجرای آن از نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۶-۹۷ الزامی است.

۴. بر اساس مصوبه جلسه ۸۲۳ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۶ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، درس دانش خانواده و جمعیت به ارزش ۱ واحد جایگزین درس جمعیت و تنظیم خانواده شده و اجرای آن از نیمسال اول سال تحصیلی ۹۳-۹۲ الزامی است.

* مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلبه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند.

** دروس ردیف های ۱ و ۲ باید در دو جلسه ۱/۵ ساعته در ۱۶ هفته تدریس شود.



جدول دروس مهارت مشترک:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۲		کار آفرینی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۳		مهارت ها و قوانین کسب و کار	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۴		خلاقیت در هنر	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		جمع	۸	۱۲۸	-	۱۲۸	-	-

جدول دروس پایه:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		مبانی فرم در هنرهای تجسمی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۲		طراحی پایه	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۳		هندسه مناظر و مرایا	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۴		تاریخ هنر جهان	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		جمع	۸	۸۰	۱۲۸	۲۰۸	-	-

جدول دروس اصلی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		مبانی رنگ در هنرهای تجسمی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	مبانی فرم در هنرهای تجسمی	-
۲		طراحی فیگور	۲	-	۶۴	۶۴	طراحی پایه	-
۳		عکاسی پایه	۲	-	۶۴	۶۴	-	-
۴		تاریخ هنر ایران	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۵		نرم افزار ترسیمی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۶		نرم افزار تصویری و تصویرسازی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۷		خواص مواد	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۸		مبانی فنون چاپ	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		جمع	۱۶	۱۲۸	۲۸۸	۴۱۶	-	-



جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع	
۱		صفحه آرایی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-
۲		طراحی نقوش سنتی ایران (گردان، شکسته و افشان)	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۳		عکاسی	۲	-	۶۴	۶۴	-
۴		تکنیک های تصویر سازی	۳	۱۶	۶۴	۸۰	-
۵		چاپ دستی	۲	-	۶۴	۶۴	مبانی فنون چاپ
۶		خوشنویسی و طراحی حروف	۲	-	۶۴	۶۴	مبانی فرم در هنرهای تجسمی
۷		طراحی نشانه	۳	۱۶	۶۴	۸۰	طراحی پایه/ مبانی فرم در هنرهای تجسمی
۸		طراحی پوستر	۳	۱۶	۶۴	۸۰	خوشنویسی و طراحی حروف/ مبانی فرم در هنرهای تجسمی
۹		گرافیک رسانه	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-
		جمع	۲۱	۹۶	۵۱۲	۶۰۸	-

جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام درس	تعداد واحد عملی		زمان اجرا
		واحد عملی	ساعت	
۱	کاربینی	۱	۳۲	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم و بعد از گذراندن درس کاربینی
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره و بعد از گذراندن درس کارورزی ۱
	جمع	۵	۵۱۲	-



جدول ترم بندی پیشنهادی :

جداول ارائه شده صرفاً پیشنهادی بوده و با هدف اجرایی بودن برنامه درسی در ۴ نیمسال تنظیم شده است. مراکز مجری با توجه به شرایط و مقتضیات خود، با رعایت پیش نیازی و هم نیازی دروس، رعایت استانداردهای ذکر شده و سایر ضوابط و مقررات آموزشی دانشگاه مجاز به تغییر جدول ترم بندی می باشند.

ترم اول

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	مبانی فرم در هنرهای تجسمی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	طراحی پایه
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	هندسه مناظر و مرایا
-	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ هنر جهان
-	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ هنر ایران
-	۶۴	۶۴	-	۲	عکاسی پایه
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی - گروه درس مبانی نظری اسلامی
-	۴۸	-	۴۸	۳	زبان فارسی
-	-	-	-	۱۹	جمع

* از گروه درس های "مبانی نظری اسلام"، "اخلاق و تربیت اسلامی" و درس "دانش خانواده و جمعیت"، صرفاً یک درس در هر نیمسال قابل ارائه است.
 ** ارائه درس کاربینی در نیمسال اول الزامی است.
 *** ارائه درس مهارت مشترک در نیمسال اول مجاز نیست.

ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
مبانی فرم در هنرهای تجسمی	۶۴	۴۸	۱۶	۲	مبانی رنگ در هنرهای تجسمی
طراحی پایه	۶۴	۶۴	-	۲	طراحی فیگور
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	نرم افزار ترسیمی
مبانی فرم در هنرهای تجسمی	۶۴	۴۸	۱۶	۲	صفحه آرایی
مبانی فرم در هنرهای تجسمی	۶۴	۶۴	-	۲	خوشنویسی و طراحی حروف
عکاسی پایه	۶۴	۶۴	-	۲	عکاسی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	طراحی نقوش سنتی ایران (گردان، شکسته و افشان)
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	-	-	-	۱۸	جمع



ترم سوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	گرافیک رسانه
مبانی فرم در هنرهای تجسمی / خوشنویسی و طراحی حروف	۸۰	۶۴	۱۶	۳	طراحی پوستر
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	نرم افزار تصویری و تصویر سازی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مبانی فنون چاپ
-	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس مهارت مشترک
-	۶۴	-	۶۴	۴	درس عمومی - اخلاق و تربیت اسلامی
-	۲۴	۲۴	-	۱	تربیت بدنی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	خواص مواد
-	-	-	-	۲۰	جمع

* از گروه درس های "مبانی نظری اسلام"، "اخلاق و تربیت اسلامی" و درس "دانش خانواده و جمعیت"، صرفاً یک درس در هر نیمسال قابل ارائه است.
** ارائه حداقل یک درس مهارت مشترک الزامی است.

ترم چهارم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
مبانی فنون چاپ	۶۴	۶۴	-	۲	چاپ دستی
طراحی پایه/ مبانی فرم در هنرهای تجسمی	۸۰	۶۴	۱۶	۳	طراحی نشانه
-	۸۰	۶۴	۱۶	۳	تکنیک های تصویر سازی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	دروس عمومی - دانش خانواده و جمعیت
-	۴۸	-	۴۸	۳	زبان انگلیسی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	-	-	-	۱۷	جمع

* از گروه درس های "مبانی نظری اسلام"، "اخلاق و تربیت اسلامی" و درس "دانش خانواده و جمعیت"، صرفاً یک درس در هر نیمسال قابل ارائه است.
** ارائه حداقل یک درس مهارت مشترک الزامی است.



فصل سوم : سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی
(آموزش در مرکز مجری)



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

نام درس: مبانی فرم در هنرهای تجسمی				
عملی	نظری	تعداد واحد	Course Title: Foundations of Visual Arts	
۱	۱	تعداد واحد	نوع درس: پایه	
۴۸	۱۶	ساعت	پیش نیاز: ندارد	
الف: هدف درس:				
۱- آشنایی دانشجویان با الفباء و قواعد درک زبان و ابداع در هنرهای تجسمی و بصری				
۲- درک جهان بصری، الفبای تجسم و درک آثار هنرهای تجسمی				
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)				
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ردیف
عملی	نظری			
-	۳	۱- چگونگی نگاه کردن و دیدن و فرق آن دو با هم ۲- آشنایی با عناصر بصری مانند: نقطه، خط، سطح، حجم، بافت، ریتم، نور، ترکیب بندی	دیدن و نگاه کردن	۱
۳	-	۱- تحلیل سه نمونه تابلوی نقاشی یا عکس نشریات برای تمرین دیدن و عمیق دیدن	شرح کار عملی	
-	۳	۱- بررسی نقطه در طبیعت، معماری، گرافیک و نقاشی ۲- بررسی حالات مختلف نقطه و تاثیر قرار گیری آن در صفحه	نقطه	۲
۹	-	۱- حالات مختلف یک نقطه در صفحه و تکثیر آن، نمایش تجمع و پراکندگی، ایجاد تعادل، توازن، ریتم، حرکت و مفاهیمی چون خشونت و آرامش ۲- تمرین دوری و نزدیکی، تاریکی و روشنی، سنگینی و سبکی، سردی و گرمی با نقطه ۳- آنالیز یک تصویر از چهره، طبیعت یا طبیعت بی جان با نقطه	شرح کار عملی	
-	۳	۱- بررسی خط در طبیعت، معماری، گرافیک و نقاشی ۲- بررسی حالات مختلف خط و حالت بصری خطوط	خط	۳
۹	-	۱- حالات مختلف خط در صفحه و تکثیر آن، نمایش تجمع و پراکندگی، ایجاد تعادل، توازن، ریتم، حرکت و مفاهیمی چون خشونت و آرامش ۲- تمرین دوری و نزدیکی، تاریکی و روشنی، سنگینی و سبکی، سردی و گرمی با خط ۳- آنالیز یک تصویر از چهره، طبیعت یا طبیعت بی جان با خط	شرح کار عملی	
-	۳	۱- مفهوم سطح، بررسی سطح در طبیعت، معماری، گرافیک و نقاشی ۲- بررسی انواع سطوح منظم و غیر منظم ۳- بررسی سطح هندسی مربع، دایره و مثلث	سطح	۴
۹	-	۱- ترکیب سطح مربع در یک کادر، ترکیب سطح مربع و دایره در یک کادر ۲- ترکیب سطح دایره در یک کادر، ترکیب سطح مربع و دایره و مثلث در یک کادر	شرح کار عملی	



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

		۳ ... ترکیب سطح مثلث در یک کادر، رسیدن به یک فضای سطح غیر هندسی با برش زدن سطح های هندسی، آنالیز یک تصویر از چهره، طبیعت یا طبیعت بی جان با سطوح هندسی دایره، مربع و مثلث و سطوح غیر منظم			
	۲	۱- مفهوم حجم و بررسی حجم مجازی و واقعی ۲- بررسی حالات مختلف یک حجم و بررسی حجم های منظم و نامنظم	مبحث نظری	حجم	۵
۹	-	۱- ایجاد یک فضای حجم گونه با استفاده از نقطه، خط، سطح ۲- ایجاد یک فضای سه بعدی از فضای دو بعدی کاغذ	شرح کار		
	۲	۱- بررسی انواع بافت در طبیعت، معماری، گرافیک نقاشی	بهر	بافت	۶
۹	-	۱- ایجاد بافت با استفاده از مواد و متریالهای مختلف	شرح کار عملی		

ج: معرفی منابع درسی:

ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	مبادی سواد بصری	دونیس ا داندیس	مسعود سپهر	انتشارات سروش	۱۳۷۱
۲	زبان تصویر	گنورگی کپس	فیروز مهاجر	انتشارات سروش	۱۳۶۸
۳	مبانی هنرهای تجسمی	محمد حسین حلیمی	-	انتشارات تهران	۱۳۷۲
۴	مبانی هنرهای تجسمی	غلامحسین نامی	-	وزارت آموزش و پرورش	۱۳۷۲
۵	طرح و شکل	ایتن یوهانس	پیروز سیار	انتشارات سروش	۱۳۷۲
۶	طراحی گرافیک	آرمین هافمن	محمد خزایی سید محمد آوینی	انتشارات برگ	۱۳۶۹
۷	رنگ ایتن	یوهانس ایتن	محمد حسین حلیمی	انتشارات تهران	۱۳۶۵



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: مبانی فرم در هنرهای تجسمی				
۱- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتری
		ارتباط تصویری/نقاشی	هنرهای تجسمی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱.	۲۵	۴۰	کلاس	
۲.				
...				
۱.			آزمایشگاه	
۲.				
...				
۱.			کارگاه	
۲.				



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپوسته)

...			
-۱			مزرعه/ عرصه
-۲			
...			
-۱			محیط شبیه سازی شده
-۲			
...			

۲- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input checked="" type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>	سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد:



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نایب‌وسنه)

نام درس: طراحی پایه		نظری	عملی		
Course Title: Basic Design					
نوع درس: پایه		تعداد واحد	۱		
پیش نیاز: ندارد		ساعت	۴۸		
الف: هدف درس:					
آشنایی با ابزار کاربردی و طراحی و شناخت و ترکیب بندی و طراحی آن					
آشنایی با تکنیک های مورد استفاده برای جان بخشی به عناصر طبیعی ، حیوانات و انسانها					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	ابزارهای طراحی	آشنایی با ابزارها: مداد، زغال، قلم فلزی، قلم و مرکب، طریقه استفاده از ابزارهای طراحی	نظری	۸	
			شرح کار عملی	-	
۲	آشنایی با آثار هنرمندان	داوینچی ، میکل آنژ، رافائل، رامبراند، گویا، رومیه، دلاکرو و ...	نظری	-	
			شرح کار عملی	۱۲	
۳	طراحی خطی اشیا	خط و تاثیرات روانی آن، انواع خطوط در طراحی، حرکت و آهنگ خط	نظری	۸	
			شرح کار عملی	-	
۴	طراحی طبیعت	طراحی یک فضا از طبیعت بی جان	نظری	-	
		طراحی طبیعت با استفاده از خطوط محیطی و انرژی خطی ، کنترل سایه روشن	شرح کار عملی	۱۲	
			شرح کار عملی	-	
۵	پرسپکتیو در طراحی	پرسپکتیو در طراحی معماری، پرسپکتیو در طراحی طبیعت	نظری	-	
		پرسپکتیو در طراحی بدن انسان و طبیعت بی جان، شناخت پرسپکتیو	شرح کار عملی	۲۴	
ج : معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	شیوه طراحی (جلد ۱ و ۲)	محسن وزیری مقدم	-	انتشارات سروش	۱۳۷۵
۲	تکنیک در طراحی	هوارد سیمون	عربعلی شروه	انتشارات یساوولی	۱۳۸۷



۱۳۷۶	انتشارات تهران	قاسم روبين	روبرژیوار	هنرو شیوه طراحی	۳
------	----------------	------------	-----------	-----------------	---

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: طراحی پایه

۳- ویژگی های مدرس:

گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس	معیار
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول		
					دکتری
		ارتباط تصویری نقاشی	هنرهای تجسمی		کارشناسی ارشد
					کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
					فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :

ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی
۳	۲۵	۴۰	کلاس
۴			
...			
۱			آزمایشگاه
۲			
...			

۲ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان ، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپیوسته)

کارگاه		۱- ۲- ۳- و
مزرعه/ عرصه		۱- ۲- ۳- و
محیط شبیه سازی شده		۱- ۲- ۳- و

۴- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد:



نام درس: هندسه مناظر و مرايا					
عملی	نظری	تعداد واحد	Course Title: Perspective Geometry		
۱	۱	تعداد واحد	نوع درس: پایه		
۳۲	۱۶	ساعت	پیش نیاز: ندارد		
الف: هدف درس: توانایی ترسیم و تجسم اشیاء و فضاهای مختلف بر روی صفحه					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل		
عملی	نظری				
-	۸	تعریف پرسپکتیو ، تاریخچه پرسپکتیو ، نحوه ترسیم انواع پرسپکتیو آشنایی با انواع پرسپکتیو موازی و خطی ، پرسپکتیو نقطه ای ، پرسپکتیو ۲ نقطه ای	پرسپکتیو		
۸	-	خطوط مورد استفاده در پرسپکتیو ، پرسپکتیو سه نقطه ای رسم پرسپکتیو ۱ و ۲ نقطه ای در طبیعت آشنایی با انواع پرسپکتیو موازی و خطی ، پرسپکتیو نقطه ای ، پرسپکتیو ۲ نقطه ای			
-	۸	آشنایی با روش ترسیم سایه ها ، روش ترسیم سایه نور طبیعی ، روش ترسیم سایه نور مصنوعی ، مقیاس و اندازه گیری ، رسم و انعکاس تصویر یک جسم در آینه و آب	روش ترسیم سایه ها		
۸	-	ترسیم و شناخت سایه جسم بر روی سطح ، ترسیم سایه بر روی اجسام دیگر ، تصویر سه نما از یک جسم			
-	-		تمرین		
۱۶	-	انجام تمرین های کوتاه مدت برای یادگیری موارد ذکر شده			
ج: معرفی منابع درسی:					
ردید	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	هندسه مناظر و مرايا	افشین مهر وحید	-	انتشارات پیام نور	۱۳۷۵
۲	هندسه مناظر و مرايا	محمدصادق اسعدی / شیوا یزدچی	-	انتشارات سپهر سخن	۱۳۹۷
۲	هندسه مناظر و مرايا	محسن بینا	-	انتشارات دانشگاه جندی شاپور	۱۳۸۸



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: هندسه مناظر و مریا

۵- ویژگی های مدرس:

گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتری
		ارتباط تصویری نقاشی	هنرهای تجسمی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:

ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی
۵	۲۵	۴۰	کلاس
۶			
...			
۱-			آزمایشگاه
۲-			
...			
۱-			کارگاه
۲-			
...			
۱-			مزرعه / عرصه

۳ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سلیح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

۲- و ...				
۱- ۲ و ...				محیط شبیه سازی شده
۶- روش تدریس و ارائه درس:				
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی	ارائه پروژه	
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

نام درس: تاریخ هنر جهان					
عملی	نظری		Course Title: World Art History		
-	۲	تعداد واحد	نوع درس: پایه		
-	۳۲	ساعت	هم نیاز: ندارد	پیش نیاز: ندارد	
الف: هدف درس: شناخت دوره های مختلف تاریخ هنر در جهان					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل			
		زمان آموزش (ساعت)	نظری	عملی	
۱	هنر ابتدایی	هنر ما قبل تاریخ ، هنرهای بدوی ، هنر پیش از نمایش	۶	-	
			-	-	
۲	هنر باستانی خاور نزدیک و دور	هنر بین النهرین ، هنر مصر ، هنر هند هنر یونان باستان، هنر روم باستان هنر مسیحی "بیزانس"، هنر اسلامی ، هنر خاور دور "چین و ژاپن"	۱۴	-	
			-	-	
۳	هنر باختر	هنر باختر در سده های میانه هنر باختر در دوره نوزایی "رنسانس" باروک هنر باختر در دوره جدید "هنر نوگرا"	۶	-	
			-	-	
۴	هنر قرن بیستم (هنر نوگرا)	سمبولیسم و آرنوو، کویسیم، اکسپرسیونیسم، دادا، سورتالیسم، هنر تجریدی "آبستره"	۶	-	
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مولفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	تاریخ هنر	علی رامین	-	انتشارات تهران	۱۳۸۰
۲	تاریخ هنر	جانسون	پرویز مرزبان	سازمان انتشارات آموزش انقلاب اسلامی	۱۳۵۹
۳	دایره المعارف هنر	روئین پاکباز	-	انتشارات آگاه	۱۳۷۸



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابوسته)

۴	گزیده تاریخ جهان	بهزاد نجفیان	-	انتشارات چارسوی هنر	۱۳۹۱
۵	تاریخ هنر جهان	محمد رضا کمره ای	-	نشر مشق هنر	۱۳۹۱



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: تاریخ هنر جهان

۷- ویژگی های مدرس:

گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس	معیار
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول		
					دکتری
		پژوهش هنر	هنر		کارشناسی ارشد
					کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
					فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :

ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی
۷	۲۵	۴۰	کلاس
۸			
...			
۱- ۲- ...			آزمایشگاه
۱- ۳- ...			کارگاه
۱- ۳- ...			مزرعه / عرصه

۴ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپوسته)

				محیط شبیه سازی شده	
-۱					
-۲					
-۳					
۸- روش تدریس و ارائه درس:					
<input type="checkbox"/> منابع دیداری و شنیداری		<input type="checkbox"/> بازدید و گردش علمی		<input type="checkbox"/> مطالعه موردی	
<input type="checkbox"/> سخنرانی		<input type="checkbox"/> کار عملی		<input type="checkbox"/> مباحثه‌ای	
		<input type="checkbox"/> تمرین و تکرار		<input type="checkbox"/> ایفای نقش	
				<input type="checkbox"/> کار گروهی و مشارکتی	
				<input type="checkbox"/> حل مساله و کاوشگری	
سایر روش ها با ذکر مورد:					
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:					
<input type="checkbox"/> ارائه پروژه		<input type="checkbox"/> آزمون شفاهی		<input type="checkbox"/> آزمون عملی	
<input type="checkbox"/> ارائه نمونه کار		<input type="checkbox"/> مشاهده رفتار		<input type="checkbox"/> فعالیت های مستمر	
<input type="checkbox"/> پوشه کار و ارائه گزارش					
سایر روش ها با ذکر مورد					



دوره گردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

نام درس: مبانی رنگ در هنرهای تجسمی				
عملی	نظری			
۱	۱	تعداد واحد	Course Title: Foundations of Color in Visual Arts	
			نوع درس: اصلی	
۴۸	۱۶	ساعت	پیش نیاز: مبانی فرم در هنرهای تجسمی هم نیاز: ندارد	
الف: هدف درس:				
آشنایی با رنگ، بررسی رنگ ها، شیوه های کاربردی رنگ برای طراحی گرافیک، صنعت چاپ، تبلیغات و فضای وب شیوه های کاربردی و مفهومی رنگ در ارتباط تصویری چگونگی کاربرد رنگ در هنرهای تجسمی				
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)				
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)
		نظری	عملی	
۱	آشنایی با رنگ و نسبت های رنگی	۱- آشنایی با رنگ های اصلی و فرعی و مکمل ها ۲- دایره رنگ، مربع های رنگی چرخه رنگ ۳- آشنایی با رنگ و فیزیک رنگ، روش ساختن رنگ و ترکیب آن	۳	-
		اجرای کل دایره رنگ، رساندن رنگها به مرحله اشباع ایجاد یک فضای هارمونیک تجربه عملی رنگهای گرم و سرد بر روی تصاویر	-	۳
۲	رنگ های مکمل، متضاد و ترکیب بندی در رنگ	آشنایی با انواع کنتراست ها، ته رنگ، رنگهای مکمل، سرد و گرم، تیرگی و روشنایی آشنایی با مفاهیم رنگ ها، قرمز / زرد / آبی / سبز / نارنجی / بنفش	۳	-
		تمرین ترکیب بندی انواع کنتراست ها، رنگهای مکمل، سرد و گرم، تیرگی و روشنی	-	۹
۳	روان شناسی رنگ	ارتباط رنگ و فرم، بررسی تاثیر روانی رنگها و معانی آنها آشنایی با روانشناسی رنگ ها	۳	-
		آنالیز تصویر و اجرای آن با پاساژهای مختلف رنگی	-	۳
۴	شناخت رنگهای دیجیتال	آشنایی با نحوه دستیابی به رنگ های مختلف در نرم افزارهای گرافیکی آشنایی با شیوه رسیدن به رنگهای ترکیبی در نرم افزارهای گرافیکی	۳	-
		تمرین ترکیب بندی انواع کنتراست ها، رنگهای مکمل در نرم افزار تمرین ترکیب بندی انواع رنگهای سرد و گرم، تیرگی و روشنی در نرم افزار	-	۳
۵	تضادهای رنگی (کنتراست)	بررسی تضادهای هفت گانه: تضاد فام (رنگ مایه)، تاریک و روشن، سرد و گرم، تضاد مکمل ها، تضاد رنگهای همسان، تضاد کمیت، تضاد کیفیت	۲	-



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

۶	-	اجرای تمرین های مربوط به تضادهای مختلف رنگی با بهره گیری تابلوهای هنرمندان	شرح کار عملی		
-	۲	۱- بررسی انواع ترکیب بندی های رنگی در معماری، گرافیک و نقاشی	شرح کار عملی	۶	ترکیب بندی در رنگ
۹	-	ترکیب بندی متقارن، ترکیب عمومی، ترکیب افقی، ترکیب بندی مورب ترکیب بندی مثلثی، دایره ای، متقاطع، متحرک، موج، حلزونی، منتشر، مقامی	شرح کار عملی		
۱۵		پروژه نهایی: ترکیب بندی رنگ ها با موضوعات پیشنهادی مدرسین	شرح کار عملی	۷	پروژه

ج: معرفی منابع درسی:

ردید	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	رنگ ایتن	یوهانس ایتن	محمد حسین حلیمی	انتشارات تهران	۱۳۶۵
۲	تاثیر متقابل رنگ ها	البرز فاور جوزف	عربعلی شروه	نشر نی	۱۳۶۸
۳	روان شناسی کاربردی رنگ ها	لئاتریس آیزمن	روح اله زمزمه	انتشارات بیهق کتاب	۱۳۹۱
۴	رنگ شناسی مدرن	نیکولس رود آگدن	عربعلی شروه	انتشارات شباهنگ	۱۳۹۱



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: مبانی رنگ در هنرهای تجسمی

۹-ویژگی های مدرس:

مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)				دکتری
		ارتباط تصویری/نقاشی	هنرهای تجسمی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاند مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :

نوع فضای آموزشی	متراژ(متر مربع)	حداکثر ظرفیت(نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت(سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۴۰	۲۵	۹
			۱۰
			و ...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			و ...
کارگاه			۱-
			۲-
			و ...
مزرعه/ عرصه			۱-
			۲-

۵ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپیوسته)

و ...					
-۱					محیط شبیه سازی شده
-۲					
و ...					
۱۰- روش تدریس و ارائه درس:					
کار گروهی و مشارکتی <input checked="" type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>	
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر					
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:					
آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>		
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>		
سایر روش ها با ذکر مورد					



نام درس: طراحی فیگور					
عملی	نظری		Course Title: Figure Design		
۲	-	تعداد واحد	نوع درس: اصلی		
۶۴	-	ساعت	هم نیاز: ندارد	پیش نیاز: طراحی پایه	
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با درک آناتومی سطح به منظور روشن سازی مکانیسم فیگور، تحصیل ابداع و ایجاد یک مجموعه از مهارتها					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ردیف
عملی	نظری				
۱۲	-	آشنایی با تناسبات کلی بدن، طراحی از مدل زنده و مجسمه به صورت طراحی با استفاده از خطوط زیاد در زمان کم "اسکیس" کنترل سایه روشن در آناتومی، تناسب اندام انسان		مبانی	۱
۱۲	-	طراحی از چهره انسان، تاثیر نور در چهره حالات مختلف چهره با استفاده از نور پردازی های متفاوت آشنایی حالات چهره و حالات سر، گردن و جا دادن آن در کادر		طراحی چهره	۲
۱۲	-	طراحی سریع فیگور، استفاده از خط در طراحی فیگور استفاده از تنالیه در طراحی فیگور، ترکیب بندی فیگور		تکنیک های طراحی فیگور	۳
۱۶	-	طراحی خطوط محیطی "کانتور"، طراحی خطوط محیطی با تمرکز بر نشان دادن فشار طراحی ماهیچه ها، طراحی زغالی، خام کردن اندام، طراحی با مرکب و آب طراحی با خطوط مقطع، طراحی با پاستل، طراحی با ماژیک طراحی لوله ای، طراحی راندو، طراحی ذهنی، طراحی فیگور طراحی از روی عکس، طراحی مکعبی، طراحی با نور پردازی طراحی استخوانها، طراحی سنتی، طراحی پیاپی		شیوه های متنوع طراحی از پیکره انسان "فیگور"	۴
۱۲	-	اصول طراحی رئالیستی، اصول طراحی رومانتیک، اصول طراحی امپرسیونیستی اصول طراحی باروک، اصول طراحی کلاسیک، اصول طراحی فوویستی اصول طراحی سبک منریسم، اصول طراحی در سبک روکوکو اصول طراحی کویبستی، اصول طراحی اکسپرسیونیستی، اصول طراحی آبستره		طراحی با استفاده از سبک های مختلف	۵
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مولفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	هنر و شیوه طراحی	ژیرا بر روبر	قاسم روبین	انتشارات تهران	۱۳۷۶



دوره گردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپوسته)

۱۳۹۱	نشر عطار	-	سید محمود حسینی	طراحی پیکره آدمی "فیگور به روش ساده"	۲
۱۳۹۵	انتشارات یساولی	صفی اله محمدقلی	جان رینس	طراحی از حالات چهره	۳
۱۳۹۲	انتشارات یساولی	عربعلی شروه	برت دادسون	کلیدهای طراحی	۴



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: طراحی فیگور			
۱۱-ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
مقطع تحصیلی مدرس	گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)		
دکتری			
کارشناسی ارشد	هنرهای تجسمی	ارتباط تصویری/نقاشی	
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متراز(متر مربع)	حداکثر ظرفیت(نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت(سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۴۰	۲۵	۱.
			۲.
			...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			...
کارگاه			۱-
			۲-
			...
مزرعه/ عرصه			۱-



۲-			محیط شبیه سازی شده
۳-			
۱-			
۲-			
۳-			

۱۲- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد



نام درس: عکاسی پایه		نظری	عملی		
Course Title: Basic Photography					
نوع درس: اصلی		تعداد واحد	۲		
پیش نیاز: ندارد		ساعت	۶۴		
الف: هدف درس: آشنایی با شیوه های استفاده از دوربین، ساختار دوربین های دیجیتال، شناخت لنزها، فیلترها و ابزارهای نورسنجی و نورپردازی					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	آشنایی با ساختار دوربین و ابزارهای عکاسی	آشنایی با ساختار دوربین های دیجیتال و شیوه های عکسبرداری شناخت لنزها و تفاوت آنها، تمرین ایجاد بافت و شناخت فرم شناخت رنگ در عکاسی	۲۴	-	
۲	آشنایی با مفاهیم پایه عکاسی	آشنایی با نورسنجی، ابزارهای نورپردازی، سخت افزار دوربین و نرم افزارهای مرتبط با ویرایش عکس	۲۰	-	
۳	کار عملی و ارائه پروژه	پروژه نهایی: ارائه تمرین با موضوعات پیشنهادی مدرسین	۲۰	-	
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	عکاسی پایه	لنگفورد مایکل	رضا نبوی	انتشارات دانشگاه هنر	۱۳۸۸
۲	فرآیندهای پایه عکاسی	سالواجبو نانت	علی تهرانی	انتشارات آوند دانش	۱۳۹۱
۳	عکاسی دیجیتال	مهرداد احمدی شیخانی - مرجان کشاورزی	-	انتشارات فرهنگ صبا	۱۳۹۳



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: عکاسی پایه				
۱۳- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتری
		هنرهای تجسمی / ارتباط تصویری	عکاسی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱۱			کلاس	
۱۲				
و ...				
۱			آزمایشگاه	
۲				
و ...				
۱- دوربین عکاسی			کارگاه	
۲-	۳۰	۶۰		
و ...				

۷ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره گردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

۱-			مزرعه / عرصه
۲-			
و ...			
۱-			محیط شبیه سازی شده
۲-			
و ...			

۱۴- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

نام درس: تاریخ هنر ایران			
عملی	نظری		
Course Title: History of Iranian Art			
-	۲	تعداد واحد	نوع درس: اصلی
-	۳۲	ساعت	پیش نیاز: ندارد
الف: هدف درس: آشنایی با تاریخ هنر ایران از دوران باستان تا قرون معاصر			
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)			
زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل
عملی	نظری		
-	۸	هنر و تمدن ایران باستان، پیکر سازی و نقش برجسته، نقاشی سفالگری، فلزکاری هنر هخامنشی، پیکر سازی و نقش برجسته، کاشیکاری، فلزکاری هنر اشکانی، پیکره سازی و نقش برجسته، نقاشی، فلزکاری هنر ساسانی، پیکر سازی و نقش برجسته، موزائیک سازی، کاشیکاری، فلزکاری	فرهنگ و هنر ایران قبل از اسلام
-	۸	هنر اسلام از آغاز تا دوره سلجوقی نقاشی و کتاب آرائی، خوشنویسی و تذهیب، صحافی و جلد سازی سفالگری، کاشیکاری، قالبیافی، نساجی، فلزکاری هنر اسلام در عهد مغول، نقاشی و کتاب آرائی، خوشنویسی و تذهیب	فرهنگ و هنر ایران بعد از اسلام
-	۸	تمدن های اولیه، تمدن عیلام، مادها، هخامنشیان، سلوکیان، اشکانیان، ساسانیان، سلجوقیان	تمدن ها
-	۸	زمینه تاریخی، مراحل سبک شناسی، معماری و شهر سازی، سبک هنرهای پارتی عوامل جامعه شناختی، هنر و مذهب، معماری مذهبی، غیر مذهبی، معماری و تزئینی	هنر پارتی و اسلامی
ج: معرفی منابع درسی:			
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان
سال نشر	ناشر		
۱	هنر در گذر زمان	گاردنر هلن	محمد تقی فرامرزی
۱۴۰۰	انتشارات ایران کتاب		
۲	تاریخ هنر	ارنست کامبریج	علی رامین
۱۳۹۱	نشر نی		
۳	دائرة المعارف هنر	روئین پاکباز	-
۱۳۷۸	انتشارات آگاه		
۴	هنر ایران	آندره گدار	بهروز حبیبی
۱۳۷۶	انتشارات دانشگاه شهید بهشتی		
۵	نقاشی ایرانی	شیلان بای	مهدی حسینی
۱۳۹۱	انتشارات دانشگاه هنر		
۶	هنر سفالگری دوره اسلامی ایران	محمد یوسف کیانی - فاطمه کریمی	-
۱۳۶۴	نشر مرکز باستان شناسی ایران		



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: تاریخ هنر ایران

۱۵- ویژگی های مدرس:

گواهی نامه ها و مدارک ^۸ (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس	معیار
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول		
					دکتری
		پژوهش هنر	هنر		کارشناسی ارشد
					کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
					فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :

ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراز (متر مربع)	نوع فضای آموزشی
۱۳	۲۵	۴۰	کلاس
۱۴			
...			
۱- ۲- ...			آزمایشگاه
۱- ۲- ...			کارگاه
۱- ۲- ...			مزرعه/ عرصه

^۸ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نایب‌رئیس)

-۱		محیط شبیه سازی شده		
۲				
و ...				
۱۶- روش تدریس و ارائه درس:				
<input type="checkbox"/> منابع دیداری و شنیداری	<input type="checkbox"/> بازدید و گردش علمی	<input type="checkbox"/> مطالعه موردی	<input type="checkbox"/> ایفای نقش	<input type="checkbox"/> کار گروهی و مشارکتی
<input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی	کار عملی	تمرین و تکرار	<input checked="" type="checkbox"/> مباحثه‌ای	<input type="checkbox"/> حل مساله و کاوشگری
سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
<input type="checkbox"/> ارائه پروژه	<input type="checkbox"/> آزمون شفاهی	<input type="checkbox"/> آزمون عملی	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون کتبی	
پوشه کار و ارائه گزارش	مشاهده رفتار	فعالیت های مستمر	<input type="checkbox"/> ارائه نمونه کار	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپوسته)

نام درس: نرم افزار ترسیمی					
عملی	نظری	تعداد واحد	Course Title: Drawing Software		
۱	۱		نوع درس: اصلی		
۳۲	۱۶	ساعت	پیش نیاز: - هم نیاز: ندارد		
الف: هدف درس: آشنایی با محیط و ابزارهای نرم افزار ترسیمی و استفاده های کاربردی آن در طراحی گرافیک					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ردیف
عملی	نظری				
-	۶	معرفی ابزارهای نرم افزار و شیوه ترسیم انواع خط، سطح و حجم حروف نگاری و شناخت قلم ها، ایجاد متن ساده فارسی و انگلیسی، ایجاد جلوه های متن گروه بندی، ترکیب، تلفیق، تباین و تکرار حروف، خط، سطح و حجم در حالات مختلف		مبحث نظری Corel Draw / Illustrator	۱
۹	-	تمرین موارد مبحث نظری			
-	۶	آموزش تکنیکهای خلاقانه در بهره گیری از نرم افزار		مبحث نظری Corel Draw / Illustrator	۲
۹	-	اجرای لوگو، نشانه، اجرای طرح شمشه، اجرای طرح بسته بندی اجرای صفحه گرید مجله و روزنامه، اجرای روی جلد مجله و لیبل سی دی			
-	۴	آشنایی کار با پرکننده ها "رنگ، بافت، سایه روشن" خط و ویژگی های آن آشنایی با اعمال افکت، رسامی اشکال پیچیده و نگارش متن		مبحث نظری Corel Draw / Illustrator	۳
۵	-	توانایی کار با پرکننده ها "رنگ، بافت، سایه روشن" خط و ویژگی های آن توانایی اعمال افکت، رسامی اشکال پیچیده و نگارش متن			
-	-			مبحث	۴
۹	-	انجام پروژه تصویر سازی Vector، انجام پروژه کاغذ کادو، ساخت اشکال سفارشی		مبحث کار عملی	
ج: معرفی منابع درسی:					
سال نشر	ناشر	مترجم/ مترجمان	مؤلف/مؤلفان	عنوان منبع	ردیف



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپیوسته)

۱۳۹۰	انتشارات فرهنگ صبا	-	مهرداد احمدی شیخانی - مرجان کشاورزی	آموزش کورل دراو	۱
۲۰۲۱	انتشارات ادوبی پرس (دانلود)	حسین مظفری	وود برایان	آموزش Adobe Illustrator به زبان فارسی	۲
۱۳۸۶	انتشارات فرهنگ	-	فریبا دادگر	تمرینات نرم افزارهای ترسیمی	۳

توجه : لازم به ذکر است منابع با توجه به ویرایش های جدید نرم افزارها و امکانات افزوده شده و به روز شده آنها با هماهنگی قابل تغییر می باشد.



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: نرم افزار ترسیمی

۱۷- ویژگی های مدرس:

گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس	معیار
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول		
					دکتری
		ارتباط تصویری	کامپیوتر		کارشناسی ارشد
					کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
					فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:

ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی
۱۵			کلاس
۱۶			
...			
۱- ۲- ...			آزمایشگاه
۱- رایانه ۲- نرم افزارهای مرتبط	۲۵	۶۰	کارگاه
...			مزرعه / عرصه
۱-			
۲- ...			



				محیط شبیه سازی شده	
-۱					
-۲					
و ...					
۱۸- روش تدریس و ارائه درس:					
کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>	
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر					
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:					
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>		
ارائه نمونه کار <input checked="" type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>		
سایر روش ها با ذکر مورد:					



نام درس: نرم افزار تصویری و تصویر سازی			
عملی	نظری		
۱	۱	تعداد واحد	Course Title: Photoshop Software
نوع درس: اصلی			
۴۸	۱۶	ساعت	هم نیاز: ندارد
پیش نیاز: -			
الف: هدف درس: آشنایی با چگونگی تغییر و ویرایش در حالت، رنگ و فرم عکسها، ایجاد جلوه‌های ویژه در عکس، ایجاد تصاویر گرافیکی، ترمیم عکسهای قدیمی آشنایی با چگونگی ساخت پوستر، جلد کتاب، طراحی نشانه (لوگو)، آشنایی با شگردهای گرافیک تصاویر و رابطه مستقیم گرافیک رایانه و چاپ			
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)			
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل	
عملی	نظری	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ردیف
-	۱۶	آشنایی با ماهیت و ساختار نرم‌افزار، آشنایی با ابزارهای کار، آشنایی با فرمت‌های ذخیره، ویرایش و ترکیب تصاویر، رتوش تصاویر، آشنایی با لایه‌ها، نحوه ماسک کردن، کار با تایپ و نوشتن، جلوه‌های ویژه، تنظیمات و پردازش رنگ، بافت آشنایی با قلم ترسیمی و ایجاد تصویرهای برداری، آشنایی با قلم‌های نقاشی	۱
۴۸	-	طراحی نشانه تصویری یا لوگو، ویرایش عکسها، شگردهای تداخل و تکه‌چسبانی (مونتاژ و کلاژ)، شگردهای فتوگرافیک، تمرین با طراحی پوستر یا جلد کتاب با داشتن موضوع	۲
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)			
سال نشر	ناشر	مترجم / مترجمان	عنوان منبع
۱۳۹۴	پشتوتن	صادق طاهری	آموزش فتوشاپ (برای عکاسان دیجیتال)
۱۳۹۵	کتاب پرگار	-	تکنیک‌های ویرایش عکس در فتوشاپ
۱۳۸۵	خانه نشر هزاره	محمدحسن مهدوی	ترفندهای فتوشاپ
۱۳۹۷	کتاب پرگار	-	تکنیک‌های فتومونتاژ



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: نرم افزار تصویری و تصویر سازی

۱۹- ویژگی های مدرس:

گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتری
		ارتباط تصویری	کامپیوتر	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:

ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی
۱۷			کلاس
۱۸			
...			
۱- رایانه			آزمایشگاه
۲- نرم افزار فتوشاپ	۲۵	۶۰	
...			
۱- ...			مزرعه / عرصه
۲- ...			
...			

۱۰ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



				محیط شبیه سازی شده	
-۱					
-۲					
...					
۲۰- روش تدریس و ارائه درس:					
<input type="checkbox"/> منابع دیداری و شنیداری	<input type="checkbox"/> بازدید و گردش علمی	<input type="checkbox"/> مطالعه موردی	<input type="checkbox"/> ایفای نقش	<input type="checkbox"/> کار گروهی و مشارکتی	
<input type="checkbox"/> سخنرانی	<input checked="" type="checkbox"/> کار عملی	<input type="checkbox"/> تمرین و تکرار	<input type="checkbox"/> مباحثه‌ای	<input type="checkbox"/> حل مساله و کاوشگری	
سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر					
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:					
<input checked="" type="checkbox"/> ارائه پروژه	<input type="checkbox"/> آزمون شفاهی	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون عملی	<input type="checkbox"/> آزمون کتبی		
<input type="checkbox"/> پوشه کار و ارائه گزارش	<input type="checkbox"/> مشاهده رفتار	<input type="checkbox"/> فعالیت های مستمر	<input type="checkbox"/> ارائه نمونه کار		
سایر روش ها با ذکر مورد:					



نام درس: خواص مواد					
عملی	نظری				
Course Title: Printing Material					
۱	۱	تعداد واحد	نوع درس: اصلی		
۳۲	۱۶	ساعت	پیش نیاز: ندارد		
هم نیاز: ندارد					
الف: هدف درس: آشنایی با مواد و متریال مصرفی انواع چاپ های صنعتی (افست، فلکسوگرافی، سیلک اسکرین)					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ردیف	
عملی	نظری				
-	۱۶	آشنایی با مواد مصرفی چاپ افست (کاغذ و مقوا، پلیت و کلیشه فلزی، مرکب و رزین ها، حلال ها، شوینده ها) آشنایی با مواد مصرفی در فرآیند تکمیلی چاپ افست (سلوفان، لمینیت، وارنیش، ورنی و یو وی) آشنایی با مواد مصرفی چاپ فلکسوگرافی (تهیه فیلم خطی و ترامه، زلاتین و کلیشه های زلاتینی، سلوفان، پلی پروپیلن، مرکب و رزین ها، حلال ها) آشنایی با مواد مصرفی چاپ سیلک اسکرین ماشینی (تهیه فیلم خطی و ترامه، توری و کلافها، مرکب و رزین ها، حلال ها)	مواد شناسی چاپ	۱	
۱۶	-	انتخاب یک نمونه فایل رنگی و تفکیک چهار رنگ اصلی با ترام - درک زوایای ترام در چاپ های صنعتی انتخاب یک نمونه فایل آماده شده دو رنگ برای چاپ فلکسو و تفکیک رنگها و خروجی فیلم خطی از آن انتخاب یک نمونه فایل آماده شده چهار رنگ برای چاپ فلکسو و تفکیک رنگها و خروجی فیلم ترامه از آن			
-	-				
۱۶	-	ارائه کارهای مشخص شده در شرح کار عملی با نظر مدرس	پروژه	۴	
ج : معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مولفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	مواد شناسی چاپ	بیژن درویش کجوری / حسین محمدلو	-	چاپ و نشر کتابهای درسی	۱۳۹۴
۲	مواد شناسی و تکنیک های چاپ در بسته بندی	اردشیر حکیمی تهرانی	-	انتشارات میر دشتی	۱۳۸۸



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: خواص مواد				
۲۱- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتری
	مهندسی شیمی	مهندسی نساجی گرایش شیمی نساجی و رنگ	مهندسی پلیمر گرایش چاپ/ مهندسی پلیمر گرایش رنگ	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (وبژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فائد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (وبژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت(نفر)	متراژ(متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۱۹	۲۵	۴۰	کلاس	
۲۰				
و ...				

۱۱ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

آزمایشگاه			۱- ۲- و ...
کارگاه			۱- ۲- و ...
مزرعه/ عرصه			۱- ۲- و ...
محیط شبیه سازی شده			۱- ۲- و ...

۲۲- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input checked="" type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input checked="" type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

نام درس: صفحه آرایی		نظری	عملی		
Course Title: Layout Design					
نوع درس: تخصصی					
پیش نیاز: مبانی هنرهای تجسمی و مبانی رنگ		هم نیاز: ندارد			
الف: هدف درس:					
آشنایی با گرید، تناسبات در فضای صفحه و ایجاد فضاسازی با متن و تصویر، ستون بندی به کارگیری مرتبه بندی داده ها در صفحه، گرید و انواع ترکیب بندی تصویر و متن، بکارگیری رنگ و خاکستری های رنگی					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل			
		نظری	عملی		
۱	صفحه آرایی	آشنایی با گرید و فرایند طراحی و بکارگیری متن و تصویر در خلق فضای نو، روابط سواد و بیاض متن و میزان سفیدخوانی حاشیه و ستون بندیها، ایجاد نظم و مرتبه بندی برای اسان خواندن و لذت بردن مخاطب. رنگ بندی، استفاده از لکه های بصری، خط در صفحه آرایی، به کارگیری ریزنقش ها و تاثیرات بصری بر مخاطب	۱۶		
		آشنایی با فرم و اندازه و قطع کتابها، حاشیه سفیدخوانی و تعیین گرید، اشپون، شماره گذاری خودکار صفحات برای مجله یا کتاب، ستون بندی، ایجاد سرفصل در کتاب یا مجله، ایجاد محدوده خالی اطراف عنصر بصری (شگرد <i>Wrap</i>)، مدیریت فضاهای متن و تصویر، کار روی بروشور و کاتالوگ، جدول کشی برای فاکتور فروش و ...	۳۲		
۴	پروژه	آماده سازی دو نمونه کاتالوگ یا بروشور با موضوعات متفاوت یا مجله با موضوع مشخص	۱۶		
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	صفحه آرایی	مهرداد احمدی شیخانی - مرجان کشاورزی	-	انتشارات فرهنگ صبا	۱۳۹۲
۲	کارگاه صفحه آرایی (مجله و روزنامه)	کامران افشار مهاجر	-	فاطمی	۱۳۹۷
۳	مبانی صفحه آرایی	بث تندریو	اکرم برآبادی	یساوولی	۱۳۹۵
۵	سیستم گرید در طراحی گرافیک	یوزف مولر بروکمان	دژا حقی	نشر آبان و نشر دید	۱۳۹۳



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: صفحه آرایه				
۲۳- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتری
		ارتباط تصویری	هنرهای تجسمی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حد اکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۲۱	۲۵	۴۰	کلاس	
۲۲				
...				
۱-			آزمایشگاه	
۲-				
...				
۱-			کارگاه	
۲-				
...				
۱-			مزرعه / عرصه	

۱۲ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس ، مهارت های مرتبط با زبان، IT ، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

۳-			محیط شبیه سازی شده
و ...			
۱-			
۲-			
و ...			

۲۴- روش تدریس و ارائه درس:

منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>
سخنرانی <input type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

ارائه پروژه	آزمون شفاهی	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>
پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input type="checkbox"/>	ارائه نمونه کار <input checked="" type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپیوسته)

نام درس: مبانی فنون چاپ		نظری	عملی		
Course Title : Basics of printing techniques					
نوع درس: اصلی		تعداد واحد	۲		
پیش نیاز: ندارد		ساعت	۳۲		
الف: هدف درس: آشنایی با انواع چاپ ماشینی (افست، تامپو پرینت، فلکسوگرافی، طلاکوب و نقره کوب)					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	تاریخ چاپ و انواع چاپ های ماشینی	آشنایی با شیوه های مختلف چاپ ماشینی (چاپ برجسته، گود، تخت و...)		۸	
۲	آشنایی با فرآیندهای قبل از چاپ و پس از چاپ	آشنایی با فرایند قبل از چاپ و پس از چاپ (آماده سازی سند، متالایز کردن مدیای چاپ، روش آماده سازی کلیشه فلزی، کلیشه ژلاتین، زینک، روشهای طلاکوب و نقره کوب و آشنایی با شیوه چاپ های موضعی و صحافی) برای درک درست فرآیند طراحی گرافیک و نظارت بر چاپ آثار طراحی شده		۱۶	
۳	آشنایی با مدیاهای مختلف برای چاپ ماشینی	آشنایی با مدیای مصرفی برای شیوه های چاپ ماشینی مختلف		۸	
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	آشنایی با مبانی چاپ و نشر	فهمیه باب الحوائجی	-	انتشارات چاپار	۱۳۹۳
۲	آنالیز فرایند چاپ افست	معصومه قدرتی	-	اطلاع رسانی	۱۳۹۸
۳	آشنایی با صنعت چاپ از حروف چینی تا صحافی	اسماعیل دمیرچی	-	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۳۸۷



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: مبانی فنون چاپ			
۲۵- ویژگی های مدرس:			
معیار	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
مقطع تحصیلی مدرس	گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)		
دکتری			
کارشناسی ارشد	هنرهای تجسمی	ارتباط تصویری	
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)	چاپ		۷ سال
فائد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)	خبره		۱۰ سال
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متراژ(متر مربع)	حداکثر ظرفیت(نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت(سرمایه ای - مصرفی)
کلاس	۴۰	۲۵	۲۳
			۲۴
			...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			...
کارگاه			۱-
			۲



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

...			
-۱			مزرعه/ عرصه
-۲			
...			
-۱			محیط شبیه سازی شده
-۲			
...			

۲۶- روش تدریس و ارائه درس:

<input type="checkbox"/> کار گروهی و مشارکتی	<input type="checkbox"/> ایفای نقش	<input type="checkbox"/> مطالعه موردی	<input type="checkbox"/> بازدید و گردش علمی	<input type="checkbox"/> منابع دیداری و شنیداری
<input type="checkbox"/> حل مساله و کاوشگری	<input type="checkbox"/> مباحثه‌ای	<input type="checkbox"/> تمرین و تکرار	<input type="checkbox"/> کار عملی	<input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی

سایر روش ها با ذکر مورد:

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

<input checked="" type="checkbox"/> آزمون کتبی	<input type="checkbox"/> آزمون عملی	<input type="checkbox"/> آزمون شفاهی	<input type="checkbox"/> ارائه پروژه
<input type="checkbox"/> ارائه نمونه کار	<input type="checkbox"/> فعالیت های مستمر	<input type="checkbox"/> مشاهده رفتار	<input type="checkbox"/> پوشه کار و ارائه گزارش

سایر روش ها با ذکر مورد:



نام درس: طراحی نقوش سنتی ایران (گردان، شکسته و افشان)			
Course Title: Design of traditional Iranian motifs			
نوع درس: تخصصی			
پیش نیاز: مبانی فرم در نرهای تجسمی - هم نیاز: -			
الف: هدف درس:			
آشنایی با نقوش و شیوه های تقسیم بندی و شیوه های رسم اشکال			
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)			
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل	
		نظری	عملی
۱	نقوش	آشنایی با نقش مایه، نقوش حیوانی، نقوش انسانی، نقوش گیاهی	۴
		آشنایی با نقوش باز، نقوش بسته، نقوش شکسته	-
۲	شیوه تقسیم بندی و ترکیب بندی نقوش	تمرین موارد مبحث نظری	۸
		آشنایی با تقسیم و ترکیب اشکال هندسی، روش ساختن چند وجهی، تقسیم مثلث، تقسیم کردن چهار ضلعی ها، تقسیم کردن یک مربع به چند مربع و به دست آوردن یک مربع از ترکیب چند مربع، تقسیم دایره ها، تقسیم کردن سطح کره و رسم اشکالی بر کره، تقسیم سطح به اشکال هندسی منتظم	۴
۳	شیوه رسم اشکال	تمرین موارد مبحث نظری	۸
		روش ترسیم دایره بر اشکال "ترسیم دایره بر مثلث، دایره، پنج ضلعی و شش ضلعی"، شیوه های رسم متساوی الاضلاع و الزوایا "مثلث، مربع چهار سو، پنج ضلعی مخمس پنج سو، چند ضلعی ها، رسم بیضی های مشخص، رسم مارپیچ، رسم قوس حلزونی با تناسب طلایی	۴
۴	پروژه	توانایی کار با پر کننده ها "رنگ، بافت، سایه روشن" خط و ویژگی های آن	۸
		توانایی اعمال افکت، رسامی اشکال پیچیده و نگارش متن	-
۴	پروژه	روش های رسیدن به ترکیب برای "کاغذ کادو، دیواری، طرح پارچه، کاشی و ..."	۴
		روش های رسیدن به ترکیب برای "کاغذ کادو، دیواری، طرح پارچه، کاشی و ..."	-



دوره گردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپوسته)

۸	-	ساخت یک ترکیب ، " کاغذ کادو ، دیواری ، طرح پارچه ، کاشی و ... "			نوع کار عملی	
ج : معرفی منابع درسی:						
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر	
۱	هزارنقش	محمد خزایی	-	مطالعات هنر اسلامی	۱۳۸۱	
۲	طرح های اسلامی	اوا ویلسون	محمد رضا ریاضی	انتشارات سمت	۱۳۹۴	
۳	نقوش هندسی در معماری اسلامی	اریک بروگ	مژگان هاتفی	یزدا	۱۳۹۵	
۴	هنر طراحی ایرانی اسلامی	محمد خزایی	-	سمت	۱۳۹۸	



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: طراحی نقوش سنتی ایران (گردان، شکسته و افشان)			
۲۷- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
دکتری			
کارشناسی ارشد	هنرهای تجسمی	ارتباط تصویری	
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متراز(متر مربع)	حداکثر ظرفیت(نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت(سرمایه ای - مصرفی)
کلاس			۲۵
			۲۶
			و ...
آزمایشگاه			۱
			۲
			و ...
کارگاه	۶۰	۲۵	۱
			۲
			و ...



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

۱-			مزرعه/ عرصه
۲-			
و ...			
۱-			محیط شبیه سازی شده
۲-			
و ...			

۲۸- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد:

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>
ارائه نمونه کار <input checked="" type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر	مشاهده رفتار	پوشه کار و ارائه گزارش

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره گردانی حرفه ای طراحی گرافیک (ناپیوسته)

نام درس: عکاسی		نظری	عملی		
Course Title : Advertising photography		تعداد واحد	۲		
نوع درس: تخصصی		-	-		
پیش نیاز: عکاسی پایه		ساعت	۶۴		
هم نیاز: -		-	-		
الف: هدف درس: آشنایی با چگونگی تغییر و ویرایش در حالت، رنگ و فرم عکسها، ایجاد جلوه‌های ویژه در عکس، ایجاد تصاویر گرافیکی، ترمیم عکسهای قدیمی آشنایی با چگونگی ساخت پوستر، جلد کتاب، طراحی نشانه (لوگو)، آشنایی با شگردهای گرافیک تصاویر و رابطه مستقیم گرافیک رایانه و چاپ					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی		
۱	عکاسی تبلیغاتی	تنظیم نورپردازی و نورسنجی روی شی، تنظیم زاویه نور، سرعت شاتر و درجه دیافراگم برای دستیابی به عکسی که بتواند تمرکز مخاطب را به آن شی جلب نماید. این عکسها ویژه کاتالوگ و بروشورهای تبلیغاتی هستند.	۱۶	-	
		آشنایی با Lightroom و ویرایش عکس برای ایجاد جاذبه بصری بیشتر، پروژه‌های کارگاهی با محوریت موضوع خاص، و اجرای عملی عکاسی در استودیو.	-	۴۸	
		عکاسی از چند نمونه محصول صنعتی عکاسی از غذای آماده و غذای تازه طبخ شده عکاسی با موضوع مدلینگ، عطر و ادوکلن و لوازم آرایشی و بهداشتی با چیدمان و ترکیب بندی اجزای متناسب و خلاقانه در جهت ارتقای جاذبه عکس عکاسی از محصولات براق	-	-	
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	عکاس؛ استودیو	جان چایلد	مهدی فاضل	کتاب پرگار	۱۳۹۷
۲	عکاسی صنعتی	علیرضا رهیف میثم خادم‌پور	-	موسسه فرهنگی هنری دیب‌گران تهران	۱۳۹۶
۳	ترکیب بندی خلاق	هارولد دیویس	علی تهرانی	آوند دانش	۱۳۹۴



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: عکاسی

۲۹- ویژگی های مدرس:

گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتری
			عکاسی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فائد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :

ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی
۲۷			کلاس
۲۸			
...			
۱- ۲- ...			آزمایشگاه
۱- ۲- ...	۲۵	۶۰	کارگاه
۱- ۲- ...			مزرعه / عرصه



				محیط شبیه سازی شده	
-۱					
-۲					
...					
۳۰- روش تدریس و ارائه درس:					
<input type="checkbox"/> منابع دیداری و شنیداری	<input checked="" type="checkbox"/> بازدید و گردش علمی	<input type="checkbox"/> مطالعه موردی	<input type="checkbox"/> ایفای نقش	<input type="checkbox"/> کار گروهی و مشارکتی	
<input type="checkbox"/> سخنرانی	<input checked="" type="checkbox"/> کار عملی	<input type="checkbox"/> تمرین و تکرار	<input type="checkbox"/> مباحثه‌ای	<input type="checkbox"/> حل مساله و کاوشگری	
سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر					
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:					
<input type="checkbox"/> ارائه پروژه	<input type="checkbox"/> آزمون شفاهی	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون عملی	<input type="checkbox"/> آزمون کتبی		
<input type="checkbox"/> پوشه کار و ارائه گزارش	<input type="checkbox"/> مشاهده رفتار	<input type="checkbox"/> فعالیت های مستمر	<input checked="" type="checkbox"/> ارائه نمونه کار		
سایر روش ها با ذکر مورد					



نام درس: تکنیک های تصویر سازی					
عملی	نظری	تعداد واحد	Course Title: Illustration techniques		
۲	۱		نوع درس: تخصصی		
۶۴	۱۶	ساعت	هم نیاز: -	پیش نیاز: -	
الف: هدف درس: کمک به فعالیت حرفه ای دانشجویان گرافیک و آشنایی با تکنیک های کاربردی تصویر سازی					
ب: سرفصل آموزشی (رتوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی ورتوس مطالب سرفصل	ردیف
عملی	نظری				
-	۸	تاریخچه تصویر سازی ، تعریف تصویر سازی اهداف تصویر سازی ، طبقه بندی انواع تصویر سازی ، معرفی تکنیک های تصویر سازی		آشنایی با تصویر سازی	۱
۳۲	-	آشنایی با ابزارهای مختلف تصویر سازی نظیر مداد رنگی، پاستل، رنگهای اکرولیک، آب مرکب، گواش، آبرنگ، آکولین چسب چوب، و ... و ارائه تمرینهای مختلف با این ابزارها آشنایی با تکنیک خراش، کولاژ، ترکیب مواد و میکس و ارائه تمرین با این تکنیک ها		تکنیک های تصویر سازی، ابزار و تکنیک ها	
-	۸	آشنایی با تلفیق تکنیک های مختلف		شناخت تکنیک های	۲
۱۶	-	ارایه کار با تکنیک های تلفیقی و تکمیلی		مکمل	
۱۶		ارائه مجموعه تصویر سازی برای کتاب کودک		پروژه	۳
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف /مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	۱۱۶ نکته در کارگاه تصویر سازی	صفرعلی شعبانی خطیب	-	انتشارات کوشش	۱۳۸۶
۲	تصویرسازی	فرشید مثقالی	-	نشر نظر	۱۳۹۳
۲	تصویر سازی	مریم مهردادفر	-	نشر مارلیک	۱۳۹۱
۴	مبانی تصویرسازی	لارنس زیگن	شهره رحمانیان	نشر پشتون	۱۳۹۳



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: تکنیک های تصویر سازی

۳۱- ویژگی های مدرس:

گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتری
	ارتباط تصویری	تصویرسازی	هنرهای تجسمی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :

ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراز (متر مربع)	نوع فضای آموزشی
۲۹			کلاس
۳۰			
و ...			
۱- ۲- و ...			آزمایشگاه
۱- ۲- و ...	۲۵	۶۰	کارگاه
۱-			مزرعه / عرصه



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپیوسته)

۲-			محیط شبیه سازی شده
۳-			
۱-			
۲-			
۳-			

۳۲- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی

سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی	ارائه پروژه
ارائه نمونه کار <input checked="" type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره گردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپیوسته)

نام درس: چاپ دستی		نظری	عملی		
Course Title: Print Making					
نوع درس: تخصصی		تعداد واحد	۲		
پیش نیاز: مبانی فنون چاپ		ساعت	۶۴		
الف: هدف درس: شناخت انواع چاپ دستی کاربردی / آشنایی با چاپ دستی به منظور ایجاد و تکثیر هر نوع نقش بر انواع سطوح با متریال های مختلف					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث کلی ورتوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی	نظری	عملی
۱	کلیات و طراحی	مبحث نظری	-	-	-
		بخش کار عملی	آشنایی با انواع چاپ دستی (چاپ برجسته ، چاپ گود و چاپ مسطح) و شیوه های چاپ هنری، طراحی جهت انجام چاپ تک رنگ بر مبنای اصول چاپ دستی	-	۱۲
۲	ابزار و وسایل چاپ دستی	مبحث نظری	-	-	-
		بخش کار عملی	آشنایی با کاغذ و مقوا ، مرکب چاپ ، غلتک چاپ ، پرس چاپ دستی ، کاردک ، منار، میز کار ، شیشه ، حلال ها و شوینده ها ، پارچه و روزنامه باطله و ابزارهای طراحی	-	۱۲
۳	چاپ برجسته، چاپ گود، چاپ مسطح	مبحث نظری	-	-	-
		بخش کار عملی	آشنایی و ارائه کار با چاپ دستی به روشهای چوب، شیشه، سیلک اسکرین، ترافارد، و چاپ لیتولوم سیاه و سفید و رنگی	-	۴۰
ج : معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف /مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	چاپ دستی	زهرا جمشیدی سرشت	-	فارسیران	۱۳۸۹
۲	چاپ دستی	محمد حسین قاسمی افشار / اسماعیل حسنعلی زاده	-	نشر شقایق روستا	۱۳۸۳
۳	هنر چاپ (چاپ های دستی)	میشل پاول	علی خاکبازان	نشر پیدایش	۱۳۹۲



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: چاپ دستی				
۳۳- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتری
				کارشناسی ارشد
۷ سال سابقه			چاپ	کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۱۰ سال سابقه			خبره	فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۳۱			کلاس	
۳۲				
...				
۱- ۲- ...			آزمایشگاه	
۱- ۲- ...	۲۰	۶۰	کارگاه	
۱- ۲- ...			مزرعه / عرصه	



				محیط شبیه سازی شده	
-۱					
-۲					
...					
۳۴- روش تدریس و ارائه درس:					
کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input checked="" type="checkbox"/>	منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>	
حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی <input type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر					
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:					
آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	ارائه پروژه <input type="checkbox"/>		
ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>		
سایر روش ها با ذکر مورد					



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپوسته)

عملی		نظری	نام درس: خوشنویسی و طراحی حروف			
۲		-	تعداد واحد	Course Title: Calligraphy and Logotype Design		
۶۴		-	ساعت	هم نیاز: -	نوع درس: تخصصی	
پیش نیاز: مبانی فرم در هنرهای تجسمی						
آشنایی با انواع خطوط خوشنویسی به ویژه اقلام شش گانه خوشنویسی						
آشنایی کامل با شیوه های مختلف خوشنویسی و بهره برداری خلاقانه از آن برای طراحی حروف						
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)						
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل			مبحث کلی و رئوس مطالب سرفصل	ردیف
عملی	نظری	تمرین شناخت انواع خطوط خوشنویسی و تحلیل ساختار قاعده مند و مبانی تناسبیات خوشنویسانه.			خوشنویسی و طراحی حروف	۱
۳۲	-	آشنایی و شناخت کامل شیوه های مختلف خوشنویسی و بهره برداری خلاقانه از آن برای طراحی حروف، ارائه تمرین طراحی حروف بر اساس خطوط کوفی، کوفی بنایی، نسخ و ثلث				
۳۲	-	ارائه تمرین طراحی حروف بر اساس خطوط تعلیق، نستعلیق و شکسته نستعلیق، ارائه طراحی حروف بصورت دست آزاد			کار عملی	
		اجرای اتوهای تأیید شده در محیط نرم افزار ترسیمی				
ج: معرفی منابع درسی:						
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان	ناشر	سال نشر	
۱	خط در گرافیک	مسعود نجابتی	و شورای نویسندگان	پایگاه کتابهای درسی	۱۳۹۸	
۲	تأملی در طراحی حروف	الکس وی وایت	عاطفه متقی و محمدرضا عبدالعلی	انتشارات میردشتی	۱۳۸۹	
۳	اصول طراحی در ساختار خوشنویسی	سید جلال رضوی	-	انتشارات آئین تربیت	۱۳۸۹	
۴	خوشنویسی و طراحی حروف	محمد علی مرزی	-	انتشارات پیام نور	۱۳۹۱	



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: خوشنویسی و طراحی حروف			
۳۵- ویژگی های مدرس:			
مقطع تحصیلی مدرس	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)			
دکتری			
کارشناسی ارشد	هنرهای تجسمی		
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)		خوشنویسی	۷ سال
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)		خبره	۱۰ سال
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متراز (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس			۳۳
			۳۴
			و ...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			و ...
کارگاه	۶۰	۲۰	۱- میز کار
			۲- ادوات خوشنویسی
			و ...
مزرعه / عرصه			۱-



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپیوسته)

۲-			محیط شبیه سازی شده
۱-			
۲-			
۱-			
۲-			

۳۶- روش تدریس و ارائه درس:

منابع دیداری و شنیداری <input checked="" type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی	مطالعه موردی	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>
سخنرانی <input type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد:

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

ارائه پروژه	آزمون شفاهی	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون کتبی <input type="checkbox"/>
پوشه کار و ارائه گزارش <input type="checkbox"/>	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	ارائه نمونه کار <input checked="" type="checkbox"/>

سایر روش ها با ذکر مورد



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپوسته)

نام درس: طراحی نشانه			
Course Title: Sign and logo Design			
نوع درس: تخصصی			
پیش نیاز: طراحی پایه، مبانی فرم در هنرهای تجسمی		هم نیاز: -	
هدف درس:			
آشنایی با انواع نشانه و فرایند طراحی آن و سابقه تاریخی و کاربردهای نشانه			
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)			
ردیف	مبحث کلی ورئوس مطالب سرفصل	ریز محتوای آموزشی سرفصل	
		نظری	عملی
۱	طراحی نشانه	۱۶	-
		تعاریف آرم، لوگو، مسکات، تریدمارک، آیکون، سمبل، برند، ساین و ... و بررسی نشانه‌شناسی و نیز تفاوتها و تمایزهای آنها، خلق مفهوم یا مفاهیم یک نشانه در فرایند طراحی، بررسی رمزگان‌های یک نشانه و معنای صریح و ضمنی در یک لوگو چگونگی تفسیر نشانگان لوگو برای سفارش دهنده	
		۶۴	-
		طراحی نشانه با استفاده از نقطه و خط، انتخاب یک تصویر و ساده سازی آن برای رسیدن به یک نشانه تصویری، طراحی چند نمونه نشانه تصویری برای یک موسسه، انتخاب یک موضوع تجاری و طراحی نشانه برای آن، انتخاب یک موضوع فرهنگی هنری و طراحی نشانه برای آن، انتخاب یک کلمه و رسیدن به یک نشانه نوشتاری	
ج: معرفی منابع درسی:			
ردیف	عنوان منبع	مؤلف/مؤلفان	مترجم/ مترجمان
۱	طراحی نشانه	مسعود سپهر	-
۲	لوگو تاپ های ایرانی	بهرام عفرای	سی بال هنر
۳	مهندسی آرم	غزاله رحمتیان	کلهر
۴	نمادها و نشانه ها	آلفرد هوهنه گر	علی صلح جو
			وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)				
عنوان درس: طراحی نشانه				
۳۷- ویژگی های مدرس:				
گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			معیار مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتري
		ارتباط تصویری	هنرهای تجسمی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:				
ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی	
۳۵			کلاس	
۳۶				
...				
۱- ۲- ...			آزمایشگاه	
۱- ۲- ...	۲۵	۶۰	کارگاه	
۱- ۲-			مزرعه / عرصه	



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپیوسته)

...				
۱				محیط شبیه سازی شده
۲				
...				
۳۸- روش تدریس و ارائه درس:				
منابع دیداری و شنیداری <input type="checkbox"/>	بازدید و گردش علمی <input type="checkbox"/>	مطالعه موردی <input type="checkbox"/>	ایفای نقش <input type="checkbox"/>	کار گروهی و مشارکتی <input type="checkbox"/>
سخنرانی <input type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	تمرین و تکرار <input checked="" type="checkbox"/>	مباحثه‌ای <input type="checkbox"/>	حل مساله و کاوشگری <input type="checkbox"/>
سایر روش ها با ذکر مورد:				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
ارائه پروژه <input type="checkbox"/>	آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>	آزمون عملی <input checked="" type="checkbox"/>	آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	
پوشه کار و ارائه گزارش	مشاهده رفتار <input type="checkbox"/>	فعالیت های مستمر <input checked="" type="checkbox"/>	ارائه نمونه کار <input checked="" type="checkbox"/>	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نایب‌بوسته)

عملی		نظری	نام درس: طراحی پوستر		
۲		۱	تعداد واحد		
			Course Title: Poster Design		
			نوع درس: تخصصی		
۶۴		۱۶	ساعت		
			پیش نیاز: مبانی فرم در هنرهای تجسمی، خوشنویسی و طراحی حروف - هم نیاز: -		
<p>هدف درس:</p> <p>آشنایی با ایده‌یابی و تفکر خلاق در طراحی پوستر به کارگیری فنون و شگردهای تایپوگرافی و انسجام بخشیدن با تصویر</p>					
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی رئوس مطالب سرفصل	ردیف
عملی	نظری	شناخت توفان (بارش) ذهنی در خلق ایده برای طراحی پوستر، ایده‌پروری، آشنایی با اصول مشابهت، مجاورت، تباین و تداعی معانی، شناخت انواع پوسترها، شناخت تایپوگرافی و نحوه چیدمان و انواع لی‌اوت در پوستر، فتوگرافیک و فتومونتاژ و تصویرگری در پوستر. تعادل پویا و تناسبات در ترکیب‌بندی، بکارگیری اشکال انتزاعی و ترکیب‌بندی در طراحی پوسترهای انتزاعی و ساده‌سازی تصاویر و رنگ در پوستر		طراحی پوستر	۱
۶۴	-	تعیین یک موضوع، اجرای فرایند ایده‌پردازی از آغاز پیش‌طراحی، بررسی اتودها و اجرای یکی از اتودها، بررسی ترکیب‌بندی و ساختار پوستر، سازماندهی فضایی پوستر، ساده کردن و پیراستن عناصر اضافی. بررسی پیام پوستر و ایجاد انسجام و هماهنگی بین تایپوگرافی و تصویر در پوستر، و بکارگیری رنگهای متناسب با آنها.		طراحی پوستر	۲
ج: معرفی منابع درسی:					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	طراحی پوستر	مصطفی اسداللهی	-	فاطمی	۱۳۹۷
۲	آموزش طراحی پوستر	مهرداد احمدی شیخانی / مرجان کشاورزی	-	فرهنگ صبا	۱۳۹۶
۳	دستورالعمل‌های فیل آبی برای ایده‌یابی	محمدحسین نیرومند	-	میردشتی	۱۳۹۹
۴	نگاهی نوین به چگونگی طراحی و چاپ یک پوستر عملی	پیام و الهام بهزادی	-	دانش و پژوهش پارس	۱۳۹۱



د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)

عنوان درس: طراحی پوستر

۳۹- ویژگی های مدرس:

گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)	عنوان رشته تحصیلی مدرس			مقطع تحصیلی مدرس
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
				دکتری
		ارتباط تصویری	هنرهای تجسمی	کارشناسی ارشد
				کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)
				فقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)

۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز:

ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)	حداکثر ظرفیت (نفر)	متراژ (متر مربع)	نوع فضای آموزشی
۳۷			کلاس
۳۸			
...			
۱- ۲- ۳- ...			آزمایشگاه
۱- ۲- ۳- ...	۲۵	۶۰	کارگاه
۱- ۲			مزرعه / عرصه

۲۰ دوره های آموزش تخصصی مرتبط با درس، مهارت های مرتبط با زبان، IT، نرم افزارهای تخصصی و ... با ذکر سطح و میزان تسلط و یادگیری



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپوسته)

...				
۱-				محیط شبیه سازی شده
۲-				
...				
۴۰- روش تدریس و ارائه درس:				
<input type="checkbox"/> منابع دیداری و شنیداری	<input type="checkbox"/> بازدید و گردش علمی	<input type="checkbox"/> مطالعه موردی	<input type="checkbox"/> ایفای نقش	<input type="checkbox"/> کار گروهی و مشارکتی
<input type="checkbox"/> سخنرانی	<input checked="" type="checkbox"/> کار عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تمرین و تکرار	<input type="checkbox"/> مباحثه‌ای	<input type="checkbox"/> حل مساله و کاوشگری
سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر				
۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:				
<input type="checkbox"/> ارائه پروژه	<input type="checkbox"/> آزمون شفاهی	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون عملی	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون کتبی	
<input type="checkbox"/> پوشه کار و ارائه گزارش	<input type="checkbox"/> مشاهده رفتار	<input type="checkbox"/> فعالیت های مستمر	<input checked="" type="checkbox"/> ارائه نمونه کار	
سایر روش ها با ذکر مورد				



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپوسته)

نام درس: گرافیک رسانه					
عملی	نظری		Course Title: Media Graphic		
۱	۱	تعداد واحد	نوع درس: تخصصی		
۴۸	۱۶	ساعت	هم نیاز: -	پیش نیاز: -	
<p>هدف درس:</p> <p>آشنایی با عناصر حاکم طراحی برای فضای مجازی به کارگیری فنون و شگردهای طراحی صفحات وب</p> <p>ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)</p>					
زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوای آموزشی سرفصل		مبحث کلی رئوس مطالب سرفصل	ردیف
عملی	نظری				
-	۱۶	آشنایی با مفاهیم پایه ای در کار با مرورگرها و تنظیمات متداول، نحوه عملکرد موتورهای جستجو، شناخت رسانه های خطی، غیرخطی، چند رسانه ای و محاوره ای، گامهای اولیه طراحی صفحات وب، کاربرد رنگ و کاربرد رنگ امن در صفحات وب، آشنایی با ایجاد و ذخیره سازی و کد گذاری صفحات وب، آشنایی با فرمت های تصویری مورد استفاده در صفحات وب، آشنایی با صفحات ایستا و پویا		طراحی و ساماندهی صفحات فضای مجازی	۱
۴۸	-	تمرین و آماده سازی رنگهای امن و مورد استفاده در فضای مجازی، تعیین موضوع برای معرفی یک محصول یا خدمت در قالب رسانه خطی و غیرخطی، طراحی، ایده پردازی و اجرای صفحه وب برای معرفی یک محصول یا خدمت و کد گذاری آن			
ج: معرفی منابع درسی: (حداقل ۲ منبع فارسی شامل کتاب، دستورالعمل، کاتالوگ حرفه ای و سایر رسانه های آموزشی)					
ردیف	عنوان منبع	مؤلف / مؤلفان	مترجم / مترجمان	ناشر	سال نشر
۱	طراحی صفحات وب مقدماتی	حبیب فروزنده دهکردی	-	چاپ و نشر کتابهای درسی ایران	۱۳۶۱
۲	طراحی صفحات وب پیشرفته	زهرا سلیمی زاده	-	چاپ و نشر کتابهای درسی ایران	۱۳۸۹
۳	طراحی گرافیک برای وب و صفحات مجازی	مهرداد کوکی	-	فاطمی	۱۳۹۵

د: استانداردهای آموزشی درس (شرایط یاددهی - یادگیری مطلوب)			
عنوان درس: گرافیک رسانه			
۴۱- ویژگی های مدرس:			
معیار	عنوان رشته تحصیلی مدرس		
	اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
مقطع تحصیلی مدرس	گواهی نامه ها و مدارک (در صورت لزوم)		
دکتری			
کارشناسی ارشد		ارتباط تصویری	هنرهای تجسمی
کارشناسی (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی یا مدرک دانشگاهی غیر مرتبط (ویژه دروس تخصصی و آموزش محیط کار)			
۲- کلاس آموزشی، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز :			
نوع فضای آموزشی	متراز (متر مربع)	حداکثر ظرفیت (نفر)	ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز متناسب با سرفصل و ظرفیت (سرمایه ای - مصرفی)
کلاس			۳۹
			۴۰
			و ...
آزمایشگاه			۱-
			۲-
			و ...
کارگاه		۲۵	۱-
		۶۰	۲-
			۳-



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپیوسته)

۱-			مزرعه/ عرصه
۲-			
۳-			
۱-			محیط شبیه سازی شده
۲-			
۳-			

۴۲- روش تدریس و ارائه درس:

کار گروهی و مشارکتی	ایفای نقش	مطالعه موردی	بازدید و گردش علمی	منابع دیداری و شنیداری
حل مساله و کاوشگری	مباحثه‌ای	تمرین و تکرار	کار عملی	سخنرانی

سایر روش ها با ذکر مورد: نمایش تصویر

۴- نحوه سنجش و ارزیابی با توجه به اهداف تعریف شده درس:

آزمون کتبی	آزمون عملی	آزمون شفاهی	ارائه پروژه
ارائه نمونه کار	فعالیت های مستمر	مشاهده رفتار	پوشه کار و ارائه گزارش

سایر روش ها با ذکر مورد:



فصل چهارم : سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش در محیط کار



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپوسته)

نام درس: کاربرینی			
عملی	نظری	تعداد واحد	Course Title:
۱	-		
۳۲	-	ساعت	زمان ارائه درس: نیمسال اول
<p>الف: هدف درس: شناخت حوزه شغلی، محیط کار و جایگاه مشاغل حوزه گرافیک - فرایند ها و فعالیت های وابسته به مشاغل مرتبط با گرافیک - شناخت ابعاد حرفه ای، مالی و حقوقی شغل از طریق بازدید، مشاهده و انتقال تجربیات صاحب نظران و متخصصان شغلی با هدایت مدرس کاربرینی به دانشجو مطابق دستورالعمل اجرایی کاربرینی</p>			
ب: محتوای آموزشی			
۱	معرفی محیط کار در حوزه گرافیک با مشاغل قابل احراز		
۲	تشریح جریان کار و فعالیت های شغلی مرتبط با گرافیک		
۳	دانستن ضرورت علاقه به گرافیک و داشتن خلاقیت		
۴	شناخت موضوعات و مسائل جانبی شغل مورد نظر مانند پیچیدگی های گرافیک در دنیای امروزی		
ج: فضا(محیط) اجرا:			
	کارگاه	کارخانه	واحد تولیدی
			مزرعه
سایر (با ذکر محیط اجرا): محیط های مجری تولید آثار گرافیکی و تصویر سازی مانند دفاتر مجلات و روزنامه ها			
ج: برنامه اجرایی:			
	مراحل		
ساعت			
۲	برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی در خصوص رشته و برنامه اجرایی آن و گروه بندی دانشجویان		
۱۰	بازدید از محیط واقعی کار بر اساس محتوای آموزشی		
۱۸	تهیه و ارائه گزارش کاربرینی توسط "گروه دانشجویی" و بحث و بررسی گزارش و راهنمایی مدرس		
۲	جمع بندی و توضیحات تکمیلی مدرس و در صورت نیاز دعوت از متخصص شغلی		
د: شرایط مدرس کاربرینی:			
	اولویت اول	اولویت دوم	اولویت سوم
عنوان رشته تحصیلی مدرس	کارشناس چاپ	ارتباط تصویری (گرافیک)	



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپوسته)

نام درس: کارورزی ۱		عملی	
Course Title: Internship 1		واحد ۲	
زمان ارائه درس: پایان نیمسال دوم و بعد از گذراندن درس کاربردی		ساعت ۲۴۰	
الف: هدف درس: تطبیق دانش کاربردی با محیط واقعی کار. جهت کسب آمادگی اولیه برای احراز مشاغل مورد اشاره در برنامه درسی، تقلید فعالیت های شغلی با حضور و راهنمایی سرپرست و انجام برخی از فعالیت های ساده کاری مطابق دستورالعمل کارورزی			
ردیف	ب: فعالیت های یادگیری کارورز براساس مشاغل قابل احراز		زمان آموزش (ساعت)
	عنوان فعالیت	اهداف عملکردی	شرح فعالیت
۱	فعالیت الف: شناخت و دیدن فرایند کلی کار و جریان فعالیت ها	بتواند درک کلی و درستی از نظام ن و روند تولید یک اثر گرافیکی داشته باشد	هر روز سیر و مراحل تولید کارها را ببیند. سوال کند و از سازوکار آن آگاه شود.
۲	فعالیت ب: نرم افزارهایی که با آن امور را پیش می برند بشناسد و آموزش ببیند	بتواند با ابزار ایده، خواسته خود را با دقت بالا اجرا کند.	در آموزش چگونگی کار با ابزار باید نقاط ضعف و قوت آنرا فرا گیرد.
۳	فعالیت ج: مستندنگاری و گزارش نویسی	بتواند تجربه ها، دریافتهای ذهنی و اندوخته های خود را مهندسی ذهن کند و ذهن توانمندی دسته بندی کارها و نظم و ترتیب امور را ثبت کند.	هر روز باید بتواند با عکاسی یا فیلمبرداری مراحل تولید را بصورت گزارش تصویری یا فیلم آموزشی آماده کند.
۴	فعالیت د: کلیه یافت های خود را با یک پروژه خلاق در به نمایش بگذارد	یک پروژه را دست بگیرد و تمامی مراحل کاری را اجرا و مدیریت کند و خلاقیت های فردی خود را محک بزند و نمایش دهد و بتواند از آنها دفاع کند.	برای دریافت توانمندی در طی این دوره هر کسی می تواند پروژه ای را از ایده پردازی، اتود، اجرا را با امکانات نسبی که در اختیار دارد انجام دهد.
ج: فضا(محیط) اجرا:			
کارگاه ■		کارخانه □	واحد تولیدی ■
مزرعه			
سایر (با ذکر محیط اجرا): محیط های مجری تولید آثار گرافیکی و چاپی هنری			
د: شرایط مدرس کارورزی ۱:			
اولویت سوم		اولویت دوم	
اولویت اول		اولویت اول	
عنوان رشته تحصیلی مدرس		کارشناس ارتباط تصویری یا گرافیک کارشناس چاپ	
ه: شرایط سرپرست کارورزی ۱:			
زمینه تخصصی شغلی			
حداقل تجربه و سابقه کار مرتبط		۳ سال سابقه و تسلط به برخی نرم افزارهای پایه	



دوره کاردانی حرفه ای طراحی گرافیک (نابپوسته)

نام درس: کارورزی ۲		عملی	
۲	واحد	Course Title: Internship 2	
۲۴۰	ساعت	زمان ارائه درس: پایان دوره و بعد از گذراندن درس کارورزی ۱	
<p>الف: هدف درس: بهبود و ارتقاء شایستگی‌ها، توانمندی‌ها و کسب مهارت‌های پیش بینی شده در برنامه درسی و آمادگی لازم جهت احراز مشاغل مورد اشاره در برنامه در محیط واقعی کار و انجام تمامی فعالیت های شغلی محوله با نظارت و راهنمایی سرپرست کارورزی مطابق دستورالعمل کارورزی (با این تفاوت که بر اساس تجربه‌ورزی در کارورزی ۱ این بار دانشجو خود باید پروژه‌ای را با یک سفارش‌دهنده فرضی یا واقعی تعریف کند و از ایده‌پردازی خلاقانه تا اجرای آن را بعهده بگیرد و گزارش فرایند خود را نشان دهد).</p>			
ردیف	ب: فعالیت های یادگیری کارورز براساس مشاغل قابل احراز		زمان آموزش (ساعت)
	عنوان فعالیت	اهداف عملکردی	شرح فعالیت
۱	فعالیت الف: طراحی - حروفچینی - صفحه آرایی	بتواند با اعتماد به نفس لازم قبول مسئولیت کرده و با نظام فکری کارها را اجرایی نماید.	فعالیت فکری، ایده‌پردازی، پیش طرحها، اتودها و فرایند رسیدن از ایده تا پخته کردن آن باید ارائه نماید.
۲	فعالیت ب: اجرا با رایانه	بتواند ایده خود را با اتود و طرحهای پیشنهادی که در نظر دارد اجرا کند و به مدرس نشان دهد.	اجرای رایانه‌ای با نرم‌افزارهای تخصصی که به کار گرفته است.
۳	فعالیت ج: مجری آثار گرافیکی	بتواند مراحل چاپ کار خود را نظارت کند و از راهنمایی مدرس و چاپگر استفاده کند.	آماده‌سازی برای چاپ مرحله بعد از اجرائت که بر حسب هزینه‌ها باید بررسی کند چه چاپی را می‌توان انجام داد
۴	فعالیت د: پرزنت کردن کار	بتواند تبلیغ را بدرستی ارائه و نمایش دهد تا تاثیرگذاری آن را دریابد.	پرزانتته و نحوه نمایش بخشی از فعالیت است که باید دانشجو فرا گیرد و به اهمیت آن پی ببرد.
ج: فضا (محیط) اجرا:			
کارگاه ■		کارخانه	واحد تولیدی
مزرعه			
سایر (با ذکر محیط اجرا): محیط های مجری تولید آثار گرافیکی و تصویر سازی / دفاتر روزنامه ها مجلات			
د: شرایط مدرس کارورزی ۲:			
اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول	
عنوان رشته تحصیلی مدرس		کارشناس ارتباط تصویری یا گرافیک	کارشناس چاپ
ه: شرایط سرپرست کارورزی ۲:			
زمینه تخصصی شغلی		گرافیک	
حداقل تجربه و سابقه کار مرتبط		۳ سال سابقه و تسلط به برخی نرم‌افزارهای پایه و مرتبط با طراحی گرافیک	



ضمیمه



الزامات مدرسان دوره:

معیار / نوع درس	مقطع تحصیلی	حداقل سابقه تدریس	حداقل سابقه شغلی مرتبط با درس
پایه	دکتری	۱ سال	-
	کارشناسی ارشد	۳ سال	-
	کارشناسی (ویژه دروس آزمایشگاهی و کارگاهی)	۳ سال	-
اصلی	دکتری	۱ سال	۱ سال
	کارشناسی ارشد	۳ سال	۱ سال
	کارشناسی (ویژه دروس آزمایشگاهی و کارگاهی)	۳ سال	۱ سال
تخصصی و آموزش محیط کار (کاربینی و کارورزی)	کارشناسی	۱ سال	۷ سال
	کارشناسی ارشد	۱ سال	۵ سال
	دکتری	۱ سال	۳ سال
	فاقد مدرک تحصیلی دانشگاهی و یا دارای مدرک دانشگاهی غیر مرتبط	۱۰۰ ساعت تدریس آموزش شغلی	۱۰ سال

