

سرفصل دروس و معرفی رشته

کارشناسی روابط عمومی – امور رسانه



کارشناسی روابط عمومی – امور رسانه

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۰ تهران

کارشناسی روابط عمومی - امور رسانه

تعریف و هدف :

دوره کارشناسی حرفه ای روابط عمومی با گرایش امور رسانه در قالب آموزش های علمی-کاربردی به برنامه درسی اطلاق می شود که دانشجویان با کسب مجموعه ای از دانش و مهارت های علمی و کاربرد آن در حوزه های رواب عمومی بتوانند وظایف خود را به نحو مطلوب انجام دهند.

قابلیت ها و مهارت های مشترک فارغ التحصیلان:

- گزارش نویسی و مستند سازی
- ارائه گزارش نتایج کار و جریان فعالیت ها
- انجام کار گروهی
- طبقه بندی و پردازش اطلاعات
- بهره گیری از رایانه
- برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- سازماندهی و اداره کردن افراد تحت سرپرستی و آموزش آنها
- خودآموزی و یادگیری مستمر در راستای بالندگی شغلی
- ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی
- رعایت اخلاق حرفه ای و تنظیم رفتار سازمانی
- تفکر نقادانه و اقتضایی
- خلاقیت و نوآوری

کارشناسی روابط عمومی - امور رسانه

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۰ تهران



قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای فارغ التحصیلان:

- ایده پردازی تبلیغات داشته باشد و بتواند سناریو تبلیغی بنویسد.
- نظارت و کنترل اجرای ایده ها داشته باشد.
- روش های هنری را در محتوای تبلیغات به کار بندد.
- پیام های تبلیغاتی را در جامعه معنایابی کند.
- بتواند با شبکه های اجتماعی کار کند.
- مدیریت به منظور فراهم نمودن مشارکت اجتماعی برای اهداف توسعه کشور را داشته باشد.
- برنامه ریزی و ارزیابی، تشکیلات و سازمان دهی، بودجه بندی مناسب برای روابط عمومی انجام دهد.
- مقاله بنویسد.
- قادر به تهیه جوابیه و پاسخگویی به رسانه ای گوناگون باشد. و متن سخنرانی مدیر ارشد سازمان را تهیه نماید.
- تاکتیک های رسانه ای را بشناسد. با توانمندی های نوین آشنا شود.
- توانایی مانیتورینگ رسانه های خارجی و تحلیل آنها را داشته باشد.
- با تاثیرات رسانه ها بر مخاطبان و جامعه آشنا باشد.

مشاغل قابل احراز :



- کارشناس تبلیغات-امور رسانه
- مدیر روابط عمومی
- کارشناس مراسم
- کارشناس امور رسانه ای

کارشناسی روابط عمومی - امور رسانه

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۰ تهران



طول و ساختار دوره:

دوره کارشناسی حرفه ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت ها و مهارت های مشترک و حرفه ای به دو بخش « آموزش در مرکز مجری » و « آموزش در محیط کار » تقسیم می شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است.

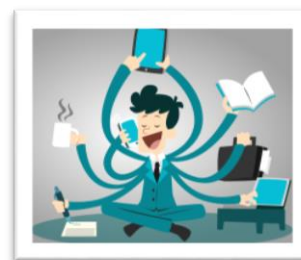


کارشناسی روابط عمومی - امور رسانه

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۰ تهران



دروس ترم اول



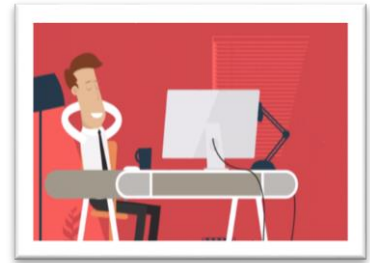
نام درس	تعداد واحد	ساعت		
		نظری	عملی	جمع
کاربینی	۱	۰	۳۲	۳۲
سواد هنری	۲	۳۲	۰	۳۲
نظریه های ارتباط جمعی	۲	۳۲	۰	۳۲
تحولات اجتماعی ایران معاصر	۲	۳۲	۰	۳۲
هنر و رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸
ارتباطات سیاسی	۲	۳۲	۰	۳۲
کارگاه عکاسی و فیلمبرداری	۱	۰	۴۸	۴۸
فناوری نوین ارتباطی	۲	۳۲	۰	۳۲
دو درس عمومی	۴	۶۴	۰	۶۴

کارشناسی روابط عمومی - امور رسانه

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۰ تهران



دروس ترم دوم



دروس پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۰	۳۲	۲	زبان تخصصی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	سواد رسانه ای
سواد هنری	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شیوه های اقناع و تبلیغ
فناوری نوین ارتباطی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شبکه های اجتماعی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	برگزاری جشنواره ها، سمینارها و نمایشگاه ها
-	۳۲	۰	۳۲	۲	برنامه ریزی بودجه در روابط عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	۰	۲	کارورزی ۱
-	۶۴	۰	۶۴	۲	دو درس عمومی
-	۳۲	۰	۳۲	۲	مهارت مشترک

کارشناسی روابط عمومی - امور رسانه

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۰ تهران



دروس ترم سوم



دروس پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت راهبردی در سازمان
-	۳۲	۰	۳۲	۲	قوانین و مقررات روابط عمومی
نظریه های ارتباط جمعی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	ارتباطات بین الملل
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	روزنامه نگاری نوین
نظریه های ارتباط جمعی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	پوشش خبری
-	۳۲	۰	۳۲	۲	اقتصاد رسانه
-	۳۲	۰	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۶۴	۰	۶۴	۴	دو درس عمومی

کارشناسی روابط عمومی - امور رسانه

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۰ تهران



دروس ترم چهارم



دروس پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
فناوری نوین ارتباطی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شیوه های جستجو در سایت های خبری
-	۳۲	۰	۳۲	۲	سیاست خبری
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مقاله و گزارش نویسی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	اصول و فنون مصاحبه
-	۳۲	۰	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۶۴	۰	۶۴	۴	دو درس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	۰	۲	کارورزی ۲

کارشناسی روابط عمومی - امور رسانه

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۰ تهران

